

# Wasserknappheit, Blackout, Vogelsterben?! Desinformationen souverän begegnen

Strategien, Tools und Best Practices für den Umgang mit Falschinformationen online und offline

## PROGRAMM

- 
- > 09:00**      **Herzlich willkommen**  
Begrüßung  
**Linus Siebert**, CEO & Co-Gründer, FORTITUDE  
Technische Einführung in das Web-Seminar-Tool  
**VKU Akademie**  
Ausblick auf die Themen des VKU-Web-Seminars  
**Linus Siebert**, CEO & Co-Gründer, FORTITUDE
- 
- > 09:10**      **Grundlagen von Desinformation in der kommunalen Daseinsvorsorge**  
• Typische Methoden, Techniken und Angriffspunkte in den Bereichen Energie, Wasser und Abfallwirtschaft  
• Motive und Akteure hinter Desinformation  
• Relevante Prozesse: Von der Früherkennung bis zur Handlungsentscheidung  
• Identifikation von Frühwarnindikatoren für Desinformation  
**Linus Siebert**, CEO & Co-Gründer, FORTITUDE
- 
- > 09:55**      **Narrative strategisch steuern und Gegenrede trainieren**  
• Entwicklung robuster, anschlussfähiger Narrative für kommunale Unternehmen  
• Do's & Don'ts in Konfrontationen – analog, digital und im persönlichen Gespräch  
• Analyse erfolgreicher und kritischer Praxisbeispiele  
**Linus Siebert**, CEO & Co-Gründer, FORTITUDE
- 
- > 10:30**      **Pause**
-

› 10:45

### Mit Corporate Influencern gegen #fakenews vorgehen

- Vertrauen durch Authentizität: Warum gerade Mitarbeitende Vertrauen stiften und klassische PR stärken können
- Sichtbar und glaubwürdig: Die Rolle von Corporate Influencern in der digitalen Kommunikation und wie das Programm hilft, Desinformation zu begegnen
- Strategie, Umsetzung und Learnings bei DEW21
- Erfolgsfaktoren und Tipps für den Einstieg

**Julia Koch**, Projektentwicklerin Erneuerbare Energien, Dortmunder Energie- und Wasserversorgung GmbH (DEW21)

**Marvin Schwark**, Sachbearbeiter Marketing, Dortmunder Energie- und Wasserversorgung GmbH (DEW21)

---

› 11:15

### Fakten, Fakten, Fakten: Die kommunikative Lebensversicherung in der Unternehmenskommunikation

- Fake News, Mis- und Desinformation: Warum Falschinformationen niemals harmlos sind
- Fakten und Empathie: Warum Glaubwürdigkeit und Reputation eine Frage der Kommunikation sind
- Kontrollierte Offenheit: Warum das Beherrschen des kommunikativen Handwerks erfolgskritisch ist

**Katrin Schirmacher**, Pressesprecherin, Stadtwerke Solingen GmbH

---

› 11:45

### Echt kommunal, echt glaubwürdig - mit strategischer Kommunikation gegen Fake News

- Lokal verankert, authentisch in der Sprache, klar in der Haltung: Wie die WSW Vertrauen aufbauen
- Rebranding mit Haltung: Wie die WSW Vertrauen, Nähe und Verlässlichkeit strategisch neu positioniert haben Lokal verankert, glaubwürdig und digital
- Kommunikation, die trägt: Warum Authentizität kein weicher Wert ist, sondern ein handfester Beitrag gegen Desinformation und Vertrauensverlust
- Innen beginnt außen: Mit einem Social Intranet zu mehr Transparenz, Dialog und Resilienz. Und warum interne Kommunikation der erste Schutzschild gegen Fake News ist

**Jeannine Böhler-Scholz**, Bereichsleiterin Kommunikation und Marke, WSW Wuppertaler Stadtwerke GmbH

---

› 12:15

### Q&A: Sie haben offene Fragen? Hier gehen wir gemeinsam in den Austausch.

› 12:30

### Ende des VKU-Web-Seminars

---

Viel Erfolg bei der Teilnahme der Veranstaltung!

Bitte beachten Sie: Das Programm wird fortlaufend online aktualisiert. Ihr Programm-Ausdruck ist vom 04.06.2026. Die aktuellen Informationen zum Programm finden Sie hier:

<https://www.kommunaldigital.de/online-event/wasserknappheit-blackout-vogelsterben-desinformation-en-souveraen-begegnen>.