VKU-Web-Seminar / 22.06.2026 / 09:00 - 12:25 Uhr

Vertrauen schaffen, Wirkung entfalten: CEO-Kommunikation in der Kommunalwirtschaft

Kanäle, Kernbotschaften und Leitlinien für erfolgreiche Führungskommunikation

PROGRAMM

09:00 — **Herzlich willkommen**

Begrüßung
Prof. Dr. Stefan Lennardt, Inhaber und Geschäftsführer, MODULDREI Strategie und Kommunikation GmbH
Technische Einführung in das Web-Seminar-Tool
VKU Akademie
Ausblick auf die Themen des VKU-Web-Seminars
Prof. Dr. Stefan Lennardt, Inhaber und Geschäftsführer, MODULDREI Strategie und Kommunikation GmbH

09:10 — **Die Rolle des CEO als Gesicht des Stadtwerks…**

- Erwartungen von Mitarbeitenden, Kund:innen, (Kommunal-)Politik und Medien
- Unterschied zwischen interner und externer Kommunikation
- Typische Stolperfallen und Chancen für (kleinere) Stadtwerke

Prof. Dr. Stefan Lennardt, Inhaber und Geschäftsführer, MODULDREI Strategie und Kommunikation GmbH

09:55 — **…und wie daraus eine glaubwürdige Positionierung entsteht: Themen, Kanäle und Wirkung**

- Themen, Kernbotschaften und Storytelling für die Kommunalwirtschaft
- Welche Kanäle sind relevant (Presse, Veranstaltungen, Social Media)?
- Dos & Don’ts – erste Praxisbeispiele aus der Branche

Charlotte Schulze Tenkhoff, Strategieberaterin und Kommunikationsmanagerin, MODULDREI Strategie und Kommunikation GmbH

10:25 — **Pause**

10:40	**Best Practice: Kommunikation (in) der Transformation – Chancen und Stolpersteine** • Strategische Kommunikation als Treiber der Energiewende • Chancen der CEO-Kommunikation • Stolpersteine: Umgang mit Desinformationen, Krisensituationen und kritischen Medienberichten • Tipps und Tricks aus der Praxis **Manfred Ackermann**, Geschäftsführer, Emscher Lippe Energie GmbH
11:10	**Best Practice: Vier gewinnt! Im Führungsteam mit vielfältiger Expertise und Empathie die Transformation voranbringen** Vier Vorstände mit unterschiedlichen Lebensläufen und Haltungen, aber einer gemeinsamen Kommunikation gestalten im Team die Energiewende mit. Im Fokus stehen die Kundenbedürfnisse, der Infrastrukturausbau und Innovationen, vor allem im Bereich Energiedienstleistungen. Das über 150 Jahre alte Unternehmen wandelt sich vom traditionsreichen, im Rheinland fest verankerten Versorger zu einem wettbewerbsorientierten, bundesweit agierenden Top Player in der deutschen Energiebranche. Die vorgestellten Ansätze lassen sich dabei nicht nur auf große Konzerne übertragen, sondern bieten auch für kleinere Stadtwerke mit schlankeren Führungsstrukturen wertvolle Impulse. **Vera Tellmann**, Leitung Unternehmenskommunikation, RheinEnergie AG
11:40	**Best Practice: So habe ich meinen Weg in die öffentliche Kommunikation gestaltet** • Von der klassischen Führungsrolle hin zur öffentlichen Präsenz • Der Umgang mit den Medien • Die Bedeutung von Authentizität und dem persönlichen Stil • Meine Best Practices und Learnings **Julia Antoni**, Geschäftsführerin, Stadtwerke Oberursel (Taunus) GmbH
12:10	**Q&A: Sie haben offene Fragen? Hier gehen wir gemeinsam in den Austausch.**
12:25	**Ende des VKU-Web-Seminars**

Viel Erfolg bei der Teilnahme der Veranstaltung!
Bitte beachten Sie: Das Programm wird fortlaufend online aktualisiert. Ihr Programm-Ausdruck ist vom 30.10.2026. Die aktuellen Informationen zum Programm finden Sie hier: https://www.kommunaldigital.de/online-event/vertrauen-schaffen-wirkung-entfalten-ceo-kommunikation-der-kommunalwirtschaft-0.