Partner-Web-Seminar / 02.12.2025 / 13:00 - 14:00 Uhr

Mehr Loyalty, weniger Churn - Digitale Kundenbindung neu gedacht

Aktivieren Sie effizient jeden Touchpoint entlang der Customer Lifecycle, um Kundenerlebnisse zu personalisieren, Churn zu reduzieren und Ihre Markenbindung zu stärken.

PROGRAMM

13:00	**Begrüßung und Vorstellung** Einführung in das Thema und Überblick über die Herausforderungen und Chancen digitaler Kundenkommunikation in der Energiebranche
13:05	**Was wollen Kunden?** Erfahren Sie, wie sich Kundenbedürfnisse verändern und wie Sie in kürzester Zeit eine Marktantwort auf Tibber & Co. entwickeln
13:20	**Vorstellung endios Loyalty** So senken Sie Kündigungen um über 10 % durch gezielte, datenbasierte Kundenbindungsprogramme – einfach, messbar und wirksam
13:40	**Customer Lifecycle** Erhalten Sie direkten, digitalen und personalisierten Zugang zu Ihren Kundinnen und Kunden, schaffen echte Nähe entlang der Customer Journey und denken Sie mit 77 % Push-Mitteilungsfreigabe Ihre Kommunikation völlig neu
13:50	**Einsatz KI** Wie künstliche Intelligenz hilft, Botschaften zu personalisieren, Prozesse zu automatisieren und Kundenerlebnisse zu verbessern
13:50	**Q&A**
14:00	**Ende des Partner-Web-Seminars**

Viel Erfolg bei der Teilnahme der Veranstaltung!
Bitte beachten Sie: Das Programm wird fortlaufend online aktualisiert. Ihr Programm-Ausdruck ist vom 18.11.2026. Die aktuellen Informationen zum Programm finden Sie hier: https://www.kommunaldigital.de/online-event/mehr-loyalty-weniger-churn-digitale-kundenbindung-neu-gedacht.