

VKU-Web-Seminar / 24.03.2026 / 09:00 - 12:00 Uhr

Podcasts inhouse produzieren

Mit klarer Strategie und schlankem Budget zum eigenen Unternehmenspodcast

PROGRAMM

» 09:00

Herzlich willkommen

Begrüßung

Wolfgang Patz, Geschäftsführer, NextGen Podcast

Technische Einführung in das Web-Seminar-Tool

VKU Akademie

Ausblick auf die Themen des VKU-Web-Seminars

Wolfgang Patz, Geschäftsführer, NextGen Podcast

» 09:05

Podcast von A bis Z

- Die authentische Stimme Ihres Unternehmens: Welche Inhalte eignen sich für einen Podcast?

- Geschichten, die hängenbleiben: Mitreißendes Storytelling im Audioformat

- Vom Konzept zur ersten Aufnahme: Was Sie für einen erfolgreichen Einstieg benötigen

- Erfolg messen: Woran Sie erkennen, ob Ihr Podcast seine Ziele erreicht

Wolfgang Patz, Geschäftsführer, NextGen Podcast

» 09:40

Podcast „BlauPause“ - Ideen und Menschen aus und für Schwerte

- Jede Media braucht eigene Botschaft

- Ein gutes Produktionsklima schaffen und mit personellen Engpässen erfolgreich umgehen

- Systematische Themenfindung mit der Matrix-Methode: Zielgruppen einschätzen, Relevanz prüfen, Ideen priorisieren

Heiko Mühlbauer, Leiter der Unternehmenskommunikation, Stadtwerke Schwerte

» 10:10	Wie ein Rapper und ein Geschäftsführer ein gemeinsames „Energielevel“ erreichen <ul style="list-style-type: none"> • So freestylen wir: Wie ein mutiges Kommunikationsformat Kund*innen und Mitarbeitende erreicht. • Authentizität als Schlüsselfaktor, um die Aufmerksamkeit Ihrer Zielgruppe zu gewinnen • Notwendige Ressourcen für die wöchentliche Vorbereitung neuer Podcast-Folgen Daniel Wolter , Geschäftsführer, Stadtwerke Garbsen
» 10:40	Pause
» 10:55	„Hier & Leute“ - ein Stadtwerke-Podcast über die Heimat <ul style="list-style-type: none"> • Intern oder extern? Wie Sie fundiert entscheiden, welche Produktionsform zu Ihren Zielen passt • Gut vorbereitet in den Launch: Welche Punkte vor dem Start bedacht werden müssen und worauf es bei der laufenden Produktion wirklich ankommt. Stefanie Zießnitz , Fachbereichsleiterin Dialog & Aktuelles und Pressesprecherin, Stadtwerke Bonn Anna Potschka , stellv. Fachbereichsleiterin Dialog & Aktuelles, Stadtwerke Bonn
» 11:25	Warum ein Podcast auch in der Daseinsvorsorge wirkt <ul style="list-style-type: none"> • Warum auch Grundversorger verschiedene Wege der Bürger:innenkommunikation nutzen sollten • Wie Audioformate helfen, die Bedeutung der Wasserwirtschaft greifbarer zu machen Dr. Arnt Baer , Leiter Politik & Verbände, GELSENWASSER
» 11:55	Q&A: Sie haben offene Fragen? Hier gehen wir gemeinsam in den Austausch.
» 12:00	Ende des VKU-Web-Seminars

Viel Erfolg bei der Teilnahme der Veranstaltung!

Bitte beachten Sie: Das Programm wird fortlaufend online aktualisiert. Ihr Programm-Ausdruck ist vom 28.01.2026. Die aktuellen Informationen zum Programm finden Sie hier:

<https://www.kommunaldigital.de/online-event/podcasts-inhouse-produzieren>.