

VKU-Web-Seminar / 12. - 19.06.2026

# Zertifizierungslehrgang: Social Media Manager:in

Mit kreativem Content und digitalem Storytelling mehr Reichweite auf Insta, TikTok & Co.

## PROGRAMM - MODUL 1 - 12. JUNI 2026

---

› 09:00

### Herzlich willkommen

Begrüßung

**Maria Geers**, Mitglied der Geschäftsführung, DABKOMM Deutsche Akademie für Bildung und Kommunikation in der Kommunalwirtschaft GmbH  
Technische Einführung in das Web-Seminar-Tool

### VKU Akademie

Ausblick auf die Themen des Zertifizierungslehrgangs und Vorstellungsrunde

**Maria Geers**, Mitglied der Geschäftsführung, DABKOMM Deutsche Akademie für Bildung und Kommunikation in der Kommunalwirtschaft GmbH

---

› 09:40

### Mit Strategie zum Erfolg

- Social Media Strategie: Potenziale definieren und Ziele festlegen
- Erfolgsfaktoren: Zielgruppe, Positionierung, Content-/ Redaktionsplan, Ressourcenplanung
- Step-by-step: Planung, Aufbau und Umsetzung einer Social Media Strategie
- Einbettung in die Unternehmens- und Kommunikationsstrategie
- Tipps für die Praxis: Uhrzeit, Frequenz und was sonst noch wichtig ist

**Franka Stroetzel**, Kommunikationsberaterin, DABKOMM Deutsche Akademie für Bildung und Kommunikation in der Kommunalwirtschaft GmbH

---

› 10:10

### Social Media Trends: Das sollten Sie 2026 nicht verpassen

- Interaktive Umfrage: Wie lauten Ihre Social Media Trends?
- Welche Plattformen sind die rising stars?
- Authentizität statt Perfektion: User generated content
- Short-term vs. Long-Term: Ohne Video geht nichts mehr

**Franka Stroetzel**, Kommunikationsberaterin, DABKOMM Deutsche Akademie für Bildung und Kommunikation in der Kommunalwirtschaft GmbH

---

› 11:00

### Pause

---

› 11:05

### Content-Erstellung und Automatisierung mit KI

- Wie gute Prompts den Social Media Alltag erleichtern und wie sie aussehen
- KI-Tools für Text- und Bildgenerierung nutzen
- Stolperfallen und Tipps für den erfolgreichen Einstieg in KI-gestütztes
- Grenzen der Automatisierung und warum der menschliche Faktor wichtig bleibt

**Franka Stroetzel**, Kommunikationsberaterin, DABKOMM Deutsche Akademie für Bildung und Kommunikation in der Kommunalwirtschaft GmbH

---

› 12:00

### Austausch & Q&A: Sie haben offene Fragen? Hier gehen wir gemeinsam in den Austausch.

---

› 12:30

### Ende des ersten Moduls

---

## PROGRAMM - MODUL 2 - 15. JUNI 2026

---

› 09:00

### Herzlich willkommen

Begrüßung und Ausblick auf die Themen des Tages

**Maria Geers**, Mitglied der Geschäftsführung, DABKOMM Deutsche Akademie für Bildung und Kommunikation in der Kommunalwirtschaft GmbH

---

› 09:05

### Online-Recht: Rechtssicher kommunizieren in den sozialen Medien

- Rechtliche Grundlagen in der Social Media Kommunikation
- Datenschutzgrundverordnung (DSGVO) für Social Media
- Impressumspflicht und -gestaltung für verschiedene Kanäle
- Wettbewerbsrechtliche Grundlagen
- Bildrechte, Urheberrechte und Nutzungsrechte
- Aktuelle Gesetzesänderungen
- Rechtlicher Umgang mit Postings, Blogs, Hate Speech, etc.
- Retweet und teilen erlaubt? Gefahren kennen!
- Nutzung von Musik: Möglichkeiten, Kosten und Alternativen
- Künstliche Intelligenz: Rechtliche Grundlagen und Kennzeichnungen
- Fakten-Check: Aktuelle Anpassungen, Änderungen und Verbote

**Alexander Harfousch**, LL.M., Rechtsanwalt, Wolter Hoppenberg Rechtsanwälte Partnerschaft mbB

---

› 10:15

### Regeln für soziale Netzwerke: Der Umgang mit Social Media im Unternehmen

- Notwendigkeit und Ausgestaltung von Social Media Guidelines
- Schaffung von Awareness, Einführung und Umsetzungsmöglichkeiten
- Handlungsempfehlung oder Betriebsvereinbarung?

**Alexander Harfousch**, LL.M., Rechtsanwalt, Wolter Hoppenberg Rechtsanwälte Partnerschaft mbB

---

› 10:45

### Pause

› 11:00

### Erfolgreich texten in den Sozialen Medien

- Wie texten Sie richtig auf Instagram, TikTok, LinkedIn und Co.?
- Das passende Storytelling für Ihre Zielgruppe
- Was Sie über Bildauswahl, Hashtags, Verlinkungen und Teaser wissen sollten – auch mit dem Einsatz von KI-Tools

**Franka Stroetzel**, Kommunikationsberaterin, DABKOMM Deutsche Akademie für Bildung und Kommunikation in der Kommunalwirtschaft GmbH

---

› 11:30

### Praktische Übung: Was bei Social Media Texten zu beachten ist

Mut zur direkten Ansprache – wir machen aus einer Information eine kurze Story für die Social Media Welt und fordern die Leser:innen zur positiven Teilhabe auf.

