

Rechtssicherheit bei Kundenbindung und -rückgewinnung in wechselfreudigen Zeiten

Werbung mit Nachhaltigkeit im Strom- und Gasvertrieb

PROGRAMM

› 09:00

Herzlich willkommen

Begrüßung

Christian Sudbrock, Senior-Fachgebietsleiter Wirtschaftsrecht, VKU
Technische Einführung in das Web-Seminar-Tool

VKU Akademie

Ausblick auf die Themen des VKU-Web-Seminars

Christian Sudbrock, Senior-Fachgebietsleiter Wirtschaftsrecht, VKU

› 09:10

Rechtssicher werben mit effektiver und gesetzeskonformer Kundenansprache

- Was ist Werbung und was nicht?
- Datenschutz und Werbung: Was ist erlaubt?
- Rechtliche Stolperfallen bei Kundenbindung und -rückgewinnung vermeiden

Dr. Stefan Bischoff, Rechtsanwalt, Wolter Hoppenberg Rechtsanwälte Partnerschaft mbB

› 09:50

Irreführende Werbung vermeiden: Wie Sie Strom- und Gasprodukte überzeugend vermarkten, ohne gegen Wettbewerbsrecht zu verstoßen

- Was gilt als irreführend – und wann wird Werbung unlauter?
- Werbung mit Boni & Ersparnissen sowie vergleichende Werbung: rechtssichere Gestaltung von Werbeaussagen
- Beispiele aus der Praxis und der Rechtsprechung

Markus Heinrich, Rechtsanwalt, Partner, Fachanwalt für
Informationstechnologierecht, Wolter Hoppenberg Rechtsanwälte Partnerschaft mbB

› 10:30

Pause

› 10:45

Werbung mit den neuen Umwelt- und Klimaschutzbegriffen

- Überblick über die bisherige Rechtsprechung und aktuelle EU-Richtlinien
- Aktuelle Novelle des Gesetzes gegen unlauteren Wettbewerb (UWG)
- Wie gehen Sie rechtssicher mit Claims wie „Umweltfreundlichkeit“, „Ökostrom“ oder der Kompensation von Treibhausgasen um?
- Ausblick: Wie wird der zukünftige Rahmen von Werbung in den Bereichen Wärme-, Strom- und Gasvertrieb aussehen?

Gesine Schneider, Rechtsanwältin (Senior Associate), PwC Legal AG

› 11:45

Für fairen Wettbewerb in turbulenten Märkten - Handlungsempfehlungen aus der Praxis

- Wenn andere unfair spielen: Wie Sie sich gegen Wettbewerbsverstöße wehren können
- Wettbewerbskonformes Verhalten im eigenen Haus: Wie Sie Risiken erkennen und vermeiden
- Gemeinsam gegen unlauteren Wettbewerb: Möglichkeiten der wettbewerbsrechtlichen Beratung und Unterstützung sowie der schlagkräftigen Durchsetzung wettbewerbsrechtlicher Unterlassungsansprüche

Jörg Gerbatsch, Rechtsanwalt, Geschäftsführer, Mitteldeutscher Verein zur Förderung des lautereren Wettbewerbs und des Energiekundenschutzes e.V. (Mitteldeutsche WettbewerbsAllianz - MWA)

› 12:15

Q&A: Sie haben offene Fragen? Hier gehen wir gemeinsam in den Austausch.

› 12:30

Ende des VKU-Web-Seminars

Viel Erfolg bei der Teilnahme der Veranstaltung!

Bitte beachten Sie: Das Programm wird fortlaufend online aktualisiert. Ihr Programm-Ausdruck ist vom 24.06.2026. Die aktuellen Informationen zum Programm finden Sie hier:

<https://www.kommunaldigital.de/online-event/rechtssicherheit-bei-kundenbindung-und-rueckgewinnung-wechselfreudigen-zeiten>.