

# Rechtssicherheit bei Kundenbindung und -rückgewinnung in wechselfreudigen Zeiten

Werbung mit Nachhaltigkeit im Strom- und Gasvertrieb

## PROGRAMM

» 09:00

### Herzlich willkommen

Begrüßung

**Christian Sudbrock**, Senior-Fachgebietsleiter Wirtschaftsrecht, VKU  
Technische Einführung in das Web-Seminar-Tool

### VKU Akademie

Ausblick auf die Themen des VKU-Web-Seminars

**Christian Sudbrock**, Senior-Fachgebietsleiter Wirtschaftsrecht, VKU

» 09:10

### Rechtssicher werben mit effektiver und gesetzeskonformer Kundenansprache

- Was ist Werbung und was nicht?
- Datenschutz und Werbung: Was ist erlaubt?
- Rechtliche Stolperfallen bei Kundenbindung und -rückgewinnung vermeiden

**Dr. Stefan Bischoff**, Rechtsanwalt, Wolter Hoppenberg Rechtsanwälte Partnerschaft mbB

» 09:50

### Irreführende Werbung vermeiden: Wie Sie Strom- und Gasprodukte überzeugend vermarkten, ohne gegen Wettbewerbsrecht zu verstoßen

- Was gilt als irreführend – und wann wird Werbung unlauter?
- Werbung mit Boni & Ersparnissen sowie vergleichende Werbung: rechtssichere Gestaltung von Werbeaussagen
- Beispiele aus der Praxis und der Rechtsprechung

**Markus Heinrich**, Rechtsanwalt, Partner, Fachanwalt für  
Informationstechnologierecht, Wolter Hoppenberg Rechtsanwälte Partnerschaft mbB

» 10:30

### Pause

» 10:45

### Werbung mit den neuen Umwelt- und Klimaschutzbegriffen

- Überblick über die bisherige Rechtsprechung und aktuelle EU-Richtlinien
- Aktuelle Novelle des Gesetzes gegen unlauteren Wettbewerb (UWG)
- Wie gehen Sie rechtssicher mit Claims wie „Umweltfreundlichkeit“, „Ökostrom“ oder der Kompensation von Treibhausgasen um?
- Ausblick: Wie wird der zukünftige Rahmen von Werbung in den Bereichen Wärme-, Strom- und Gasvertrieb aussehen?

**Gesine Schneider**, Rechtsanwältin (Senior Associate), PwC Legal AG

---

» 11:45

### Für fairen Wettbewerb in turbulenten Märkten - Handlungsempfehlungen aus der Praxis

- Wenn andere unfair spielen: Wie Sie sich gegen Wettbewerbsverstöße wehren können
- Wettbewerbskonformes Verhalten im eigenen Haus: Wie Sie Risiken erkennen und vermeiden
- Gemeinsam gegen unlauteren Wettbewerb: Möglichkeiten der wettbewerbsrechtlichen Beratung und Unterstützung sowie der schlagkräftigen Durchsetzung wettbewerbsrechtlicher Unterlassungsansprüche

**Jörg Gerbatsch**, Rechtsanwalt, Geschäftsführer, Mitteldeutscher Verein zur Förderung des lauten Wettbewerbs und des Energiekundenschutzes e.V. (Mitteldeutsche WettbewerbsAllianz - MWA)

---

» 12:15

### Q&A: Sie haben offene Fragen? Hier gehen wir gemeinsam in den Austausch.

» 12:30

### Ende des VKU-Web-Seminars

---

Viel Erfolg bei der Teilnahme der Veranstaltung!

Bitte beachten Sie: Das Programm wird fortlaufend online aktualisiert. Ihr Programm-Ausdruck ist vom 31.01.2026. Die aktuellen Informationen zum Programm finden Sie hier:

<https://www.kommunaldigital.de/online-event/rechtssicherheit-bei-kundenbindung-und-rueckgewinnung-wechselfreudigen-zeiten>.