

VKU-Web-Seminar / 22.06.2026 / 09:00 - 12:25 Uhr

Vertrauen schaffen, Wirkung entfalten: CEO-Kommunikation in der Kommunal- wirtschaft

Kanäle, Kernbotschaften und Leitlinien für erfolgreiche Führungskommunikation

PROGRAMM

09:00	Herzlich willkommen Begrüßung Prof. Dr. Stefan Lennardt , Inhaber und Geschäftsführer, MODULDREI Strategie und Kommunikation GmbH Technische Einführung in das Web-Seminar-Tool VKU Akademie Ausblick auf die Themen des VKU-Web-Seminars Prof. Dr. Stefan Lennardt , Inhaber und Geschäftsführer, MODULDREI Strategie und Kommunikation GmbH
09:10	Die Rolle des CEO als Gesicht des Stadtwerks... <ul style="list-style-type: none">• Erwartungen von Mitarbeitenden, Kund:innen, (Kommunal-)Politik und Medien• Unterschied zwischen interner und externer Kommunikation• Typische Stolperfälle und Chancen für (kleinere) Stadtwerke Prof. Dr. Stefan Lennardt , Inhaber und Geschäftsführer, MODULDREI Strategie und Kommunikation GmbH
09:55	...und wie daraus eine glaubwürdige Positionierung entsteht: Themen, Kanäle und Wirkung <ul style="list-style-type: none">• Themen, Kernbotschaften und Storytelling für die Kommunalwirtschaft• Welche Kanäle sind relevant (Presse, Veranstaltungen, Social Media)?• Dos & Don'ts – erste Praxisbeispiele aus der Branche Charlotte Schulze Tenkhoff , Strategieberaterin und Kommunikationsmanagerin, MODULDREI Strategie und Kommunikation GmbH
10:25	Pause

➤ 10:40	Best Practice: Kommunikation (in) der Transformation - Chancen und Stolpersteine <ul style="list-style-type: none">• Strategische Kommunikation als Treiber der Energiewende• Chancen der CEO-Kommunikation• Stolpersteine: Umgang mit Desinformationen, Krisensituationen und kritischen Medienberichten• Tipps und Tricks aus der Praxis Manfred Ackermann , Geschäftsführer, Emscher Lippe Energie GmbH
➤ 11:10	Best Practice: CEO-Kommunikation strategisch verankern und digitale Sichtbarkeit gestalten <ul style="list-style-type: none">• Strategische Verankerung der CEO-Kommunikation• Koordinierte Content-Entwicklung zwischen CEO und Kommunikationsteam• Monitoring und Erfolgskontrolle der CEO-Kommunikation• Erfolgsfaktoren und Lessons Learned N. N.
➤ 11:40	Best Practice: So habe ich meinen Weg in die öffentliche Kommunikation gestaltet <ul style="list-style-type: none">• Von der klassischen Führungsrolle hin zur öffentlichen Präsenz• Der Umgang mit den Medien• Die Bedeutung von Authentizität und dem persönlichen Stil• Meine Best Practices und Learnings Julia Antoni , Geschäftsführerin, Stadtwerke Oberursel (Taunus) GmbH
➤ 12:10	Q&A: Sie haben offene Fragen? Hier gehen wir gemeinsam in den Austausch.
➤ 12:25	Ende des VKU-Web-Seminars

Viel Erfolg bei der Teilnahme der Veranstaltung!

Bitte beachten Sie: Das Programm wird fortlaufend online aktualisiert. Ihr Programm-Ausdruck ist vom 28.01.2026. Die aktuellen Informationen zum Programm finden Sie hier:

<https://www.kommunaldigital.de/online-event/vertrauen-schaffen-wirkung-entfalten-ceo-kommunikation-der-kommunalwirtschaft-0>.