

VKU-Web-Seminar / 21.01.2026 / 09:00 - 12:30 Uhr

# Vom Kennen zum Können: KI-Kompetenz für kommunale Marketingteams

Verstehen, was möglich ist und KI sicher, kreativ und wirksam im Marketing einsetzen

## PROGRAMM

---

**> 09:00**

### **Herzlich willkommen**

Begrüßung

**Axel Zawierucha**, Geschäftsführer, internetwarriors GmbH

Technische Einführung in das Web-Seminar-Tool

### **VKU Akademie**

Ausblick auf die Themen des VKU-Web-Seminars

**Axel Zawierucha**, Geschäftsführer, internetwarriors GmbH

---

**> 09:05**

### **Kurzer interaktiver Austausch: KI im Marketing - Wo stehe ich? Was hat sich bewährt? Was kommt?**

- Live-Umfrage zur gemeinsamen Standortbestimmung mit Hilfe eines digitalen Umfragetools (anonyme Teilnahme möglich)

**Axel Zawierucha**, Geschäftsführer, internetwarriors GmbH

---

## BLOCK 1 - CHATGPT LIKE A PRO, GENERATIVE ENGINE OPTIMIZATION (GEO) & RECHTS-UPDATE 2026

---

› 09:15

### Impuls: ChatGPT like a Pro: Wie man die Nr. 1 KI für seinen Marketing-Arbeitsalltag perfektioniert

- Prompting like a Pro: So sieht der optimale Prompt mit Hilfe der Optimierungsfunktion aus
  - Schluss mit der oberflächlichen Nutzung von ChatGPT:
    - GPTs für standardisierte Arbeitsprozesse, z.B. Social Media Postings, Werbetexte, Pressenews
    - Bild- und Visualgenerierung auf Profi-Niveau
    - Mit Konnektoren endlich Drittanbieter wie Google Drive, Microsoft Sharepoint, OneDrive einbinden
    - Projekte-Ordner für mehr Effizienz & Struktur
    - Aufgaben: Immer auf dem Laufenden dank automatischer Zeitpläne
  - Ausblick: Was der Agent-Modus kann und warum er aktuell noch Spielerei ist
- Christian Berg**, Head of Digital, ideenhunger media GmbH
- 

› 10:05

### Impuls: KI-Suche verstehen und pragmatisch für das eigene Unternehmen nutzen

- Generative Engine Optimization (GEO) verständlich erklärt
  - Relevanz-Check: Für wen lohnt es sich? Wie startet man es schlank?
  - Steigerung der Auffindbarkeit in KI und Suche (GEO + SEO)
  - KPIs, praxisnahes Tracking, Monitoring & Korrekturpfad für KI-Antworten
  - Pflege und Aktualität sichern: Verantwortlichkeiten, Review-Rhythmus, Änderungsprotokoll
- Nadine Wolff**, Head of SEO / GEO, internetwarriors GmbH  
**Axel Zawierucha**, Geschäftsführer, internetwarriors GmbH
- 

› 10:50

### Pause

---

› 11:05

### KI-Rechts-Update 2026 kompakt: EU-AI-Act, DSGVO und kommende Anforderungen

- EU AI Act: Was gilt heute? Was kommt in 2026 (Transparenz/Kennzeichnung)?
  - DSGVO beim KI-Einsatz:
    - Rechtsgrundlage je Use Case, Datenminimierung & Zweckbindung, Verträge mit Anbietern, Datentransfers außerhalb der EU rechtssicher, Datenschutz-Folgenabschätzung bei hohem Risiko
  - Sicherer KI-Einsatz im kommunalen (KRITIS-)Umfeld:
    - Leitplanken: No-Go-Daten, Hosting & Anbieter-Kriterien, Freigaben & Nachvollziehbarkeit, Notfall-/Rückrufplan, BSI-Empfehlungen
  - Rechte an generierten Inhalten (Nutzungsrechte/Lizenzen) & Kennzeichnung von KI-Inhalten
- Dr. Nico Brunotte**, Rechtsanwalt, DLA Piper UK LLP
-

## BLOCK 2 - EINBLICKE IN KOMMUNALE PRAXISBEISPIELE

---

› 11:30

### Zuerst das Fundament: Unser Weg zu verantwortungsvollem KI-Einsatz - unternehmensweit und im Marketing

- Potenziale von KI im Marketing und Kundenerlebnismanagement aus Sicht eines kommunalen Unternehmens
  - Einblicke in das Pilotprojekt „WSW-GPT“: 200 Mitarbeitenden im ersten Praxistest
  - Aufbau einer sicheren und DSGVO-konformen Infrastruktur für den KI-Einsatz
  - Übertragung in die Praxis: Umsetzung datensicherer Marketinganwendungen wie personalisierte Kommunikation und Opt-In-/Opt-Out-Prozesse
  - Wie wir KI künftig noch stärker in unsere Marketingpraxis integrieren wollen
- Christina Schraner**, Leiterin Kundenerlebnismanagement, WSW Wuppertaler Stadtwerke GmbH

› 12:00

### Exkurs: KI unternehmensweit gestalten - Vom Tool-Blumenstrauß zum klaren Fahrplan

- Vom gefühlten Mehrwert zur praktischen Umsetzung im Arbeitsalltag
  - Unser Weg: organisationsweite Einführung von Microsoft Copilot bei GELSENWASSER
  - Mitarbeitende mitnehmen und befähigen: Kommunikation und Schulung im Veränderungsprozess
  - Unsere zentralen Learnings für eine verantwortungsvolle KI-Nutzung
- Ilja Nossenkis**, Innovations- und KI-Manager, GELSENWASSER AG

› 12:30

### Q&A: Sie haben offene Fragen? Hier gehen wir gemeinsam in den Austausch.

› 12:35

### Ende des VKU-Web-Seminars

---

Viel Erfolg bei der Teilnahme der Veranstaltung!

Bitte beachten Sie: Das Programm wird fortlaufend online aktualisiert. Ihr Programm-Ausdruck ist vom 30.06.2026. Die aktuellen Informationen zum Programm finden Sie hier:

<https://www.kommunaldigital.de/online-event/vom-kennen-zum-koennen-ki-kompetenz-fuer-kommunale-marketingteams>.