

Dynamische Tarife gezielt optimieren

Von der Pflicht zur Kür: So gelingt der Ausbau zu einem attraktiven Produkt

PROGRAMM

-
- › **09:00** **Herzlich willkommen**
Begrüßung
Kilian Stakemeier, Referent für Energievertrieb, VKU
Technische Einführung in das Web-Seminar-Tool
VKU-Akademie
Ausblick auf die Themen des VKU-Web-Seminars
Kilian Stakemeier, Referent für Energievertrieb, VKU
-
- › **09:10** **Wie gelingt die Etablierung eines neuen Geschäftsmodells mit dynamischen Tarifen?**
 - Für welche Kundengruppen ist ein dynamischer Tarif interessant?
 - Wie lässt sich die Angebotspflicht aus technischer Sicht am besten umsetzen?
 - Wie kann ich als EVU aus dieser Pflicht ein konkurrenzfähiges sowie profitables Produkt etablieren und Kunden gewinnen?
 - Verbindung zwischen dynamischen Tarifen und variablen Netznutzungsentgelten (NNE) - Marktrollen & Potenziale
 - Tarifarten und Ausgestaltungsmöglichkeiten an die Tarifwelt
 - Besonderheiten und Kundenkommunikation**Stefan Baasner**, Geschäftsführender Gesellschafter, m2g-Consult GmbH
-
- › **09:45** **Praxisbeispiel: Tal.Markt Flex - Dynamischer Ökostrom-Tarif der WSW**
 - Erfahrungsbericht: Welche Herausforderungen wir erfolgreich gemeistert haben
 - Warum wir frühzeitig einen dynamischen Tarif angeboten haben
 - Preisgestaltung und Umgang mit dem Preisrisiko für Kund:innen
 - Tipps und Handlungsempfehlungen aus der Praxis**Christoph Backhaus**, Digitale Lösungen & Strategie, WSW Energie & Wasser AG
-
- › **10:20** **Pause**
-

› 10:35

Praxisbeispiel: ENTEGA Ökostrom dynamisch

- ENTEGA Ökostrom dynamisch: eine Co-Produktion von ENTEGA und Energy Market Solutions
 - Mit dynamischen Tarifen aktiv die Energiewende gestalten: Smart Charging und Smart Heating
 - Zukunft dynamisch? Chancen und Herausforderungen dynamischer Tarife
- Antje Winter**, Geschäftsführerin, Entega Plus GmbH
-

› 11:10

Praxisbeispiel: Dynamische Tarife und Flexibilitätsroadmap der MVV

- Warum dynamische Produkte ein hohes Potenzial haben und was für den Durchbruch nötig ist
 - Die Umsetzung des Konzepts
 - Meilensteine im Überblick
 - Herausforderungen und Erkenntnisse
- Carsten Conrad**, Manager Vertriebsstrategie B2C, MVV Energie AG
-

› 11:45

Q&A: Sie haben offene Fragen? Hier gehen wir gemeinsam in den Austausch.

› 12:00

Ende des VKU-Web-Seminars

Viel Erfolg bei der Teilnahme der Veranstaltung!

Bitte beachten Sie: Das Programm wird fortlaufend online aktualisiert. Ihr Programm-Ausdruck ist vom 17.04.2026. Die aktuellen Informationen zum Programm finden Sie hier:

<https://www.kommunaldigital.de/online-event/dynamische-tarife-gezielt-optimieren-0>.