

# Social-Media-Marketing-Trends

Ideen und Best-Practices von und für kommunale Unternehmen

## PROGRAMM

- 
- › 09:00**      **Herzlich Willkommen**  
Begrüßung  
**Isabel Leo**, Projektmanagerin Content, VKU Service GmbH  
Technische Einführung in das Web-Seminar-Tool  
**VKU-Akademie**  
Ausblick auf die Themen des Web-Seminars  
**Isabel Leo**, Projektmanagerin Content, VKU Service GmbH
- 
- › 09:05**      **Social Media Marketing 2026: Trends und Insights für Ihren Erfolg**  
• Die relevantesten Kanäle: Zielgruppen und Besonderheiten  
• Aktuelle Trendentwicklungen und Relevanz für kommunale Unternehmen  
• Best-Practices aus der Kommunalwirtschaft  
• Clevere Hacks für ein erfolgreiches Social-Media-Marketing  
**Katja Neuhaus**, Strategieberaterin und Social Media Expertin, MODULDREI  
Strategie und Kommunikation GmbH
- 
- › 10:00**      **Trend-Special: Video mit KI erstellen**  
• Wie KI-Tools Arbeitsabläufe in Content- und Videoproduktion verändern und welche rechtlichen und sicherheitsrelevanten Aspekte sollten Sie kennen?  
• Prompting 2.0: Wie KI-gestützte Prompterstellung bessere Videoergebnisse ermöglicht  
• Live-Demo: So erstellen Sie ein Social-Media-Video mit KI  
**Phil Stelzner**, Founder und Director, this is wy. Studio
- 
- › 10:40**      **Pause**
- 
- › 10:55**      **Wir gehen viral: Neue Trends auf Instagram & TikTok**  
• Trends, die Ihre Zielgruppe begeistern: Welche Formate funktionieren aktuell am besten?  
• Content, der wirkt. Lernen Sie unsere Best Practices für Storytelling und Interaktion kennen  
• Immer am Puls: So bleiben Sie bei Trends up-to-date  
**Julia Becker**, Personalmarketing Managerin, Stadtwerke München  
**Maria Hillmayr**, Personalmarketing Managerin, Stadtwerke München
-

› 11:25

### **Vom Plan zum Ziel: Social Media als Brücke zu Bürger:innen**

- Welche Kommunikationsziele können kommunale Unternehmen mit Social Media verfolgen?
- Die Bedeutung von Community Management im kommunalen Kontext
- Wie ein guter Redaktionsplan die Kommunikationsziele unterstützt

**Janneke Krockauer**, Stellvertretende Unternehmenssprecherin, bonnorange  
AöR

---

› 11:55

### **Echte Menschen, echte Inhalte: Authentischer Auftritt in den sozialen Medien**

- Authentizität als einer der wichtigsten Trends: So gelingt glaubwürdige Kommunikation
- Videoreihe „Wusstest du schon?“: Wie Sie Erklärungsinhalte authentisch und kreativ aufbereiten
- Praxis-Know-how und Tipps für die angesagte Social Media Videoproduktion nur mit Smartphone

**Natascha Gall**, Mitarbeiterin Unternehmenskommunikation, Mainzer Stadtwerke

---

› 12:25

### **Q&A: Sie haben offene Fragen? Hier gehen wir gemeinsam in den Austausch.**

› 12:40

### **Ende des VKU-Web-Seminars**

---

Viel Erfolg bei der Teilnahme der Veranstaltung!

Bitte beachten Sie: Das Programm wird fortlaufend online aktualisiert. Ihr Programm-Ausdruck ist vom 30.06.2026. Die aktuellen Informationen zum Programm finden Sie hier:

<https://www.kommunaldigital.de/online-event/social-media-marketing-trends-4>.