

# Social-Media-Marketing-Trends in der Praxis: Vom Produkt- zum Servicemarketing im B2C- und B2B-Bereich

Entwicklungen einordnen, Potenziale bewerten und erfolgreiche Beispiele aus der Kommunalwirtschaft kennenlernen

## PROGRAMM

› 09:00

### Herzlich Willkommen

Begrüßung

**Isabel Leo**, Projektmanagerin Content, VKU Service GmbH  
Technische Einführung in das Web-Seminar-Tool

### VKU-Akademie

Ausblick auf die Themen des Web-Seminars

**Isabel Leo**, Projektmanagerin Content, VKU Service GmbH

› 09:05

### Next-Level Social-Media-Marketing: Aktuelle Ansätze für kommunale Unternehmen

- Vorstellung Best Cases Video und Stills für Kampagnen und Social-Media
- Kundenbindung und Akquise
- Markenemotionalisierung
- Think Big in regionaler Kommunikation

**Amin Nikfarza**, Account Director, Wire Hamburg GmbH

› 09:35

### Echte Menschen, echte Inhalte: Authentischer Auftritt in den sozialen Medien

- Authentizität als einer der wichtigsten Trends: So gelingt glaubwürdige Kommunikation
- Videoreihe „Wusstest du schon?“: Wie Sie Erklärungsinhalte authentisch und kreativ aufbereiten
- Praxis-Know-how und Tipps für die eigene Social Media Videoproduktion mit dem Smartphone

**Natascha Gall**, Mitarbeiterin Unternehmenskommunikation, Mainzer Stadtwerke AG

- 
- › **10:05**      **Mit KI und Emotionen: Wie die Stadtwerke Iserlohn Produkte auf Social Media inszenieren**
- Ausgangspunkt Kundenzufriedenheit: Analyse der Kundenwahrnehmung und Zielsetzung zur Steigerung der Produktbekanntheit (Wärmepumpe, Balkonkraftwerk, Wallboxen, Fernwärme)
  - Emotionalisierung durch KI-generierte Figuren: Entwicklung individueller Charaktere zu jedem Produkt – Einsatz von KI-Bildern als innovativer Test in Großflächenwerbung und Social Media
  - Ergebnisse und Resonanz: Deutliche Steigerung der Reichweite und Aufmerksamkeit; positive Reaktionen auf die emotionale und moderne Produktinszenierung
- Patrick Schwarz**, Online Marketing Manager, Stadtwerke Iserlohn GmbH
- 
- › **10:35**      **Pause**
- 
- › **10:50**      **Social Media-Content mit KI: Aktuelle Praxisbeispiele, Prompts und Workflows - inkl. Prompt-Liste für den Alltag**
- Text, Bild und Video mit KI
  - Beispiele und Prompts
  - Workflows
- Anne Grabs**, Senior Social Media Managerin, JACKS beauty line GmbH
- 
- › **11:50**      **B2B-Marketing auf Social Media: Chancen für kommunale Unternehmen**
- LinkedIn & Co. für Geschäftskunden
  - Die Content Strategie - was, wann und wie?
  - Warum Social Selling?
  - (Corporate) Influencer vor!
  - Vertriebsmarketing auf LinkedIn
  - Wie gewinnt man neue Mitarbeitende?
- Alexander Malter**, Geschäftsführender Gesellschafter / CEO, Alexanderplatz Hamburg GmbH
- 
- › **12:20**      **LinkedIns volles Potenzial ausnutzen: die GASAG-Gruppe betreibt B2B-Marketing über C-Level, Corporate Influencer und Company Page**
- Die drei Säulen der LinkedIn-Kommunikation: C-Level, Corporate Influencer und Company Page
  - Harmonisierung und Koordinierung der Säulen
  - B2B-Kampagnen entlang aller Säulen in strategischen Geschäftsfeldern
- Sascha Hagemann**, Referent Content & Medien, GASAG AG
- 
- › **12:45**      **Ende des VKU-Web-Seminars**
- 

Viel Erfolg bei der Teilnahme der Veranstaltung!

Bitte beachten Sie: Das Programm wird fortlaufend online aktualisiert. Ihr Programm-Ausdruck ist vom 29.04.2026. Die aktuellen Informationen zum Programm finden Sie hier:

<https://www.kommunaldigital.de/online-event/social-media-marketing-trends-der-praxis-vom-produkt-zum-servicemarketing-im-b2c-und-b2b-bereich>.