

VKU-Web-Seminar / 02.12.2025 / 09:00 - 12:40 Uhr

# Social-Media-Marketing-Trends

Ideen und Best-Practices von und für kommunale Unternehmen

## PROGRAMM

» 09:00

### Herzlich Willkommen

Begrüßung

**Isabel Leo**, Projektmanagerin Content, VKU Service GmbH  
Technische Einführung in das Web-Seminar-Tool

### VKU-Akademie

Ausblick auf die Themen des Web-Seminars

**Isabel Leo**, Projektmanagerin Content, VKU Service GmbH

» 09:05

### Social Media Marketing 2026: Trends und Insights für Ihren Erfolg

- Die relevantesten Kanäle: Zielgruppen und Besonderheiten
- Aktuelle Trendentwicklungen und Relevanz für kommunale Unternehmen
- Best-Practices aus der Kommunalwirtschaft
- Clevere Hacks für ein erfolgreiches Social-Media-Marketing

**Katja Neuhaus**, Strategieberaterin und Social Media Expertin, MODULDREI  
Strategie und Kommunikation GmbH

» 10:00

### Trend-Special: Video mit KI erstellen

- Wie KI-Tools Arbeitsabläufe in Content- und Videoproduktion verändern und welche rechtlichen und sicherheitsrelevanten Aspekte sollten Sie kennen?
- Prompting 2.0: Wie KI-gestützte Prompterstellung bessere Videoergebnisse ermöglicht
- Live-Demo: So erstellen Sie ein Social-Media-Video mit KI

**Phil Stelzner**, Founder und Director, this is wy. Studio

» 10:40

### Pause

» 10:55

### Wir gehen viral: Neue Trends auf Instagram & TikTok

- Trends, die Ihre Zielgruppe begeistern: Welche Formate funktionieren aktuell am besten?
- Content, der wirkt. Lernen Sie unsere Best Practices für Storytelling und Interaktion kennen
- Immer am Puls: So bleiben Sie bei Trends up-to-date

**Julia Becker**, Personalmarketing Managerin, Stadtwerke München

**Maria Hillmayr**, Personalmarketing Managerin, Stadtwerke München

» 11:25

### **Vom Plan zum Ziel: Social Media als Brücke zu Bürger:innen**

- Welche Kommunikationsziele können kommunale Unternehmen mit Social Media verfolgen?
- Die Bedeutung von Community Management im kommunalen Kontext
- Wie ein guter Redaktionsplan die Kommunikationsziele unterstützt

**Janneke Krockauer**, Stellvertretende Unternehmenssprecherin, bonnorange AöR

---

» 11:55

### **Echte Menschen, echte Inhalte: Authentischer Auftritt in den sozialen Medien**

- Authentizität als einer der wichtigsten Trends: So gelingt glaubwürdige Kommunikation
- Videoreihe „Wusstest du schon?“: Wie Sie Erklärungsinhalte authentisch und kreativ aufbereiten
- Praxis-Know-how und Tipps für die angesagte Social Media Videoproduktion nur mit Smartphone

**Natascha Gall**, Mitarbeiterin Unternehmenskommunikation, Mainzer Stadtwerke

---

» 12:25

### **Q&A: Sie haben offene Fragen? Hier gehen wir gemeinsam in den Austausch.**

---

» 12:40

### **Ende des VKU-Web-Seminars**

---

Viel Erfolg bei der Teilnahme der Veranstaltung!

Bitte beachten Sie: Das Programm wird fortlaufend online aktualisiert. Ihr Programm-Ausdruck ist vom 04.02.2026. Die aktuellen Informationen zum Programm finden Sie hier:

<https://www.kommunaldigital.de/online-event/social-media-marketing-trends-4>.