

VKU-Web-Seminar / 11.12.2025 / 09:00 - 12:30 Uhr

Wasserknappheit, Blackout, Vogelsterben?! Desinformationen souverän begegnen

Strategien, Tools und Best Practices für den Umgang mit Falschinformationen online und offline

PROGRAMM

› 09:00	Herzlich willkommen Begrüßung Linus Siebert , CEO & Co-Gründer, FORTITUDE Technische Einführung in das Web-Seminar-Tool VKU Akademie Ausblick auf die Themen des VKU-Web-Seminars Linus Siebert , CEO & Co-Gründer, FORTITUDE
› 09:10	Grundlagen von Desinformation in der kommunalen Daseinsvorsorge <ul style="list-style-type: none">• Typische Methoden, Techniken und Angriffspunkte in den Bereichen Energie, Wasser und Abfallwirtschaft• Motive und Akteure hinter Desinformation• Relevante Prozesse: Von der Früherkennung bis zur Handlungsentscheidung• Identifikation von Frühwarnindikatoren für Desinformation Linus Siebert , CEO & Co-Gründer, FORTITUDE
› 09:55	Narrative strategisch steuern und Gegenrede trainieren <ul style="list-style-type: none">• Entwicklung robuster, an schlussfähiger Narrative für kommunale Unternehmen• Do's & Don'ts in Konfrontationen – analog, digital und im persönlichen Gespräch• Analyse erfolgreicher und kritischer Praxisbeispiele Linus Siebert , CEO & Co-Gründer, FORTITUDE
› 10:30	Pause

› 10:45

Mit Corporate Influencern gegen #fakenews vorgehen

- Vertrauen durch Authentizität: Warum gerade Mitarbeitende Vertrauen stiften und klassische PR stärken können
- Sichtbar und glaubwürdig: Die Rolle von Corporate Influencern in der digitalen Kommunikation und wie das Programm hilft, Desinformation zu begegnen
- Strategie, Umsetzung und Learnings bei DEW21
- Erfolgsfaktoren und Tipps für den Einstieg

Julia Koch, Projektentwicklerin Erneuerbare Energien, Dortmunder Energie- und Wasserversorgung GmbH (DEW21)

Marvin Schwark, Sachbearbeiter Marketing, Dortmunder Energie- und Wasserversorgung GmbH (DEW21)

› 11:15

Fakten, Fakten, Fakten: Die kommunikative Lebensversicherung in der Unternehmenskommunikation

- Fake News, Mis- und Desinformation: Warum Falschinformationen niemals harmlos sind
- Fakten und Empathie: Warum Glaubwürdigkeit und Reputation eine Frage der Kommunikation sind
- Kontrollierte Offenheit: Warum das Beherrschen des kommunikativen Handwerks erfolgskritisch ist

Katrin Schirrmacher, Pressesprecherin, Stadtwerke Solingen GmbH

› 11:45

Echt kommunal, echt glaubwürdig - mit strategischer Kommunikation gegen Fake News

- Lokal verankert, authentisch in der Sprache, klar in der Haltung: Wie die WSW Vertrauen aufbauen
- Rebranding mit Haltung: Wie die WSW Vertrauen, Nähe und Verlässlichkeit strategisch neu positioniert haben Lokal verankert, glaubwürdig und digital
- Kommunikation, die trägt: Warum Authentizität kein weicher Wert ist, sondern ein handfester Beitrag gegen Desinformation und Vertrauensverlust
- Innen beginnt außen: Mit einem Social Intranet zu mehr Transparenz, Dialog und Resilienz. Und warum interne Kommunikation der erste Schutzschild gegen Fake News ist

Jeannine Böhrer-Scholz, Bereichsleiterin Kommunikation und Marke, WSW Wuppertaler Stadtwerke GmbH

› 12:15

Q&A: Sie haben offene Fragen? Hier gehen wir gemeinsam in den Austausch.

› 12:30

Ende des VKU-Web-Seminars

Viel Erfolg bei der Teilnahme der Veranstaltung!

Bitte beachten Sie: Das Programm wird fortlaufend online aktualisiert. Ihr Programm-Ausdruck ist vom 10.01.2026. Die aktuellen Informationen zum Programm finden Sie hier:

<https://www.kommunaldigital.de/online-event/wasserknappheit-blackout-vogelsterben-desinformation-en-souveraen-begegnen>.