

VKU-Web-Seminar / 27.01.2026 / 13:00 - 16:30 Uhr

Corporate Influencing als HR-Tool

So stärken Sie Ihr Unternehmen strategisch im Wettbewerb um Talente

PROGRAMM

—	
13:00	Herzlich willkommen

Begrüßung

Franziska Steiger, Projektleitung KOMMUNAL KANN, VKU

Technische Einführung in das Web-Seminar-Tool

VKU Akademie

Ausblick auf die Themen des VKU-Web-Seminars

Franziska Steiger, Projektleitung KOMMUNAL KANN, VKU

13:05 Grundlagen des Corporate Influencings

- Warum Corporate Influencing wirkt und welchen Nutzen es für Ihr Personalmanagement bringen kann.
- Wie entwickeln Sie Ihre Mitarbeitenden zu authentischen Markenbotschafter:innen?
- Welche Voraussetzungen braucht es, damit Ihr Corporate Influencing-Programm gelingt?

Lisa Zöfgen, Gründerin & Geschäftsführerin, Agentur "Pommes al dente"

13:45 Aufbau und Erfolg des Corporate Influencer Programms der Landeshauptstadt München

- Aufbau und Entstehung des Programms
- Erfolge auf und außerhalb von LinkedIn
- Learnings aus drei Jahren

Nina Simon, Laborleitung, Corporate Influencer, Münchner Stadtentwässerung

14:15 Von der Idee zur Wirkung: Der Weg zu einem Markenbotschafter-Programm - das bleibt

- So gelingt der Start in die Praxis
- Vom Sprint zum Marathon: Wie das Programm auch nachhaltig wirkt
- Wie unterstützen Sie Mitarbeitende in ihrer Rolle?
- Erfahrungen und Tipps aus vier Jahren Markenbotschafter-Programm

Martin Lotze, Digital Communication Manager & Head of Social Media, SachsenEnergie AG

14:45 Pause

) 15:00	 Imagekommunikation - kein Employer Branding ohne Authentizität Corporate Influencing & Personal Branding: Pflicht und Kür für die Imagekommunikation Ein wichtiger Baustein für effektive, digitale Arbeitgeberkommunikation Mareike Roszinsky, Unternehmenskommunikation, GELSENWASSER AG
) 15:30	Nano oder Macro: Welche Influencing-Strategie passt zu Ihrem Unternehmen? • Welche Rolle spielen Nano- und Macro-Influencer im Corporate Influencing und wo liegen die Unterschiede? • Kreative Freiheit als Schlüssel zur Glaubwürdigkeit in sozialen Medien • Langfristige und authentische Beziehung als Erfolgsfaktor Christoph Summerer, Brand Communication Manager
) 16:00	Corporate Influencing: Ein persönlicher Erfahrungsbericht • Welche Chancen und Veränderungen ergeben sich für Mitarbeitende durch die Rolle als Corporate Influencer – Erfahrungen aus erster Hand • Authentisch bleiben zwischen persönlicher Meinung und Unternehmensinteressen • Was bedeutet Diversität für Ihre Unternehmenskultur? Danayt Yosef, Kommunikationsbeauftragte, Berliner Verkehrsbetriebe BVG
16:20	Q&A: Sie haben offene Fragen? Hier gehen wir gemeinsam in den Austausch.
16:30	Ende des VKU-Web-Seminars

Viel Erfolg bei der Teilnahme der Veranstaltung!

Bitte beachten Sie: Das Programm wird fortlaufend online aktualisiert. Ihr Programm-Ausdruck ist vom 01.11.2025. Die aktuellen Informationen zum Programm finden Sie hier:

https://www.kommunaldigital.de/online-event/corporate-influencing-als-hr-tool.