

Social-Media-Marketing-Trends

Ideen und Best-Practices von und für kommunale Unternehmen

PROGRAMM

› 09:00

Herzlich Willkommen

Begrüßung

Isabel Leo, Projektmanagerin Content, VKU Service GmbH
Technische Einführung in das Web-Seminar-Tool

VKU-Akademie

Ausblick auf die Themen des Web-Seminars

Isabel Leo, Projektmanagerin Content, VKU Service GmbH

› 09:05

Social Media Marketing 2026: Trends und Insights für Ihren Erfolg

- Die relevantesten Kanäle: Zielgruppen und Besonderheiten
- Aktuelle Trendentwicklungen und Relevanz für kommunale Unternehmen
- Best-Practices aus der Kommunalwirtschaft
- Clevere Hacks für ein erfolgreiches Social-Media-Marketing

Katja Neuhaus, Strategieberaterin und Social Media Expertin, MODULDREI
Strategie und Kommunikation GmbH

› 10:00

Trend-Special: Video mit KI erstellen

- Wie KI-Tools Arbeitsabläufe in Content- und Videoproduktion verändern und welche rechtlichen und sicherheitsrelevanten Aspekte sollten Sie kennen?
- Prompting 2.0: Wie KI-gestützte Prompterstellung bessere Videoergebnisse ermöglicht

- Live-Demo: So erstellen Sie ein Social-Media-Video mit KI

Phil Stelzner, Founder und Director, this is wy. Studio

› 10:40

Pause

› 10:55

Wir gehen viral: Neue Trends auf Instagram & TikTok

- Trends, die Ihre Zielgruppe begeistern: Welche Formate funktionieren aktuell am besten?
- Content, der wirkt. Lernen Sie unsere Best Practices für Storytelling und Interaktion kennen
- Immer am Puls: So bleiben Sie bei Trends up-to-date

Julia Becker, Personalmarketing Managerin, Stadtwerke München

Maria Hillmayr, Personalmarketing Managerin, Stadtwerke München

› 11:25

Vom Plan zum Ziel: Social Media als Brücke zu Bürger:innen

- Welche Kommunikationsziele können kommunale Unternehmen mit Social Media verfolgen?
- Die Bedeutung von Community Management im kommunalen Kontext
- Wie ein guter Redaktionsplan die Kommunikationsziele unterstützt

Janneke Krockauer, Stellvertretende Unternehmenssprecherin, bonnorange AöR

› 11:55

Echte Menschen, echte Inhalte: Authentischer Auftritt in den sozialen Medien

- Authentizität als einer der wichtigsten Trends: So gelingt glaubwürdige Kommunikation
- Videoreihe „Wusstest du schon?“: Wie Sie Erklärungsinhalte authentisch und kreativ aufbereiten
- Praxis-Know-how und Tipps für die angesagte Social Media Videoproduktion nur mit Smartphone

Natascha Gall, Mitarbeiterin Unternehmenskommunikation, Mainzer Stadtwerke

› 12:25

Q&A: Sie haben offene Fragen? Hier gehen wir gemeinsam in den Austausch.

› 12:40

Ende des VKU-Web-Seminars

Viel Erfolg bei der Teilnahme der Veranstaltung!

Bitte beachten Sie: Das Programm wird fortlaufend online aktualisiert. Ihr Programm-Ausdruck ist vom 13.05.2026. Die aktuellen Informationen zum Programm finden Sie hier:

<https://www.kommunaldigital.de/online-event/social-media-marketing-trends-4>.