

# Komplexe Themen reduzieren und adressatengerecht kommunizieren

Strategien, Methoden und Praxisbeispiele für verständliche Kommunikation in der Kommunalwirtschaft

## PROGRAMM

› 09:00

### Herzlich willkommen

Begrüßung

**Andreas Schauerte**, Geschäftsführer, Kaltwasser Kommunikation GmbH

Technische Einführung in das Web-Seminar-Tool

### VKU-Akademie

Ausblick auf die Themen des VKU-Web-Seminars

**Andreas Schauerte**, Geschäftsführer, Kaltwasser Kommunikation GmbH

› 09:05

### Impuls: Wie entsteht Verständlichkeit? Komplexitätsreduktion in der Praxis, ohne Inhalte zu verfälschen.

- Interaktiver Einstieg

- Komplexität von Sachverhalten in der Kommunikationsstrategie verankern

  - Was wollen wir bei welcher Zielgruppe erreichen?

  - Zielgruppenspezifische Ansprache: Veranstaltungsformate, Infomedien,

Narrativ und Tonalität

  - Aufbereitung und Vereinfachung von Sachverhalten

  - Zusammenarbeit zwischen dem Kommunikationsteam und anderen

Abteilungen

  - Übersetzung technischer Inhalte durch Kommunikationsteams

  - Briefings, FAQ und Sprachregelung: Kommunikationstrainings für

„Sprachrohre“ der Unternehmen

  - Wann kommunizieren wir? Synchronisierung der Projektabläufe mit der

Kommunikation

- Best Practices und Tools

- Gemeinsame Reflexion

**Dr. Karin Schrott**, Senior Kommunikationsberaterin, Kaltwasser Kommunikation GmbH

› 10:30

Pause

› 10:45

**Praxisbeispiel: Vom komplexen Fachinput zur wirksamen Botschaft**

- Erst das Thema, dann der Kanal: Der Newsroom als Organisationskonzept für den effizienten Austausch mit Technik, Projektleitung und anderen Fachabteilungen.
- Ist das Content oder kann das weg? Warum Kommunikatoren (nicht nur) den Technik-Nerds mal den Stecker ziehen müssen
- Konkrete Beispiele: Mit klaren Botschaften den gewünschten Outcome - auch messbar - erzielen.
- Ein Hase als Sparringspartner: Wie eine maßgeschneiderte KI nicht nur beim Texten, sondern bei der Kommunikation hilft.

**Gerd Neuwirth**, Leiter Unternehmenskommunikation, Stadtwerke Neuwied

---

› 11:15

**Praxisbeispiel: Medienkooperation statt Pressemeldung - anspruchsvolle Energiethemen verständlich aufbereiten**

- Einblicke in den Aufbau und die Weiterentwicklung der Zusammenarbeit mit Lokal-TV und Presse
- Erkenntnisse aus der kontinuierlichen Kooperation
- Erfahrungswerte für eine wirkungsvolle, verständliche Aufbereitung anspruchsvoller Inhalte
- Multiformat-Strategie: Ein Thema, viele Perspektiven und Kanäle
- Beispiel: Interviewserie „Energiewende vor Ort“ und weitere

**Sandra Werner**, Unternehmenskommunikation, Stadtwerke Jena Gruppe

---

› 11:45

**Praxisbeispiel: Strategische Langzeitkommunikation komplexer Themen der Trinkwasserversorgung - Transparenz schafft Vertrauen**

- Landeswasserversorgung - Trinkwasser für Baden-Württemberg
- Grundlagen einer erfolgreichen Kommunikation
- Kommunikation zur Trinkwasserversorgung
- Krisenkommunikation zur Trinkwasserversorgung
- Bausteine der Trinkwasserkommunikation der Landeswasserversorgung
- Herausforderungen der nächsten Jahre mit „Praxisbeispiel Klimawandel“

**Bernhard Röhrle**, Pressesprecher, Abteilungsleiter Öffentlichkeitsarbeit, Landeswasserversorgung Stuttgart

---

› 12:15

**Q&A: Sie haben offene Fragen? Hier gehen wir gemeinsam in den Austausch.**

---

› 12:30

**Ende des VKU-Web-Seminars**

---

Viel Erfolg bei der Teilnahme der Veranstaltung!

Bitte beachten Sie: Das Programm wird fortlaufend online aktualisiert. Ihr Programm-Ausdruck ist vom 05.08.2025. Die aktuellen Informationen zum Programm finden Sie hier:

<https://www.kommunaldigital.de/online-event/komplexe-themen-reduzieren-und-adressatengerecht-kommunizieren>.