

**VKU-Web-Seminar** / 25.02.2026 / 09:00 - 12:30 Uhr

# Komplexe Themen treffsicher und einfacher kommunizieren

**Praxisnahes Know-how für wirkungsvolle Kommunikation komplexer Themen in der Kommunalwirtschaft**

## PROGRAMM

<b>› 09:00</b>	<p><b>Herzlich willkommen</b></p> <p>Begrüßung <b>Andreas Schauerte</b>, Geschäftsführer, Kaltwasser Kommunikation GmbH Technische Einführung in das Web-Seminar-Tool <b>VKU-Akademie</b> Ausblick auf die Themen des VKU-Web-Seminars <b>Andreas Schauerte</b>, Geschäftsführer, Kaltwasser Kommunikation GmbH</p>
<b>› 09:05</b>	<p><b>Impuls: Wie entsteht Verständlichkeit? Komplexitätsreduktion in der Praxis, ohne Inhalte zu verfälschen.</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Interaktiver Einstieg</li><li>• Komplexität von Sachverhalten in der Kommunikationsstrategie verankern<ul style="list-style-type: none"><li>◦ Was wollen wir bei welcher Zielgruppe erreichen?</li><li>◦ Zielgruppenspezifische Ansprache: Veranstaltungsformate, Infomedien, Narrativ und Tonalität<ul style="list-style-type: none"><li>◦ Aufbereitung und Vereinfachung von Sachverhalten</li><li>◦ Zusammenarbeit zwischen dem Kommunikationsteam und anderen Abteilungen<ul style="list-style-type: none"><li>◦ Übersetzung technischer Inhalte durch Kommunikationsteams</li><li>◦ Briefings, FAQ und Sprachregelung: Kommunikationstrainings für „Sprachrohre“ der Unternehmen<ul style="list-style-type: none"><li>◦ Wann kommunizieren wir? Synchronisierung der Projektabläufe mit der Kommunikation</li></ul></li></ul></li></ul></li><li>• Best Practices und Tools</li><li>• Gemeinsame Reflexion</li></ul><p><b>Dr. Karin Schrott</b>, Senior Kommunikationsberaterin, Kaltwasser Kommunikation GmbH</p></li></ul>
<b>› 10:30</b>	<p><b>Pause</b></p>

› 10:45

### **Praxisbeispiel: Vom komplexen Fachinput zur wirksamen Botschaft**

- Erst das Thema, dann der Kanal: Der Newsroom als Organisationskonzept für den effizienten Austausch mit Technik, Projektleitung und anderen Fachabteilungen.
- Ist das Content oder kann das weg? Warum Kommunikatoren (nicht nur) den Technik-Nerds mal den Stecker ziehen müssen
- Konkrete Beispiele: Mit klaren Botschaften den gewünschten Outcome - auch messbar - erzielen.
- Ein Hase als Sparringspartner: Wie eine maßgeschneiderte KI nicht nur beim Texten, sondern bei der Kommunikation hilft.

**Gerd Neuwirth**, Leiter Unternehmenskommunikation, Stadtwerke Neuwied

› 11:15

### **Praxisbeispiel: Medienkooperation statt Pressemeldung – anspruchsvolle Energiethemen verständlich aufbereiten**

- Einblicke in den Aufbau und die Weiterentwicklung der Zusammenarbeit mit Lokal-TV und Presse
- Erkenntnisse aus der kontinuierlichen Kooperation
- Erfahrungswerte für eine wirkungsvolle, verständliche Aufbereitung anspruchsvoller Inhalte
- Multiformat-Strategie: Ein Thema, viele Perspektiven und Kanäle
- Beispiel: Interviewserie „Energiewende vor Ort“ und weitere

**Sandra Werner**, Unternehmenskommunikation, Stadtwerke Jena Gruppe

› 11:45

### **Praxisbeispiel: Strategische Langzeitkommunikation komplexer Themen der Trinkwasserversorgung - Transparenz schafft Vertrauen**

- Landeswasserversorgung – Trinkwasser für Baden-Württemberg
- Grundlagen einer erfolgreichen Kommunikation
- Kommunikation zur Trinkwasserversorgung
- Krisenkommunikation zur Trinkwasserversorgung
- Bausteine der Trinkwasserkommunikation der Landeswasserversorgung
- Herausforderungen der nächsten Jahre mit „Praxisbeispiel Klimawandel“

**Michael Simon**, Pressesprecher, Zweckverband Landeswasserversorgung

› 12:15

### **Q&A: Sie haben offene Fragen? Hier gehen wir gemeinsam in den Austausch.**

› 12:30

### **Ende des VKU-Web-Seminars**

Viel Erfolg bei der Teilnahme der Veranstaltung!

Bitte beachten Sie: Das Programm wird fortlaufend online aktualisiert. Ihr Programm-Ausdruck ist vom 10.01.2026. Die aktuellen Informationen zum Programm finden Sie hier:

<https://www.kommunaldigital.de/online-event/komplexe-themen-treffsicher-und-einfacher-kommunizieren>.