

Partner-Web-Seminar / 02.12.2025 / 13:00 - 14:00 Uhr

Mehr Loyalty, weniger Churn - Digitale Kundenbindung neu gedacht

Aktivieren Sie effizient jeden Touchpoint entlang der Customer Lifecycle, um Kundenerlebnisse zu personalisieren, Churn zu reduzieren und Ihre Markenbindung zu stärken.

PROGRAMM

-
- › **13:00** **Begrüßung und Vorstellung**
Einführung in das Thema und Überblick über die Herausforderungen und Chancen digitaler Kundenkommunikation in der Energiebranche
-
- › **13:05** **Was wollen Kunden?**
Erfahren Sie, wie sich Kundenbedürfnisse verändern und wie Sie in kürzester Zeit eine Marktantwort auf Tibber & Co. entwickeln
-
- › **13:20** **Vorstellung endios Loyalty**
So senken Sie Kündigungen um über 10 % durch gezielte, datenbasierte Kundenbindungsprogramme - einfach, messbar und wirksam
-
- › **13:40** **Customer Lifecycle**
Erhalten Sie direkten, digitalen und personalisierten Zugang zu Ihren Kundinnen und Kunden, schaffen echte Nähe entlang der Customer Journey und denken Sie mit 77 % Push-Mitteilungsfreigabe Ihre Kommunikation völlig neu
-
- › **13:50** **Einsatz KI**
Wie künstliche Intelligenz hilft, Botschaften zu personalisieren, Prozesse zu automatisieren und Kundenerlebnisse zu verbessern
-
- › **13:50** **Q&A**
-
- › **14:00** **Ende des Partner-Web-Seminars**
-

Viel Erfolg bei der Teilnahme der Veranstaltung!

Bitte beachten Sie: Das Programm wird fortlaufend online aktualisiert. Ihr Programm-Ausdruck ist vom 21.05.2026. Die aktuellen Informationen zum Programm finden Sie hier:

<https://www.kommunaldigital.de/online-event/mehr-loyalty-weniger-churn-digitale-kundenbindung-neu-gedacht>.