

VKU-Workshop / 09.06.2026 / 08:30 - 16:00 Uhr / Berlin

Weil jeder Kund:innenkontakt zählt - Customer Journeys mit System verbessern

Gemeinsam reale EVU-Kund:innenanliegen analysieren, Schwachstellen erkennen und mit CX-Experten gezielt optimieren - auf Basis eines praxiserprobten Frameworks

VERANSTALTUNGSORT

VKU Forum

Invalidenstraße 91
10115 Berlin Berlin
Deutschland

PROGRAMM - 09. JUNI 2026

-
- 08:30 Check-In inkl. automatischer Gruppenzuteilung und Networking-Kaffee
-
- 09:15 Begrüßung und Ausblick auf den Tag: Was wir heute gemeinsam erreichen wollen
Workshopmoderator: **Dr. Wolfgang Mohr**, Bereichsleiter Vertrieb und Marketing, Stadtwerke Ahrensburg GmbH
-

TEIL 1: THEORIE-INPUT UND ERFAHRUNGSAUSTAUSCH ALS GEMEINSAMER STARTPUNKT

› 09:20

Impuls: Customer Experience Management (CXM) verstehen und zielgerichtet umsetzen

- Was ist eigentlich CXM – und warum ist es weiter gefasst als reine Kund:innenzufriedenheit, UX oder klassische Aufgaben vom Kund:innenservice?
- Warum ist es für kommunale EVU und Stadtwerke entscheidend Kund:innenerlebnisse proaktiv zu gestalten?
- Was bedeutet es wirklich, die “Kund:innenbrille” aufzusetzen und warum reicht ein rein prozessorientierter Blick nicht mehr aus?
- Typische Touchpoints für Kund:innenerlebnisse in kommunalen EVU (z. B. Abrechnung, Zählerstandablesung, Tarifwechsel)
- Einstieg ins Thema: Methoden und Fahrplan für die Praxis, um zu starten

Dr. Wolfgang Mohr, Bereichsleiter Vertrieb und Marketing, Stadtwerke Ahrensburg GmbH

› 09:50

Wissenswerkstatt: Input & Austausch

Gemeinsames Aufgreifen der Impulse: Was trifft auf Ihr Unternehmen zu? Welche Hürden können Sie sich vorstellen? Welche Fragen haben Sie?

Dr. Wolfgang Mohr, Bereichsleiter Vertrieb und Marketing, Stadtwerke Ahrensburg GmbH

› 10:00

Impuls: Wie wir Kund:innenzentrierung greifbar gemacht haben. Von der 360°-Kund:innensicht zur strategischen Unternehmenssteuerung

- Jede Interaktion messen – von Telefon, E-Mail und Website über Beschwerden bis zum persönlichen Kontakt
- Steuerung mit dem Net Promoter Score (NPS) – wie ein KPI zum Navigationsinstrument für ein ganzes Unternehmen wird
- Customer Experience Management – vom Unterstützungsbereich zur strategischen Säule
- Kosten senken durch exzellente CX – wie Kund:innenerlebnisse die Effizienz steigern

Patric Wicht, Head of Customer Experience & Data Analytics, SWK AG

› 10:30

Wissenswerkstatt: Input & Austausch

Gemeinsames Aufgreifen der Impulse: Welche Herausforderungen gibt es in Ihrem Unternehmen? Welche Fragen haben Sie?

Patric Wicht, Head of Customer Experience & Data Analytics, SWK AG

› 10:45

Kaffeepause

TEIL 2: JETZT WIRD'S PRAKTISCH - WIR WORKSHOPPEN GEMEINSAM

› 11:15

Einweisung in die Workshop-Parts

- Einführung in das Framework zur Erstellung einer Customer Journey
- Diskussion zur Idee und zum Ansatz
- Erläuterung des Ablaufs und organisatorische Fragen
- Gruppeneinteilung und Vorstellungsrunde mit den Gruppen-Peers

Dr. Christian Stallkamp, Partner, MUUUH! Group

› 11:45

Workshop Part 1:

Schritt 1: Personas & Zielgruppen

- Einstiegs-Input:
 - Was sind Personas und wie können bzw. sollten Personas beschrieben sein?
 - Wie unterscheiden sich Personas von Zielgruppen?
 - Welche Personas gibt es in der Energieversorgung?
 - Gemeinsame Erarbeitung und Priorisierung relevanter Personas
- Schritt 2: Übergeordnete Customer Journey
- Einstiegs-Input:
 - Welche übergeordneten Phasen hat eine Customer Journey bei Energieversorgern?
 - Wie sieht eine allgemeingültige Customer Journey aus?
 - Kleingruppenarbeit: Aufbau einer übergeordneten Customer Journey

Dr. Christian Stallkamp, Partner, MUUUH! Group

Dr. Eike Benjamin Kroll, Director, MUUUH! Group

› 13:00

Mittagspause & freies Networking

› 13:50

Workshop Part 2:

Schritt 3: Customer Journeys bei konkreten Kund:innenanliegen

- Vorstellung der übergeordneten Customer Journey
- Definition konkreter Kund:innenanliegen bei einem kommunalen Energieversorger
- Kleingruppenarbeit: Erarbeitung der vertieften Customer Journey zu diesen Kund:innenanliegen

Dr. Christian Stallkamp, Partner, MUUUH! Group

Dr. Eike Benjamin Kroll, Director, MUUUH! Group

› 14:50

Präsentation der Ergebnisse, Abschlussdiskussion & Key-Take-Aways

Dr. Christian Stallkamp, Partner, MUUUH! Group

› 15:35

Abschluss-Impuls: Die ersten Schritte nach dem Workshop

- Wo fange ich an?
- Wie setze ich das Gelernte im eigenen Unternehmen um?
- Was sind langfristige Herausforderungen?

Dr. Wolfgang Mohr, Bereichsleiter Vertrieb und Marketing, Stadtwerke Ahrensburg GmbH

› 15:55

Wrap-Up des Tages

Dr. Wolfgang Mohr, Bereichsleiter Vertrieb und Marketing, Stadtwerke Ahrensburg GmbH

› 16:00

Ende des VKU-Workshops

ÜBERNACHTUNGSMÖGLICHKEITEN

Geeignete Hotelunterkünfte finden Sie bei unserem Partner Booking.com



Viel Erfolg bei der Teilnahme der Veranstaltung!

Bitte beachten Sie: Das Programm wird fortlaufend online aktualisiert. Ihr Programm-Ausdruck ist vom 28.01.2026. Die aktuellen Informationen zum Programm finden Sie hier:

<https://www.kommunaldigital.de/live-event/weil-jeder-kundinnenkontakt-zaeht-customer-journeys-mit-system-verbessern>.