

Wasserknappheit, Blackout, Vogelsterben?! Desinformationen souverän begegnen

Strategien, Tools und Best Practices für den Umgang mit Falschinformationen online und offline

PROGRAMM

-
- > 09:00** **Herzlich willkommen**
Begrüßung
Linus Siebert, CEO & Co-Gründer, FORTITUDE
Technische Einführung in das Web-Seminar-Tool
VKU Akademie
Ausblick auf die Themen des VKU-Web-Seminars
Linus Siebert, CEO & Co-Gründer, FORTITUDE
-
- > 09:10** **Grundlagen von Desinformation in der kommunalen Daseinsvorsorge**
• Typische Methoden, Techniken und Angriffspunkte in den Bereichen Energie, Wasser und Abfallwirtschaft
• Motive und Akteure hinter Desinformation
• Relevante Prozesse: Von der Früherkennung bis zur Handlungsentscheidung
• Identifikation von Frühwarnindikatoren für Desinformation
Linus Siebert, CEO & Co-Gründer, FORTITUDE
-
- > 09:55** **Narrative strategisch steuern und Gegenrede trainieren**
• Entwicklung robuster, anschlussfähiger Narrative für kommunale Unternehmen
• Do's & Don'ts in Konfrontationen – analog, digital und im persönlichen Gespräch
• Analyse erfolgreicher und kritischer Praxisbeispiele
Linus Siebert, CEO & Co-Gründer, FORTITUDE
-
- > 10:30** **Pause**
-

› 10:45

Mit Corporate Influencern gegen #fakenews vorgehen

- Vertrauen durch Authentizität: Warum gerade Mitarbeitende Vertrauen stiften und klassische PR stärken können
- Sichtbar und glaubwürdig: Die Rolle von Corporate Influencern in der digitalen Kommunikation und wie das Programm hilft, Desinformation zu begegnen
- Strategie, Umsetzung und Learnings bei DEW21
- Erfolgsfaktoren und Tipps für den Einstieg

Julia Koch, Projektentwicklerin Erneuerbare Energien, Dortmunder Energie- und Wasserversorgung GmbH (DEW21)

Marvin Schwark, Sachbearbeiter Marketing, Dortmunder Energie- und Wasserversorgung GmbH (DEW21)

› 11:15

Fakten, Fakten, Fakten: Die kommunikative Lebensversicherung in der Unternehmenskommunikation

- Fake News, Mis- und Desinformation: Warum Falschinformationen niemals harmlos sind
- Fakten und Empathie: Warum Glaubwürdigkeit und Reputation eine Frage der Kommunikation sind
- Kontrollierte Offenheit: Warum das Beherrschen des kommunikativen Handwerks erfolgskritisch ist

Katrin Schirmacher, Pressesprecherin, Stadtwerke Solingen GmbH

› 11:45

Echt kommunal, echt glaubwürdig - mit strategischer Kommunikation gegen Fake News

- Lokal verankert, authentisch in der Sprache, klar in der Haltung: Wie die WSW Vertrauen aufbauen
- Rebranding mit Haltung: Wie die WSW Vertrauen, Nähe und Verlässlichkeit strategisch neu positioniert haben Lokal verankert, glaubwürdig und digital
- Kommunikation, die trägt: Warum Authentizität kein weicher Wert ist, sondern ein handfester Beitrag gegen Desinformation und Vertrauensverlust
- Innen beginnt außen: Mit einem Social Intranet zu mehr Transparenz, Dialog und Resilienz. Und warum interne Kommunikation der erste Schutzschild gegen Fake News ist

Jeannine Böhler-Scholz, Bereichsleiterin Kommunikation und Marke, WSW Wuppertaler Stadtwerke GmbH

› 12:15

Q&A: Sie haben offene Fragen? Hier gehen wir gemeinsam in den Austausch.

› 12:30

Ende des VKU-Web-Seminars

Viel Erfolg bei der Teilnahme der Veranstaltung!

Bitte beachten Sie: Das Programm wird fortlaufend online aktualisiert. Ihr Programm-Ausdruck ist vom 19.04.2026. Die aktuellen Informationen zum Programm finden Sie hier:

<https://www.kommunaldigital.de/online-event/wasserknappheit-blackout-vogelsterben-desinformation-en-souveraen-begegnen>.