VKU-Web-Seminar / 02.12.2025 / 09:00 - 12:40 Uhr

Social-Media-Marketing-Trends

Ideen und Best-Practices von und für kommunale Unternehmen

PROGRAMM

09:00 — **Herzlich Willkommen**
Begrüßung
Isabel Leo, Projektmanagerin Content, VKU Service GmbH
Technische Einführung in das Web-Seminar-Tool
VKU-Akademie
Ausblick auf die Themen des Web-Seminars
Isabel Leo, Projektmanagerin Content, VKU Service GmbH

09:05 — **Social Media Marketing 2026: Trends und Insights für Ihren Erfolg**
• Die relevantesten Kanäle: Zielgruppen und Besonderheiten
• Aktuelle Trendentwicklungen und Relevanz für kommunale Unternehmen
• Best-Practices aus der Kommunalwirtschaft
• Clevere Hacks für ein erfolgreiches Social-Media-Marketing
Katja Neuhaus, Strategieberaterin und Social Media Expertin, MODULDREI Strategie und Kommunikation GmbH

10:00 — **Trend-Special: Video mit KI erstellen**
• Wie KI-Tools Arbeitsabläufe in Content- und Videoproduktion verändern und welche rechtlichen und sicherheitsrelevanten Aspekte sollten Sie kennen?
• Prompting 2.0: Wie KI-gestützte Prompterstellung bessere Videoergebnisse ermöglicht
• Live-Demo: So erstellen Sie ein Social-Media-Video mit KI
Phil Stelzner, Founder und Director, this is wy. Studio

10:40 — **Pause**

10:55 — **Wir gehen viral: Neue Trends auf Instagram & TikTok**
• Trends, die Ihre Zielgruppe begeistern: Welche Formate funktionieren aktuell am besten?
• Content, der wirkt. Lernen Sie unsere Best Practices für Storytelling und Interaktion kennen
• Immer am Puls: So bleiben Sie bei Trends up-to-date
Julia Becker, Personalmarketing Managerin, Stadtwerke München
Maria Hillmayr, Personalmarketing Managerin, Stadtwerke München

❯	**11:25**	**Vom Plan zum Ziel: Social Media als Brücke zu Bürger:innen** • Welche Kommunikationsziele können kommunale Unternehmen mit Social Media verfolgen? • Die Bedeutung von Community Management im kommunalen Kontext • Wie ein guter Redaktionsplan die Kommunikationsziele unterstützt **Janneke Krockauer**, Stellvertretende Unternehmenssprecherin, bonnorange AöR
❯	**11:55**	**Echte Menschen, echte Inhalte: Authentischer Auftritt in den sozialen Medien** • Authentizität als einer der wichtigsten Trends: So gelingt glaubwürdige Kommunikation • Videoreihe „Wusstest du schon?“: Wie Sie Erklärungsinhalte authentisch und kreativ aufbereiten • Praxis-Know-how und Tipps für die angesagte Social Media Videoproduktion nur mit Smartphone **Natascha Gall**, Mitarbeiterin Unternehmenskommunikation, Mainzer Stadtwerke
❯	**12:25**	**Q&A: Sie haben offene Fragen? Hier gehen wir gemeinsam in den Austausch.**
❯	**12:40**	**Ende des VKU-Web-Seminars**

Viel Erfolg bei der Teilnahme der Veranstaltung!
Bitte beachten Sie: Das Programm wird fortlaufend online aktualisiert. Ihr Programm-Ausdruck ist vom 12.11.2026. Die aktuellen Informationen zum Programm finden Sie hier: https://www.kommunaldigital.de/online-event/social-media-marketing-trends-4.