

VKU-Web-Seminar / 25.02.2026 / 09:00 - 12:30 Uhr

Komplexe Themen treffsicher und einfacher kommunizieren

Praxisnahes Know-how für wirkungsvolle Kommunikation komplexer Themen in der Kommunalwirtschaft

PROGRAMM

» 09:00

Herzlich willkommen

Begrüßung

Andreas Schauerte, Geschäftsführer, Kaltwasser Kommunikation GmbH

Technische Einführung in das Web-Seminar-Tool

VKU-Akademie

Ausblick auf die Themen des VKU-Web-Seminars

Andreas Schauerte, Geschäftsführer, Kaltwasser Kommunikation GmbH

» 09:05

Impuls: Wie entsteht Verständlichkeit? Komplexitätsreduktion in der Praxis, ohne Inhalte zu verfälschen.

- Interaktiver Einstieg
 - Komplexität von Sachverhalten in der Kommunikationsstrategie verankern
 - Was wollen wir bei welcher Zielgruppe erreichen?
 - Zielgruppenspezifische Ansprache: Veranstaltungsformate, Infomedien, Narrativ und Tonalität
 - Aufbereitung und Vereinfachung von Sachverhalten
 - Zusammenarbeit zwischen dem Kommunikationsteam und anderen Abteilungen
 - Übersetzung technischer Inhalte durch Kommunikationsteams
 - Briefings, FAQ und Sprachregelung: Kommunikationstrainings für „Sprachrohre“ der Unternehmen
 - Wann kommunizieren wir? Synchronisierung der Projektabläufe mit der Kommunikation
 - Best Practices und Tools
 - Gemeinsame Reflexion
- Dr. Karin Schrott**, Senior Kommunikationsberaterin, Kaltwasser Kommunikation GmbH

» 10:30

Pause

» 10:45

Praxisbeispiel: Vom komplexen Fachinput zur wirksamen Botschaft

- Erst das Thema, dann der Kanal: Der Newsroom als Organisationskonzept für den effizienten Austausch mit Technik, Projektleitung und anderen Fachabteilungen.
- Ist das Content oder kann das weg? Warum Kommunikatoren (nicht nur) den Technik-Nerds mal den Stecker ziehen müssen
- Konkrete Beispiele: Mit klaren Botschaften den gewünschten Outcome - auch messbar - erzielen.
- Ein Hase als Sparringspartner: Wie eine maßgeschneiderte KI nicht nur beim Texten, sondern bei der Kommunikation hilft.

Gerd Neuwirth, Leiter Unternehmenskommunikation, Stadtwerke Neuwied

» 11:15

Praxisbeispiel: Medienkooperation statt Pressemeldung - anspruchsvolle Energiethemen verständlich aufbereiten

- Einblicke in den Aufbau und die Weiterentwicklung der Zusammenarbeit mit Lokal-TV und Presse
- Erkenntnisse aus der kontinuierlichen Kooperation
- Erfahrungswerte für eine wirkungsvolle, verständliche Aufbereitung anspruchsvoller Inhalte
- Multiformat-Strategie: Ein Thema, viele Perspektiven und Kanäle
- Beispiel: Interviewserie „Energiewende vor Ort“ und weitere

Sandra Werner, Unternehmenskommunikation, Stadtwerke Jena Gruppe

» 11:45

Praxisbeispiel: Strategische Langzeitkommunikation komplexer Themen der Trinkwasserversorgung - Transparenz schafft Vertrauen

- Landeswasserversorgung – Trinkwasser für Baden-Württemberg
- Grundlagen einer erfolgreichen Kommunikation
- Kommunikation zur Trinkwasserversorgung
- Krisenkommunikation zur Trinkwasserversorgung
- Bausteine der Trinkwasserkommunikation der Landeswasserversorgung
- Herausforderungen der nächsten Jahre mit „Praxisbeispiel Klimawandel“

Michael Simon, Pressesprecher, Zweckverband Landeswasserversorgung

» 12:15

Q&A: Sie haben offene Fragen? Hier gehen wir gemeinsam in den Austausch.

» 12:30

Ende des VKU-Web-Seminars

Viel Erfolg bei der Teilnahme der Veranstaltung!

Bitte beachten Sie: Das Programm wird fortlaufend online aktualisiert. Ihr Programm-Ausdruck ist vom 10.01.2026. Die aktuellen Informationen zum Programm finden Sie hier:

<https://www.kommunaldigital.de/online-event/komplexe-themen-treftsicher-und-einfacher-kommunizieren>.