

VKU-Web-Seminar / 02.12.2025 / 09:00 - 12:40 Uhr

Social-Media-Marketing-Trends

Ideen und Best-Practices von und für kommunale Unternehmen

PROGRAMM

» 09:00	Herzlich Willkommen Begrüßung Isabel Leo , Projektmanagerin Content, VKU Service GmbH Technische Einführung in das Web-Seminar-Tool VKU-Akademie Ausblick auf die Themen des Web-Seminars Isabel Leo , Projektmanagerin Content, VKU Service GmbH
» 09:05	Social Media Marketing 2026: Trends und Insights für Ihren Erfolg <ul style="list-style-type: none">• Die relevantesten Kanäle: Zielgruppen und Besonderheiten• Aktuelle Trendentwicklungen und Relevanz für kommunale Unternehmen• Best-Practices aus der Kommunalwirtschaft• Clevere Hacks für ein erfolgreiches Social-Media-Marketing Katja Neuhaus , Strategieberaterin und Social Media Expertin, MODULDREI Strategie und Kommunikation GmbH
» 10:00	Trend-Special: Video mit KI erstellen <ul style="list-style-type: none">• Wie KI-Tools Arbeitsabläufe in Content- und Videoproduktion verändern und welche rechtlichen und sicherheitsrelevanten Aspekte sollten Sie kennen?• Prompting 2.0: Wie KI-gestützte Promterstellung bessere Videoergebnisse ermöglicht• Live-Demo: So erstellen Sie ein Social-Media-Video mit KI Phil Stelzner , Founder und Director, this is wy. Studio
» 10:40	Pause
» 10:55	Wir gehen viral: Neue Trends auf Instagram & TikTok <ul style="list-style-type: none">• Trends, die Ihre Zielgruppe begeistern: Welche Formate funktionieren aktuell am besten?• Content, der wirkt. Lernen Sie unsere Best Practices für Storytelling und Interaktion kennen• Immer am Puls: So bleiben Sie bei Trends up-to-date Julia Becker , Personalmarketing Managerin, Stadtwerke München Maria Hillmayr , Personalmarketing Managerin, Stadtwerke München

› 11:25

Vom Plan zum Ziel: Social Media als Brücke zu Bürger:innen

- Welche Kommunikationsziele können kommunale Unternehmen mit Social Media verfolgen?
- Die Bedeutung von Community Management im kommunalen Kontext
- Wie ein guter Redaktionsplan die Kommunikationsziele unterstützt

Janneke Krockauer, Stellvertretende Unternehmenssprecherin, bonnorange AöR

› 11:55

Echte Menschen, echte Inhalte: Authentischer Auftritt in den sozialen Medien

- Authentizität als einer der wichtigsten Trends: So gelingt glaubwürdige Kommunikation
- Videoreihe „Wusstest du schon?“: Wie Sie Erklärungsinhalte authentisch und kreativ aufbereiten
- Praxis-Know-how und Tipps für die angesagte Social Media Videoproduktion nur mit Smartphone

Natascha Gall, Mitarbeiterin Unternehmenskommunikation, Mainzer Stadtwerke

› 12:25

Q&A: Sie haben offene Fragen? Hier gehen wir gemeinsam in den Austausch.

› 12:40

Ende des VKU-Web-Seminars

Viel Erfolg bei der Teilnahme der Veranstaltung!

Bitte beachten Sie: Das Programm wird fortlaufend online aktualisiert. Ihr Programm-Ausdruck ist vom 04.02.2026. Die aktuellen Informationen zum Programm finden Sie hier:

<https://www.kommunaldigital.de/online-event/social-media-marketing-trends-4>.