

Social-Media-Marketing-Trends in der Praxis: Vom Produkt- zum Servicemarketing im B2C- und B2B-Bereich

Entwicklungen einordnen, Potenziale bewerten und erfolgreiche Beispiele aus der Kommunalwirtschaft kennenlernen

PROGRAMM

-
- > 09:00** **Herzlich Willkommen**
Begrüßung
Isabel Leo, Projektmanagerin Content, VKU Service GmbH
Technische Einführung in das Web-Seminar-Tool
VKU-Akademie
Ausblick auf die Themen des Web-Seminars
Isabel Leo, Projektmanagerin Content, VKU Service GmbH
-
- > 09:05** **Next-Level Social-Media-Marketing: Aktuelle Ansätze für kommunale Unternehmen**
• Vorstellung Best Cases Video und Stills für Kampagnen und Social-Media
• Kundenbindung und Akquise
• Markenemotionalisierung
• Think Big in regionaler Kommunikation
Amin Nikfarza, Account Director, Wire Hamburg GmbH
-
- > 09:35** **Echte Menschen, echte Inhalte: Authentischer Auftritt in den sozialen Medien**
• Authentizität als einer der wichtigsten Trends: So gelingt glaubwürdige Kommunikation
• Videoreihe „Wusstest du schon?“: Wie Sie Erklärungsinhalte authentisch und kreativ aufbereiten
• Praxis-Know-how und Tipps für die eigene Social Media Videoproduktion mit dem Smartphone
Natascha Gall, Mitarbeiterin Unternehmenskommunikation, Mainzer Stadtwerke AG
-

› **10:05** **Mit KI und Emotionen: Wie die Stadtwerke Iserlohn Produkte auf Social Media inszenieren**

- Ausgangspunkt Kundenzufriedenheit: Analyse der Kundenwahrnehmung und Zielsetzung zur Steigerung der Produktbekanntheit (Wärmepumpe, Balkonkraftwerk, Wallboxen, Fernwärme)
- Emotionalisierung durch KI-generierte Figuren: Entwicklung individueller Charaktere zu jedem Produkt – Einsatz von KI-Bildern als innovativer Test in Großflächenwerbung und Social Media
- Ergebnisse und Resonanz: Deutliche Steigerung der Reichweite und Aufmerksamkeit; positive Reaktionen auf die emotionale und moderne Produktinszenierung

Patrick Schwarz, Online Marketing Manager, Stadtwerke Iserlohn GmbH

› **10:35** **Pause**

› **10:50** **Social Media-Content mit KI: Aktuelle Praxisbeispiele, Prompts und Workflows - inkl. Prompt-Liste für den Alltag**

- Text, Bild und Video mit KI
- Beispiele und Prompts
- Workflows

Anne Grabs, Senior Social Media Managerin, JACKS beauty line GmbH

› **11:50** **B2B-Marketing auf Social Media: Chancen für kommunale Unternehmen**

- LinkedIn & Co. für Geschäftskunden
- Die Content Strategie - was, wann und wie?
- Warum Social Selling?
- (Corporate) Influencer vor!
- Vertriebsmarketing auf LinkedIn
- Wie gewinnt man neue Mitarbeitende?

Alexander Malter, Geschäftsführender Gesellschafter / CEO, Alexanderplatz Hamburg GmbH

› **12:20** **LinkedIns volles Potenzial ausnutzen: die GASAG-Gruppe betreibt B2B-Marketing über C-Level, Corporate Influencer und Company Page**

- Die drei Säulen der LinkedIn-Kommunikation: C-Level, Corporate Influencer und Company Page
- Harmonisierung und Koordinierung der Säulen
- B2B-Kampagnen entlang aller Säulen in strategischen Geschäftsfeldern

Sascha Hagemann, Referent Content & Medien, GASAG AG

› **12:45** **Ende des VKU-Web-Seminars**

Viel Erfolg bei der Teilnahme der Veranstaltung!

Bitte beachten Sie: Das Programm wird fortlaufend online aktualisiert. Ihr Programm-Ausdruck ist vom 17.06.2026. Die aktuellen Informationen zum Programm finden Sie hier:

<https://www.kommunaldigital.de/online-event/social-media-marketing-trends-der-praxis-vom-produkt-zum-servicemarketing-im-b2c-und-b2b-bereich>.