

Wertebasiertes Recruiting - Mit Haltung neue Mitarbeitende gewinnen

Ökologische und soziale Verantwortung im Recruiting sichtbar machen

PROGRAMM

-
- > 13:00** **Herzlich willkommen**
Begrüßung
Franziska Steiger, Fachgebietsleiterin Personalthemen kommunaler Unternehmen, VKU
Technische Einführung in das Web-Seminar-Tool
VKU Akademie
Ausblick auf die Themen des VKU-Web-Seminars
Franziska Steiger, Fachgebietsleiterin Personalthemen kommunaler Unternehmen, VKU
-
- > 13:05** **Haltung zeigen, Talente gewinnen: Werteorientierung als Treiber moderner Personalgewinnung**
• Wie Sie ökologische und soziale Projekte Ihres Unternehmens konkret im Recruiting anwenden
• Die Rolle von Recruiting als Gestalter von Glaubwürdigkeit und kulturellem Wandel
• Chancen und Grenzen eines wertebasierten Recruitings: Zwischen Authentizität und realistischen Versprechen
Henrik Zaborowski, Inhaber, HZaborowski - Die Personalberatung für HR, CSR & Leadership
-
- > 14:05** **„Volle Kraft für Stuttgart“ - Wie die Klimastrategie zur Gewinnung neuer Mitarbeitender beiträgt**
• Auf dem Weg zur Klimaneutralität: Wie Klimaziele und Personalstrategie bei der Stadtwerke Stuttgart-Gruppe zusammenwirken.
• Wer die echten Energiewende-Heldinnen und -Helden sind und wie diese rekrutiert werden.
• Klimaneutralität in Social Media Recruiting
Julia Reichenbach, Marketingmanagerin, Stadtwerke Stuttgart GmbH
-
- > 14:35** **Pause**
-

› 14:50

Soziale Nachhaltigkeit: Unternehmenskultur als Erfolgsformel zur Mitarbeitergewinnung

- Wie Vielfaltsengagement Ihre Recruiting-Strategie verstärken kann
- Wie sich Diversität in Stellenausschreibungen und Auswahlverfahren abbilden lässt

Stefan Fehm-Danoglidis, Diversity Expert, Stadtwerke München GmbH

› 15:20

„Wir sind ESSENziell“: eine wertebasierte Arbeitgebermarke

- Arbeit als gesellschaftlicher Auftrag: Wie Sinnstiftung und Gemeinwohlorientierung zu einem starken Argument im Recruiting werden
- Wie klare Wertekommunikation Fach- und Nachwuchskräfte gezielt für die Arbeit in der Verwaltung gewinnen kann

Ilma Halvadzija, Entwicklung Arbeitgebermarke, Stadt Essen

› 15:50

Q&A: Sie haben offene Fragen? Hier gehen wir gemeinsam in den Austausch.

› 16:00

Ende des VKU-Web-Seminars

Viel Erfolg bei der Teilnahme der Veranstaltung!

Bitte beachten Sie: Das Programm wird fortlaufend online aktualisiert. Ihr Programm-Ausdruck ist vom 29.04.2026. Die aktuellen Informationen zum Programm finden Sie hier:

<https://www.kommunaldigital.de/online-event/wertebasiertes-recruiting-mit-haltung-neue-mitarbeiten-de-gewinnen>.