

# Azubi-Recruiting in kommunalen Unternehmen

Wie Sie Azubis und Nachwuchskräfte (noch) besser erreichen und binden können

## PROGRAMM

› 13:00

### Herzlich willkommen

Begrüßung

**Alexandra Papic**, Sachgebietsleiterin für Personalnetzwerke kommunaler Unternehmen, VKU

Technische Einführung in das Web-Seminar-Tool

VKU Akademie

Ausblick auf die Themen des VKU-Web-Seminars

**Alexandra Papic**, Sachgebietsleiterin für Personalnetzwerke kommunaler Unternehmen, VKU

› 13:10

### Nachwuchskräfte gewinnen und halten: Mit einer starken Arbeitgeberidentität die Generation Z für kommunale Aufgaben begeistern

- Vom Bewerbermarkt profitieren: Erwartungen verstehen und strategisch begegnen

- Kommunikation als Schlüssel: So erreichen Sie junge Talente wirkungsvoll

- Transparenz schafft Vertrauen: Warum Offenheit Arbeitgeberattraktivität steigert

- Regionale Ansprache neu gedacht: Innovative Rekrutierung durch Geotargeting

**Jutta Weber**, Leitung Operatives Geschäft, Smart City Jobs c/o FEL GmbH

› 13:30

### Vom Azubi-Taxi über Girls-Day: Kreative Formate zur Gewinnung junger Talente

- Azubitaxi - Wie lief es? Von der ersten Idee bis zum Erfolg

- Girls-Day-Projekt: Technische Berufe für junge Frauen sichtbar machen und Zutrauen stärken

- Innovative Berufe im Ausbildungsangebot (z.B. Gestalter:in für immersive Medien): So bleiben Sie am Puls der Zeit

**Tom Niehaus**, HR Experte Recruiting, Stadtwerke Düsseldorf AG

- 
- › **14:00**      **Wie die Stadtwerke Jena Ausbildung frühzeitig erlebbar machen**
- Mit der mobilen Anhängerwerkstatt Praxis in die Schulen bringen und Jugendlichen ermöglichen, handwerkliche Fähigkeiten direkt auszuprobieren
  - Auf Messen, in Schulen oder im Betrieb persönlichen Austausch schaffen und direkte Begegnungen mit Auszubildenden ermöglichen
  - Über Social Media authentische Einblicke in Ausbildung und Arbeitsalltag geben und Jugendliche in ihrer digitalen Lebenswelt erreichen
- Florian Giebel**, Spezialist Employer-Branding und Personalmarketing, Stadtwerke Jena Gruppe
- 
- › **14:30**      **Pause**
- 
- › **14:45**      **Gemeinschaft erleben statt nur posten**
- Der Blick über den Tellerrand des Ausbildungsrahmenplans: über Bildung zu Verantwortung
  - Erlebnisse für das Leben schaffen durch Workcamps an Erinnerungsorten
  - Teilhabe ermöglichen und Werte stärken: ein Zeichen an unsere Azubis für Chancengleichheit und Demokratie
- Falko Schmidt**, Teamleiter Personalentwicklung, aha Zweckverband Abfallwirtschaft Region Hannover
- 
- › **15:15**      **Azubi-Jagd bei der BVG: Wie wir mit (un-)konventionellen Maßnahmen über 200 Azubis im Jahr einstellen**
- Azubis in der Shopping Mall, auf Konzerten oder auf einer Tattoo-Convention finden
  - Kreative Recruiting-Initiativen im Job-Store und Job-Bus
  - Blick hinter die Projekte: Herausforderungen und Best Practices - von der Idee bis zur Umsetzung
  - Durch Pre-Boarding Maßnahmen Einstellungszahlen optimieren
- Mareike Schure**, Personalmarketing Managerin, Berliner Verkehrsbetriebe (BVG) AöR
- 
- › **15:45**      **Q&A: Sie haben offene Fragen? Hier gehen wir gemeinsam in den Austausch.**
- 
- › **16:00**      **Ende des VKU-Web-Seminars**
- 

Viel Erfolg bei der Teilnahme der Veranstaltung!

Bitte beachten Sie: Das Programm wird fortlaufend online aktualisiert. Ihr Programm-Ausdruck ist vom 02.06.2026. Die aktuellen Informationen zum Programm finden Sie hier:

<https://www.kommunaldigital.de/online-event/azubi-recruiting-kommunalen-unternehmen-0>.