VKU-Web-Seminar / 29.04.2026 / 09:00 - 12:45 Uhr

Social-Media-Marketing-Trends in der Praxis: Vom Produkt- zum Servicemarketing im B2C- und B2B-Bereich

Entwicklungen einordnen, Potenziale bewerten und erfolgreiche Beispiele aus der Kommunalwirtschaft kennenlernen

PROGRAMM

09:00

Herzlich Willkommen

Begrüßung
Isabel Leo, Projektmanagerin Content, VKU Service GmbH
Technische Einführung in das Web-Seminar-Tool
VKU-Akademie
Ausblick auf die Themen des Web-Seminars
Isabel Leo, Projektmanagerin Content, VKU Service GmbH

09:05

Next-Level Social-Media-Marketing: Aktuelle Ansätze für kommunale Unternehmen

- Vorstellung Best Cases Video und Stills für Kampagnen und Social-Media
- Kundenbindung und Akquise
- Markenemotionalisierung
- Think Big in regionaler Kommunikation

Amin Nikfarza, Account Director, Wire Hamburg GmbH

09:35

Echte Menschen, echte Inhalte: Authentischer Auftritt in den sozialen Medien

- Authentizität als einer der wichtigsten Trends: So gelingt glaubwürdige Kommunikation
- Videoreihe „Wusstest du schon?“: Wie Sie Erklärungsinhalte authentisch und kreativ aufbereiten
- Praxis-Know-how und Tipps für die eigene Social Media Videoproduktion mit dem Smartphone

Natascha Gall, Mitarbeiterin Unternehmenskommunikation, Mainzer Stadtwerke AG

10:05 **Mit KI und Emotionen: Wie die Stadtwerke Iserlohn Produkte auf Social Media inszenieren**

• Ausgangspunkt Kundenzufriedenheit: Analyse der Kundenwahrnehmung und Zielsetzung zur Steigerung der Produktbekanntheit (Wärmepumpe, Balkonkraftwerk, Wallboxen, Fernwärme)
• Emotionalisierung durch KI-generierte Figuren: Entwicklung individueller Charaktere zu jedem Produkt – Einsatz von KI-Bildern als innovativer Test in Großflächenwerbung und Social Media
• Ergebnisse und Resonanz: Deutliche Steigerung der Reichweite und Aufmerksamkeit; positive Reaktionen auf die emotionale und moderne Produktinszenierung
Patrick Schwarz, Online Marketing Manager, Stadtwerke Iserlohn GmbH

10:35 **Pause**

10:50 **Social Media-Content mit KI: Aktuelle Praxisbeispiele, Prompts und Workflows – inkl. Prompt-Liste für den Alltag**

• Text, Bild und Video mit KI
• Beispiele und Prompts
• Workflows
Anne Grabs, Senior Social Media Managerin, JACKS beauty line GmbH

11:50 **B2B-Marketing auf Social Media: Chancen für kommunale Unternehmen**

• LinkedIn & Co. für Geschäftskunden
• Die Content Strategie - was, wann und wie?
• Warum Social Selling?
• (Corporate) Influencer vor!
• Vertriebsmarketing auf LinkedIn
• Wie gewinnt man neue Mitarbeitende?
Alexander Malter, Geschäftsführender Gesellschafter / CEO, Alexanderplatz Hamburg GmbH

12:20 **LinkedIns volles Potenzial ausnutzen: die GASAG-Gruppe betreibt B2B-Marketing über C-Level, Corporate Influencer und Company Page**

• Die drei Säulen der LinkedIn-Kommunikation: C-Level, Corporate Influencer und Company Page
• Harmonisierung und Koordinierung der Säulen
• B2B-Kampagnen entlang aller Säulen in strategischen Geschäftsfeldern
Sascha Hagemann, Referent Content & Medien, GASAG AG

12:45 **Ende des VKU-Web-Seminars**

Viel Erfolg bei der Teilnahme der Veranstaltung!
Bitte beachten Sie: Das Programm wird fortlaufend online aktualisiert. Ihr Programm-Ausdruck ist vom 30.10.2026. Die aktuellen Informationen zum Programm finden Sie hier: https://www.kommunaldigital.de/online-event/social-media-marketing-trends-der-praxis-vom-produkt-zum-servicemarketing-im-b2c-und-b2b-bereich.