**Franka Stroetzel**, Kommunikationsberaterin, DABKOMM Deutsche Akademie für Bildung und Kommunikation in der Kommunalwirtschaft GmbH

---

› 12:15

### Q&A: Sie haben offene Fragen? Hier gehen wir gemeinsam in den Austausch.

› 12:30

### Ende des zweiten Moduls

## PROGRAMM - MODUL 3 - 18. JUNI 2026

---

- › 09:00 **Herzlich willkommen**  
Begrüßung und Ausblick auf die Themen des Tages  
**Maria Geers**, Mitglied der Geschäftsführung, DABKOMM Deutsche Akademie für Bildung und Kommunikation in der Kommunalwirtschaft GmbH
- 
- › 09:05 **Content-Planung und digitales Storytelling**
- Was ist guter Content und wo finde ich ihn?
  - Integrierte Kommunikation auf allen Kanälen
  - Planung, Serien & Formate
  - Storytelling: Unsere Helden des Wasser
- Julia Tiedemann**, Interne Kommunikation und Employer Branding, HAMBURG WASSER
- 
- › 10:00 **Interview: Praxistipps vom Insider**  
Unser Experte berichtet aus der Praxis, verrät Profitipps und beantwortet Ihre individuellen Fragen.  
**Julia Tiedemann** im Gespräch mit **Maria Geers**
- 
- › 10:30 **Pause**
- 
- › 10:45 **Social Media Videos einfach und kostengünstig erstellen**
- Was gilt es vorab bei der Planung zu beachten?
  - Welches Equipment brauche ich?
  - Wie schneide ich alles zusammen?
  - Tipps & Tricks rund um den Dreh
- Dennis Klehr**, Online- und Social-Media-Redakteur, Berliner Wasserbetriebe
- 
- › 11:30 **Mitarbeiter:innen als Corporate Influencer einsetzen**
- Wie Mitarbeitende zu Markenbotschaftern werden
  - Organisatorische Schritte und konkrete Umsetzung
  - Vorteile für die Unternehmens- und Arbeitgeberkommunikation
  - Erfahrungen aus 4 Jahren Corporate Influencer Programm
- Martin Lotze**, Digital Communication Manager & Head of Social Media, SachsenEnergie AG
- 
- › 12:15 **Q&A: Sie haben offene Fragen? Hier gehen wir gemeinsam in den Austausch.**
- 
- › 12:30 **Ende des dritten Moduls**
- 

## PROGRAMM - MODUL 4 - 19. JUNI 2026

---

› 09:00

### Herzlich willkommen

Begrüßung und Ausblick auf die Themen des Tages

**Maria Geers**, Mitglied der Geschäftsführung, DABKOMM Deutsche Akademie für Bildung und Kommunikation in der Kommunalwirtschaft GmbH

---

› 09:05

### Krisenkommunikation: Bei einem Shit-Storm richtig reagieren

- Kritische Themen so posten, dass der Shitstorm ausbleibt
- Was tun, wenn's passiert ist? Sofortmaßnahmen ergreifen
- Marketing und Kundenkommunikation richtig anpassen
- Sicherer Umgang mit Trollen und Shitstorm

**Maria Geers**, Mitglied der Geschäftsführung, DABKOMM Deutsche Akademie für Bildung und Kommunikation in der Kommunalwirtschaft GmbH

---

› 09:40

### Praktische Übung: Krise - was nun? Dos und Don'ts in der Social Media Kommunikation im Verlauf einer Krise

Durchlaufen Sie die Phasen einer Krise anhand eines Krisenbeispiels sowohl in den Sozialen Medien als auch in der eigenen Aktion-Reaktion und üben Sie die Dos & Don'ts in der Social Media Kommunikation im Verlauf einer Krise

**Maria Geers**, Mitglied der Geschäftsführung, DABKOMM Deutsche Akademie für Bildung und Kommunikation in der Kommunalwirtschaft GmbH

---

› 10:25

### Pause

› 10:40

### Interview: So gelingt der Start auf Instagram

Wie man einen Instagram-Kanal als Einzelkämpfer und in Teilzeit aufbaut und bespielt, Kolleg:innen als Botschafter:innen gewinnt, guten Content in wenig Zeit kreiert, ein organisches Wachstum schafft – erfahren Sie die Hintergründe dieser Erfolgsgeschichte!

**Miriam Adel**, Unternehmenskommunikation, Stadtwerke Schwabach GmbH, im Gespräch mit **Maria Geers**

---

› 11:25

### Reichweite aufbauen mit Community-Konzept

- Kenne deine Zielgruppen!
- Reichweite durch Content – 7 Tipps
- Community aufbauen und pflegen
- Klasse statt Masse: Follower & Likes vs. Qualität der Kommunikation an wichtige Stakeholder
- Werbung in eigener Sache: Möglichkeiten, um den eigenen Kanal zu bewerben

**Mareike Roszinsky**, Unternehmenskommunikation, GELSENWASSER AG

---

› 12:10

### Abschluss und Verabschiedung

- Kurze Zusammenfassung
- Fragen und Diskussionen
- Feedback
- Verabschiedung

**Maria Geers**, Mitglied der Geschäftsführung, DABKOMM Deutsche Akademie für Bildung und Kommunikation in der Kommunalwirtschaft GmbH

---

**> 12:20**

## **Ende des vierten Moduls und Abschluss des VKU-Zertifizierungslehrgangs**

---

Viel Erfolg bei der Teilnahme der Veranstaltung!

Bitte beachten Sie: Das Programm wird fortlaufend online aktualisiert. Ihr Programm-Ausdruck ist vom 29.04.2026. Die aktuellen Informationen zum Programm finden Sie hier:

<https://www.kommunaldigital.de/online-event/zertifizierungslehrgang-social-media-managerin-6>.