VKU-Web-Seminar / 11.12.2025 / 09:00 - 12:30 Uhr

Wasserknappheit, Blackout, Vogelsterben?! Desinformationen souverän begegnen

Strategien, Tools und Best Practices für den Umgang mit Falschinformationen online und offline

PROGRAMM

09:00 **Herzlich willkommen**
Begrüßung
Linus Siebert, CEO & Co-Gründer, FORTITUDE
Technische Einführung in das Web-Seminar-Tool
VKU Akademie
Ausblick auf die Themen des VKU-Web-Seminars
Linus Siebert, CEO & Co-Gründer, FORTITUDE

09:10 **Grundlagen von Desinformation in der kommunalen Daseinsvorsorge**
• Typische Methoden, Techniken und Angriffspunkte in den Bereichen Energie, Wasser und Abfallwirtschaft
• Motive und Akteure hinter Desinformation
• Relevante Prozesse: Von der Früherkennung bis zur Handlungsentscheidung
• Identifikation von Frühwarnindikatoren für Desinformation
Linus Siebert, CEO & Co-Gründer, FORTITUDE

09:55 **Narrative strategisch steuern und Gegenrede trainieren**
• Entwicklung robuster, anschlussfähiger Narrative für kommunale Unternehmen
• Do’s & Don’ts in Konfrontationen – analog, digital und im persönlichen Gespräch
• Analyse erfolgreicher und kritischer Praxisbeispiele
Linus Siebert, CEO & Co-Gründer, FORTITUDE

10:30 **Pause**

10:45 **Mit Corporate Influencern gegen #fakenews vorgehen**

• Vertrauen durch Authentizität: Warum gerade Mitarbeitende Vertrauen stiften und klassische PR stärken können
• Sichtbar und glaubwürdig: Die Rolle von Corporate Influencern in der digitalen Kommunikation und wie das Programm hilft, Desinformation zu begegnen
• Strategie, Umsetzung und Learnings bei DEW21
• Erfolgsfaktoren und Tipps für den Einstieg

Julia Koch, Projektentwicklerin Erneuerbare Energien, Dortmunder Energie- und Wasserversorgung GmbH (DEW21)
Marvin Schwark, Sachbearbeiter Marketing, Dortmunder Energie- und Wasserversorgung GmbH (DEW21)

11:15 **Fakten, Fakten, Fakten: Die kommunikative Lebensversicherung in der Unternehmenskommunikation**

• Fake News, Mis- und Desinformation: Warum Falschinformationen niemals harmlos sind
• Fakten und Empathie: Warum Glaubwürdigkeit und Reputation eine Frage der Kommunikation sind
• Kontrollierte Offenheit: Warum das Beherrschen des kommunikativen Handwerks erfolgskritisch ist

Katrin Schirrmacher, Pressesprecherin, Stadtwerke Solingen GmbH

11:45 **Echt kommunal, echt glaubwürdig – mit strategischer Kommunikation gegen Fake News**

• Lokal verankert, authentisch in der Sprache, klar in der Haltung: Wie die WSW Vertrauen aufbauen
• Rebranding mit Haltung: Wie die WSW Vertrauen, Nähe und Verlässlichkeit strategisch neu positioniert haben Lokal verankert, glaubwürdig und digital
• Kommunikation, die trägt: Warum Authentizität kein weicher Wert ist, sondern ein handfester Beitrag gegen Desinformation und Vertrauensverlust
• Innen beginnt außen: Mit einem Social Intranet zu mehr Transparenz, Dialog und Resilienz. Und warum interne Kommunikation der erste Schutzschild gegen Fake News ist

Jeannine Böhrer-Scholz, Bereichsleiterin Kommunikation und Marke, WSW Wuppertaler Stadtwerke GmbH

12:15 **Q&A: Sie haben offene Fragen? Hier gehen wir gemeinsam in den Austausch.**

12:30 **Ende des VKU-Web-Seminars**

Viel Erfolg bei der Teilnahme der Veranstaltung!
Bitte beachten Sie: Das Programm wird fortlaufend online aktualisiert. Ihr Programm-Ausdruck ist vom 31.10.2026. Die aktuellen Informationen zum Programm finden Sie hier: https://www.kommunaldigital.de/online-event/wasserknappheit-blackout-vogelsterben-desinformationen-souveraen-begegnen.