

Dynamische Tarife gezielt optimieren

Von der Pflicht zur Kür: So gelingt der Ausbau zu einem attraktiven Produkt

PROGRAMM

› 09:00

Herzlich willkommen

Begrüßung

Kilian Stakemeier, Referent für Energievertrieb, VKU

Technische Einführung in das Web-Seminar-Tool

VKU-Akademie

Ausblick auf die Themen des VKU-Web-Seminars

Kilian Stakemeier, Referent für Energievertrieb, VKU

› 09:10

Wie gelingt die Etablierung eines neuen Geschäftsmodells mit dynamischen Tarifen?

- Für welche Kundengruppen ist ein dynamischer Tarif interessant?
- Wie lässt sich die Angebotspflicht aus technischer Sicht am besten umsetzen?
- Wie kann ich als EVU aus dieser Pflicht ein konkurrenzfähiges sowie profitables Produkt etablieren und Kunden gewinnen?
- Verbindung zwischen dynamischen Tarifen und variablen Netznutzungsentgelten (NNE) - Marktrollen & Potenziale
- Tarifarten und Ausgestaltungsmöglichkeiten an die Tarifwelt
- Besonderheiten und Kundenkommunikation

Stefan Baasner, Geschäftsführender Gesellschafter, m2g-Consult GmbH

› 09:45

Praxisbeispiel: Tal.Markt Flex - Dynamischer Ökostrom-Tarif der WSW

- Erfahrungsbericht: Welche Herausforderungen wir erfolgreich gemeistert haben
- Warum wir frühzeitig einen dynamischen Tarif angeboten haben
- Preisgestaltung und Umgang mit dem Preisrisiko für Kund:innen
- Tipps und Handlungsempfehlungen aus der Praxis

Christoph Backhaus, Digitale Lösungen & Strategie, WSW Energie & Wasser AG

› 10:20

Pause

› 10:35

Praxisbeispiel: ENTEGA Ökostrom dynamisch

- ENTEGA Ökostrom dynamisch: eine Co-Produktion von ENTEGA und Energy Market Solutions
 - Mit dynamischen Tarifen aktiv die Energiewende gestalten: Smart Charging und Smart Heating
 - Zukunft dynamisch? Chancen und Herausforderungen dynamischer Tarife
- Antje Winter**, Geschäftsführerin, Entega Plus GmbH
-

› 11:10

Praxisbeispiel: Dynamische Tarife und Flexibilitätsroadmap der MVV

- Warum dynamische Produkte ein hohes Potenzial haben und was für den Durchbruch nötig ist
 - Die Umsetzung des Konzepts
 - Meilensteine im Überblick
 - Herausforderungen und Erkenntnisse
- Carsten Conrad**, Manager Vertriebsstrategie B2C, MVV Energie AG
-

› 11:45

Q&A: Sie haben offene Fragen? Hier gehen wir gemeinsam in den Austausch.

› 12:00

Ende des VKU-Web-Seminars

Viel Erfolg bei der Teilnahme der Veranstaltung!

Bitte beachten Sie: Das Programm wird fortlaufend online aktualisiert. Ihr Programm-Ausdruck ist vom 01.06.2026. Die aktuellen Informationen zum Programm finden Sie hier:

<https://www.kommunaldigital.de/online-event/dynamische-tarife-gezielt-optimieren-0>.