

Partner-Web-Seminar / 02.12.2025 / 13:00 - 14:00 Uhr

## Mehr Loyalty, weniger Churn - Digitale Kundenbindung neu gedacht

Aktivieren Sie effizient jeden Touchpoint entlang der Customer Lifecycle, um Kundenerlebnisse zu personalisieren, Churn zu reduzieren und Ihre Markenbindung zu stärken.

## **PROGRAMM**

| 13:00          | Begrüßung und Vorstellung<br>Einführung in das Thema und Überblick über die Herausforderungen und<br>Chancen digitaler Kundenkommunikation in der Energiebranche   |
|----------------|--|
| <b>)</b> 13:05 | Was wollen Kunden? Erfahren Sie, wie sich Kundenbedürfnisse verändern und wie Sie in kürzester Zeit eine Marktantwort auf Tibber & Co. entwickeln  |
| 13:20          | Vorstellung endios Loyalty So senken Sie Kündigungen um über 10 % durch gezielte, datenbasierte Kundenbindungsprogramme – einfach, messbar und wirksam   |
| 13:40          | Customer Lifecycle Erhalten Sie direkten, digitalen und personalisierten Zugang zu Ihren Kundinnen und Kunden, schaffen echte Nähe entlang der Customer Journey und denken Sie mit 77 % Push-Mitteilungsfreigabe Ihre Kommunikation völlig neu |
| 13:50          | <b>Einsatz KI</b> Wie künstliche Intelligenz hilft, Botschaften zu personalisieren, Prozesse zu automatisieren und Kundenerlebnisse zu verbessern  |
| 13:50          | Q&A  |
| 14:00          | Ende des Partner-Web-Seminars  |

Viel Erfolg bei der Teilnahme der Veranstaltung!

Bitte beachten Sie: Das Programm wird fortlaufend online aktualisiert. Ihr Programm-Ausdruck ist vom 30.10.2025. Die aktuellen Informationen zum Programm finden Sie hier:

https://www.kommunaldigital.de/online-event/mehr-loyalty-weniger-churn-digitale-kundenbindung-neu-gedacht.