

VKU-Web-Seminar / 24.03.2026 / 09:00 - 12:00 Uhr

Podcasts inhouse produzieren

Mit klarer Strategie und schlankem Budget zum eigenen Unternehmenspodcast

PROGRAMM

-
- **09:00** **Herzlich willkommen**
Begrüßung
Wolfgang Patz, Geschäftsführer, NextGen Podcast
Technische Einführung in das Web-Seminar-Tool
VKU Akademie
Ausblick auf die Themen des VKU-Web-Seminars
Wolfgang Patz, Geschäftsführer, NextGen Podcast
-
- **09:05** **Podcast von A bis Z**
• Die authentische Stimme Ihres Unternehmens: Welche Inhalte eignen sich für einen Podcast?
• Geschichten, die hängenbleiben: Mitreißendes Storytelling im Audioformat
• Vom Konzept zur ersten Aufnahme: Was Sie für einen erfolgreichen Einstieg benötigen
• Erfolg messen: Woran Sie erkennen, ob Ihr Podcast seine Ziele erreicht
Wolfgang Patz, Geschäftsführer, NextGen Podcast
-
- **09:40** **Podcast „BlauPause“ – Ideen und Menschen aus und für Schwerte**
• Jede Media braucht eigene Botschaft
• Ein gutes Produktionsklima schaffen und mit personellen Engpässen erfolgreich umgehen
• Systematische Themenfindung mit der Matrix-Methode: Zielgruppen einschätzen, Relevanz prüfen, Ideen priorisieren
Heiko Mühlbauer, Leiter der Unternehmenskommunikation, Stadtwerke Schwerte
-

➤ 10:10	<p>Wie ein Rapper und ein Geschäftsführer ein gemeinsames „Energielevel“ erreichen</p> <ul style="list-style-type: none">• So freestylen wir: Wie ein mutiges Kommunikationsformat Kund*innen und Mitarbeitende erreicht.• Authentizität als Schlüsselfaktor, um die Aufmerksamkeit Ihrer Zielgruppe zu gewinnen• Notwendige Ressourcen für die wöchentliche Vorbereitung neuer Podcast-Folgen <p>Daniel Wolter, Geschäftsführer, Stadtwerke Garbsen</p>
➤ 10:40	<p>Pause</p>
➤ 10:55	<p>„Hier & Leute“ - ein Stadtwerke-Podcast über die Heimat</p> <ul style="list-style-type: none">• Intern oder extern? Wie Sie fundiert entscheiden, welche Produktionsform zu Ihren Zielen passt• Gut vorbereitet in den Launch: Welche Punkte vor dem Start bedacht werden müssen und worauf es bei der laufenden Produktion wirklich ankommt. <p>Stefanie Zießnitz, Fachbereichsleiterin Dialog & Aktuelles und Pressesprecherin, Stadtwerke Bonn</p> <p>Anna Potschka, stellv. Fachbereichsleiterin Dialog & Aktuelles, Stadtwerke Bonn</p>
➤ 11:25	<p>Warum ein Podcast auch in der Daseinsvorsorge wirkt</p> <ul style="list-style-type: none">• Warum auch Grundversorger verschiedene Wege der Bürger:innenkommunikation nutzen sollten• Wie Audioformate helfen, die Bedeutung der Wasserwirtschaft greifbarer zu machen <p>Dr. Arnt Baer, Leiter Politik & Verbände, GELSENWASSER</p>
➤ 11:55	<p>Q&A: Sie haben offene Fragen? Hier gehen wir gemeinsam in den Austausch.</p>
➤ 12:00	<p>Ende des VKU-Web-Seminars</p>

Viel Erfolg bei der Teilnahme der Veranstaltung!

Bitte beachten Sie: Das Programm wird fortlaufend online aktualisiert. Ihr Programm-Ausdruck ist vom 28.01.2026. Die aktuellen Informationen zum Programm finden Sie hier:
<https://www.kommunaldigital.de/online-event/podcasts-inhouse-produzieren>.