

VKU-Web-Seminar / 28.01.2026 / 09:00 - 12:25 Uhr

Vertrauen schaffen, Wirkung entfalten: CEO-Kommunikation in der Kommunal-wirtschaft

Kanäle, Kernbotschaften und Leitlinien für erfolgreiche Führungskommunikation

PROGRAMM

) 09:00

Herzlich willkommen

Begrüßung

Prof. Dr. Stefan Lennardt, Inhaber und Geschäftsführer, MODULDREI Strategie und Kommunikation GmbH

Technische Einführung in das Web-Seminar-Tool

VKU Akademie

Ausblick auf die Themen des VKU-Web-Seminars

Prof. Dr. Stefan Lennardt, Inhaber und Geschäftsführer, MODULDREI Strategie und Kommunikation GmbH

09:10

Die Rolle des CEO als Gesicht des Stadtwerks...

- Erwartungen von Mitarbeitenden, Kund:innen, (Kommunal-)Politik und Medien
- Unterschied zwischen interner und externer Kommunikation
- Typische Stolperfallen und Chancen für (kleinere) Stadtwerke

Prof. Dr. Stefan Lennardt, Inhaber und Geschäftsführer, MODULDREI Strategie und Kommunikation GmbH

09:55

...und wie daraus eine glaubwürdige Positionierung entsteht: Themen, Kanäle und Wirkung

- Themen, Kernbotschaften und Storytelling für die Kommunalwirtschaft
- Welche Kanäle sind relevant (Presse, Veranstaltungen, Social Media)?
- Dos & Don'ts erste Praxisbeispiele aus der Branche

Charlotte Schulze Tenkhoff, Strategieberaterin und

Kommunikationsmanagerin, MODULDREI Strategie und Kommunikation GmbH

10:25

Pause

10:40 Best Practice: Kommunikation (in) der Transformation - Chancen und Stolpersteine

- Strategische Kommunikation als Treiber der Energiewende
- Chancen der CEO-Kommunikation
- Stolpersteine: Umgang mit Desinformationen, Krisensituationen und kritischen Medienberichten
- Tipps und Tricks aus der Praxis

Manfred Ackermann, Geschäftsführer, Emscher Lippe Energie GmbH

11:10 Best Practice: Digitale Sichtbarkeit gestalten: Wie die Stadtwerke Lübeck CEO-Kommunikation strategisch verankern

- Strategische Verankerung der CEO-Kommunikation
- Koordinierte Content-Entwicklung zwischen CEO und Kommunikationsteam
- Monitoring und Erfolgskontrolle der CEO-Kommunikation
- Erfolgsfaktoren und Lessons Learned

Negar Etminan, Leiterin Markenführung & Unternehmenskommunikation, Stadtwerke Lübeck GmbH

11:40 Best Practice: So habe ich meinen Weg in die öffentliche Kommunikation gestaltet

- Von der klassischen Führungsrolle hin zur öffentlichen Präsenz
- Der Umgang mit den Medien
- Die Bedeutung von Authentizität und dem persönlichen Stil
- Meine Best Practices und Learnings

Julia Antoni, Geschäftsführerin, Stadtwerke Oberursel (Taunus) GmbH

) 12:10 Q&A: Sie haben offene Fragen? Hier gehen wir gemeinsam in den Austausch.

12:25 Ende des VKU-Web-Seminars

Viel Erfolg bei der Teilnahme der Veranstaltung!

Bitte beachten Sie: Das Programm wird fortlaufend online aktualisiert. Ihr Programm-Ausdruck ist vom 01.11.2025. Die aktuellen Informationen zum Programm finden Sie hier:

https://www.kommunaldigital.de/online-event/vertrauen-schaffen-wirkung-entfalten-ceo-kommunikati on-der-kommunalwirtschaft.