

**VKU-Web-Seminar** / 13.01.2026 / 13:00 - 16:00 Uhr

# Azubi-Recruiting in kommunalen Unternehmen

Wie Sie Azubis und Nachwuchskräfte (noch) besser erreichen und binden können

## PROGRAMM

<b>› 13:00</b>	<b>Herzlich willkommen</b> Begrüßung <b>Alexandra Papic</b> , Sachgebietsleiterin für Personalnetzwerke kommunaler Unternehmen, VKU Technische Einführung in das Web-Seminar-Tool VKU Akademie Ausblick auf die Themen des VKU-Web-Seminars <b>Alexandra Papic</b> , Sachgebietsleiterin für Personalnetzwerke kommunaler Unternehmen, VKU
<b>› 13:10</b>	<b>Nachwuchskräfte gewinnen und halten: Mit einer starken Arbeitgeberidentität die Generation Z für kommunale Aufgaben begeistern</b> • Vom Bewerbermarkt profitieren: Erwartungen verstehen und strategisch begegnen • Kommunikation als Schlüssel: So erreichen Sie junge Talente wirkungsvoll • Transparenz schafft Vertrauen: Warum Offenheit Arbeitgeberattraktivität steigert • Regionale Ansprache neu gedacht: Innovative Rekrutierung durch Geotargeting <b>Jutta Weber</b> , Leitung Operatives Geschäft, Smart City Jobs c/o FEL GmbH
<b>› 13:30</b>	<b>Vom Azubi-Taxi über Girls-Day: Kreative Formate zur Gewinnung junger Talente</b> • Azubitaxi – Wie lief es? Von der ersten Idee bis zum Erfolg • Girls-Day-Projekt: Technische Berufe für junge Frauen sichtbar machen und Zutrauen stärken • Innovative Berufe im Ausbildungsbereich (z.B. Gestalter:in für immersive Medien): So bleiben Sie am Puls der Zeit <b>Tom Niehaus</b> , HR Experte Recruiting, Stadtwerke Düsseldorf AG

➤ 14:00	<p><b>Wie die Stadtwerke Jena Ausbildung frühzeitig erlebbar machen</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Mit der mobilen Anhängerwerkstatt Praxis in die Schulen bringen und Jugendlichen ermöglichen, handwerkliche Fähigkeiten direkt auszuprobieren</li> <li>• Auf Messen, in Schulen oder im Betrieb persönlichen Austausch schaffen und direkte Begegnungen mit Ausbildenden ermöglichen</li> <li>• Über Social Media authentische Einblicke in Ausbildung und Arbeitsalltag geben und Jugendliche in ihrer digitalen Lebenswelt erreichen</li> </ul> <p><b>Florian Giebel</b>, Spezialist Employer-Branding und Personalmarketing, Stadtwerke Jena Gruppe</p>
➤ 14:30	<b>Pause</b>
➤ 14:45	<p><b>Gemeinschaft erleben statt nur posten</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Der Blick über den Tellerrand des Ausbildungrahmenplans: über Bildung zu Verantwortung</li> <li>• Erlebnisse für das Leben schaffen durch Workcamps an Erinnerungsorten</li> <li>• Teilhabe ermöglichen und Werte stärken: ein Zeichen an unsere Azubis für Chancengleichheit und Demokratie</li> </ul> <p><b>Falko Schmidt</b>, Teamleiter Personalentwicklung, aha Zweckverband Abfallwirtschaft Region Hannover</p>
➤ 15:15	<p><b>Azubi-Jagd bei der BVG: Wie wir mit (un-)konventionellen Maßnahmen über 200 Azubis im Jahr einstellen</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Azubis in der Shopping Mall, auf Konzerten oder auf einer Tattoo-Convention finden</li> <li>• Kreative Recruiting-Initiativen im Job-Store und Job-Bus</li> <li>• Blick hinter die Projekte: Herausforderungen und Best Practices – von der Idee bis zur Umsetzung</li> <li>• Durch Pre-Boarding Maßnahmen Einstellungszahlen optimieren</li> </ul> <p><b>Mareike Schure</b>, Personalmarketing Managerin, Berliner Verkehrsbetriebe (BVG) AöR</p>
➤ 15:45	<b>Q&amp;A: Sie haben offene Fragen? Hier gehen wir gemeinsam in den Austausch.</b>
➤ 16:00	<b>Ende des VKU-Web-Seminars</b>

Viel Erfolg bei der Teilnahme der Veranstaltung!

Bitte beachten Sie: Das Programm wird fortlaufend online aktualisiert. Ihr Programm-Ausdruck ist vom 14.12.2025. Die aktuellen Informationen zum Programm finden Sie hier:  
<https://www.kommunaldigital.de/online-event/azubi-recruiting-kommunalen-unternehmen-0>.