

VKU-Web-Seminar / 21.01.2026 / 09:00 - 12:30 Uhr

Vom Kennen zum Können: KI-Kompetenz für kommunale Marketingteams

Verstehen, was möglich ist und KI sicher, kreativ und wirksam im Marketing einsetzen

PROGRAMM

-
- » **09:00** **Herzlich willkommen**
Begrüßung
Axel Zawierucha, Geschäftsführer, internetwarriors GmbH
Technische Einführung in das Web-Seminar-Tool
VKU Akademie
Ausblick auf die Themen des VKU-Web-Seminars
Axel Zawierucha, Geschäftsführer, internetwarriors GmbH
-
- » **09:05** **Kurzer interaktiver Austausch: KI im Marketing - Wo stehe ich? Was hat sich bewährt? Was kommt?**
• Live-Umfrage zur gemeinsamen Standortbestimmung mit Hilfe eines digitalen Umfragetools (anonyme Teilnahme möglich)
Axel Zawierucha, Geschäftsführer, internetwarriors GmbH
-

BLOCK 1 - CHATGPT LIKE A PRO, GENERATIVE ENGINE OPTIMIZATION (GEO) & RECHTS-UPDATE 2026

- 09:15 **Impuls: ChatGPT like a Pro: Wie man die Nr. 1 KI für seinen Marketing-Arbeitsalltag perfektioniert**
- Prompting like a Pro: So sieht der optimale Prompt mit Hilfe der Optimize-Funktion aus
 - Schluss mit der oberflächlichen Nutzung von ChatGPT:
 - GPTs für standardisierte Arbeitsprozesse, z.B. Social Media Postings, Werbetexte, Pressenews
 - Bild- und Visualgenerierung auf Profi-Niveau
 - Mit Konnektoren endlich Drittanbieter wie Google Drive, Microsoft Sharepoint, OneDrive einbinden
 - Projekte-Ordner für mehr Effizienz & Struktur
 - Aufgaben: Immer auf dem Laufenden dank automatischer Zeitpläne
 - Ausblick: Was der Agent-Modus kann und warum er aktuell noch Spielerei ist
- Christian Berg**, Head of Digital, ideenhunger media GmbH
-
- 10:05 **Impuls: KI-Suche verstehen und pragmatisch für das eigene Unternehmen nutzen**
- Generative Engine Optimization (GEO) verständlich erklärt
 - Relevanz-Check: Für wen lohnt es sich? Wie startet man es schlank?
 - Steigerung der Auffindbarkeit in KI und Suche (GEO + SEO)
 - KPIs, praxisnahes Tracking, Monitoring & Korrekturpfad für KI-Antworten
 - Pflege und Aktualität sichern: Verantwortlichkeiten, Review-Rhythmus, Änderungsprotokoll
- Nadine Wolff**, Head of SEO / GEO, internetwarriors GmbH
Axel Zawierucha, Geschäftsführer, internetwarriors GmbH
-
- 10:50 **Pause**
-
- 11:05 **KI-Rechts-Update 2026 kompakt: EU-AI-Act, DSGVO und kommende Anforderungen**
- EU AI Act: Was gilt heute? Was kommt in 2026 (Transparenz/Kennzeichnung)?
 - DSGVO beim KI-Einsatz:
 - Rechtsgrundlage je Use Case, Datenminimierung & Zweckbindung, Verträge mit Anbietern, Datentransfers außerhalb der EU rechtssicher, Datenschutz-Folgenabschätzung bei hohem Risiko
 - Sicherer KI-Einsatz im kommunalen (KRITIS-)Umfeld:
 - Leitplanken: No-Go-Daten, Hosting & Anbieter-Kriterien, Freigaben & Nachvollziehbarkeit, Notfall-/Rückrufplan, BSI-Empfehlungen
 - Rechte an generierten Inhalten (Nutzungsrechte/Lizenzen) & Kennzeichnung von KI-Inhalten
- Dr. Nico Brunotte**, Rechtsanwalt, DLA Piper UK LLP
-

BLOCK 2 - EINBLICKE IN KOMMUNALE PRAXISBEISPIELE

- 11:30 **Zuerst das Fundament: Unser Weg zu verantwortungsvollem KI-Einsatz - unternehmensweit und im Marketing**
- Potenziale von KI im Marketing und Kundenerlebnismanagement aus Sicht eines kommunalen Unternehmens
 - Einblicke in das Pilotprojekt „WSW-GPT“: 200 Mitarbeitenden im ersten Praxistest
 - Aufbau einer sicheren und DSGVO-konformen Infrastruktur für den KI-Einsatz
 - Übertragung in die Praxis: Umsetzung datensicherer Marketinganwendungen wie personalisierte Kommunikation und Opt-In-/Opt-Out-Prozesse
 - Wie wir KI künftig noch stärker in unsere Marketingpraxis integrieren wollen
- Christina Schranner**, Leiterin Kundenerlebnismanagement, WSW Wuppertaler Stadtwerke GmbH
-
- 12:00 **Exkurs: KI unternehmensweit gestalten - Vom Tool-Blumenstrauß zum klaren Fahrplan**
- Vom gefühlten Mehrwert zur praktischen Umsetzung im Arbeitsalltag
 - Unser Weg: organisationsweite Einführung von Microsoft Copilot bei GELSENWASSER
 - Mitarbeitende mitnehmen und befähigen: Kommunikation und Schulung im Veränderungsprozess
 - Unsere zentralen Learnings für eine verantwortungsvolle KI-Nutzung
- Ilja Nossenki**, Innovations- und KI-Manager, GELSENWASSER AG
-
- 12:30 **Q&A: Sie haben offene Fragen? Hier gehen wir gemeinsam in den Austausch.**
-
- 12:35 **Ende des VKU-Web-Seminars**
-

Viel Erfolg bei der Teilnahme der Veranstaltung!

Bitte beachten Sie: Das Programm wird fortlaufend online aktualisiert. Ihr Programm-Ausdruck ist vom 04.02.2026. Die aktuellen Informationen zum Programm finden Sie hier:

<https://www.kommunaldigital.de/online-event/vom-kennen-zum-koennen-ki-kompetenz-fuer-kommunale-marketingteams>.