

VKU-Web-Seminar / 22.06.2026 / 09:00 - 12:25 Uhr

# Vertrauen schaffen, Wirkung entfalten: CEO-Kommunikation in der Kommunal- wirtschaft

Kanäle, Kernbotschaften und Leitlinien für erfolgreiche Führungskommunikation

## PROGRAMM

» 09:00

### Herzlich willkommen

Begrüßung

**Prof. Dr. Stefan Lennardt**, Inhaber und Geschäftsführer, MODULDREI Strategie und Kommunikation GmbH

Technische Einführung in das Web-Seminar-Tool

### VKU Akademie

Ausblick auf die Themen des VKU-Web-Seminars

**Prof. Dr. Stefan Lennardt**, Inhaber und Geschäftsführer, MODULDREI Strategie und Kommunikation GmbH

» 09:10

### Die Rolle des CEO als Gesicht des Stadtwerks...

- Erwartungen von Mitarbeitenden, Kund:innen, (Kommunal-)Politik und Medien
- Unterschied zwischen interner und externer Kommunikation
- Typische Stolperfallen und Chancen für (kleinere) Stadtwerke

**Prof. Dr. Stefan Lennardt**, Inhaber und Geschäftsführer, MODULDREI Strategie und Kommunikation GmbH

» 09:55

### ...und wie daraus eine glaubwürdige Positionierung entsteht: Themen, Kanäle und Wirkung

- Themen, Kernbotschaften und Storytelling für die Kommunalwirtschaft
- Welche Kanäle sind relevant (Presse, Veranstaltungen, Social Media)?
- Dos & Don'ts – erste Praxisbeispiele aus der Branche

**Charlotte Schulze Tenkhoff**, Strategieberaterin und Kommunikationsmanagerin, MODULDREI Strategie und Kommunikation GmbH

» 10:25

### Pause

» 10:40

**Best Practice: Kommunikation (in) der Transformation - Chancen und Stolpersteine**

- Strategische Kommunikation als Treiber der Energiewende
- Chancen der CEO-Kommunikation
- Stolpersteine: Umgang mit Desinformationen, Krisensituationen und kritischen Medienberichten
- Tipps und Tricks aus der Praxis

**Manfred Ackermann**, Geschäftsführer, Emscher Lippe Energie GmbH

---

» 11:10

**Best Practice: CEO-Kommunikation strategisch verankern und digitale Sichtbarkeit gestalten**

- Strategische Verankerung der CEO-Kommunikation
- Koordinierte Content-Entwicklung zwischen CEO und Kommunikationsteam
- Monitoring und Erfolgskontrolle der CEO-Kommunikation
- Erfolgsfaktoren und Lessons Learned

**N. N.**

---

» 11:40

**Best Practice: So habe ich meinen Weg in die öffentliche Kommunikation gestaltet**

- Von der klassischen Führungsrolle hin zur öffentlichen Präsenz
- Der Umgang mit den Medien
- Die Bedeutung von Authentizität und dem persönlichen Stil
- Meine Best Practices und Learnings

**Julia Antoni**, Geschäftsführerin, Stadtwerke Oberursel (Taunus) GmbH

---

» 12:10

**Q&A: Sie haben offene Fragen? Hier gehen wir gemeinsam in den Austausch.**

---

» 12:25

**Ende des VKU-Web-Seminars**

---

Viel Erfolg bei der Teilnahme der Veranstaltung!

Bitte beachten Sie: Das Programm wird fortlaufend online aktualisiert. Ihr Programm-Ausdruck ist vom 28.01.2026. Die aktuellen Informationen zum Programm finden Sie hier:

<https://www.kommunaldigital.de/online-event/vertrauen-schaffen-wirkung-entfalten-ceo-kommunikation-der-kommunalwirtschaft-0>.