

Corporate Influencing als HR-Tool

So stärken Sie Ihr Unternehmen strategisch im Wettbewerb um Talente

PROGRAMM

-
- › **13:00** **Herzlich willkommen**
Begrüßung
Franziska Steiger, Fachgebietsleiterin Personalthemen kommunaler Unternehmen, VKU
Technische Einführung in das Web-Seminar-Tool
VKU Akademie
Ausblick auf die Themen des VKU-Web-Seminars
Franziska Steiger, Fachgebietsleiterin Personalthemen kommunaler Unternehmen, VKU
-
- › **13:05** **Grundlagen des Corporate Influencings**
• Warum Corporate Influencing wirkt und welchen Nutzen es für Ihr Personalmanagement bringen kann.
• Wie entwickeln Sie Ihre Mitarbeitenden zu authentischen Markenbotschafter:innen?
• Welche Voraussetzungen braucht es, damit Ihr Corporate Influencing-Programm gelingt?
Lisa Zöfgen, Gründerin & Geschäftsführerin, Agentur "Pommes al dente"
-
- › **13:45** **Aufbau und Erfolg des Corporate Influencer Programms der Landeshauptstadt München**
• Aufbau und Entstehung des Programms
• Erfolge auf und außerhalb von LinkedIn
• Learnings aus drei Jahren
Nina Simon, Laborleitung, Corporate Influencer, Münchner Stadtentwässerung
-
- › **14:15** **Von der Idee zur Wirkung: Der Weg zu einem Markenbotschafter-Programm - das bleibt**
• So gelingt der Start in die Praxis
• Vom Sprint zum Marathon: Wie das Programm auch nachhaltig wirkt
• Wie unterstützen Sie Mitarbeitende in ihrer Rolle?
• Erfahrungen und Tipps aus vier Jahren Markenbotschafter-Programm
Martin Lotze, Digital Communication Manager & Head of Social Media, SachsenEnergie AG
-

› 14:45

Pause

› 15:00

Imagekommunikation - kein Employer Branding ohne Authentizität

- Corporate Influencing & Personal Branding: Pflicht und Kür für die Imagekommunikation
- Ein wichtiger Baustein für effektive, digitale Arbeitgeberkommunikation

Mareike Roszinsky, Unternehmenskommunikation, GELSENWASSER AG

› 15:30

Menschen machen Marke - Ein Programm für echte Verbindungen

- HR- Ausgangslage und Ziele des Projektes
- Konzeption und Umsetzung
- Ergebnisse, Learnings und anschließende Fragerunde

Stefanie Steinmetz, Referentin PE & EB, GASAG-Gruppe

› 16:00

Corporate Influencing: Ein persönlicher Erfahrungsbericht

- Welche Chancen und Veränderungen ergeben sich für Mitarbeitende durch die Rolle als Corporate Influencer - Erfahrungen aus erster Hand
- Authentisch bleiben zwischen persönlicher Meinung und Unternehmensinteressen
- Was bedeutet Diversität für Ihre Unternehmenskultur?

Danayt Yosef, Kommunikationsbeauftragte, Berliner Verkehrsbetriebe BVG

› 16:20

Q&A: Sie haben offene Fragen? Hier gehen wir gemeinsam in den Austausch.

› 16:30

Ende des VKU-Web-Seminars

Viel Erfolg bei der Teilnahme der Veranstaltung!

Bitte beachten Sie: Das Programm wird fortlaufend online aktualisiert. Ihr Programm-Ausdruck ist vom 26.04.2026. Die aktuellen Informationen zum Programm finden Sie hier:

<https://www.kommunaldigital.de/online-event/corporate-influencing-als-hr-tool>.