VKU-Web-Seminar / 04.05.2026 / 13:00 - 16:15 Uhr

Azubi-Recruiting in kommunalen Unternehmen

Wie Sie Azubis und Nachwuchskräfte (noch) besser erreichen und binden können

PROGRAMM

13:00 **Herzlich willkommen**

Begrüßung
Jutta Weber, Leitung Operatives Geschäft, Smart City Jobs c/o FEL GmbH
Technische Einführung in das Web-Seminar-Tool
VKU Akademie
Ausblick auf die Themen des VKU-Web-Seminars
Jutta Weber, Leitung Operatives Geschäft, Smart City Jobs c/o FEL GmbH

13:05 **Nachwuchskräfte gewinnen und halten: Mit einer starken Arbeitgeberidentität die Generation Z für kommunale Aufgaben begeistern**

• Vom Bewerbermarkt profitieren: Erwartungen verstehen und strategisch begegnen
• Kommunikation als Schlüssel: So erreichen Sie junge Talente wirkungsvoll
• Bedürfnisse und Wünsche der Gen Z erkennen: Die Arbeitgeberattraktivität praktisch steigern
Jutta Weber, Leitung Operatives Geschäft, Smart City Jobs c/o FEL GmbH

13:30 **Vom Azubi-Taxi über Girls-Day: Kreative Formate zur Gewinnung junger Talente**

• Azubitaxi – Wie lief es? Von der ersten Idee bis zum Erfolg
• Girls-Day-Projekt: Technische Berufe für junge Frauen sichtbar machen und Zutrauen stärken
• Innovative Berufe im Ausbildungsangebot (z.B. Gestalter:in für immersive Medien): So bleiben Sie am Puls der Zeit
Tom Niehaus, HR Experte Recruiting, Stadtwerke Düsseldorf AG

14:00 **Erlebnisorientiertes Recruiting vor Ort**

• Kooperationen strategisch nutzen: Mit lokaler Präsenz die Azubi-Quote steigern
• Im Riesenrad zur Ausbildung: Azubi-Speed-Dating als aufmerksamkeitsstarkes Recruiting-Event
• Aus der Perspektive der Ausbildenden: Wie Sie junge Talente überzeugen – praxisnahe Tipps aus dem Ausbildungsalltag für Recruiter:innen
Beatrix Traub, Personalwesen, Stadtwerke Neuruppin GmbH
Henrike Wittig, Auszubildende Kauffrau für Büromanagement, Stadtwerke Neuruppin GmbH

14:30 **Pause**

14:45 **Gamification, Social Media & E-Sport – Innovative Impulse für Ihre Recruitings-Strategie**

• Wie E-Sport und Gaming-Formate junge Zielgruppen ansprechen
• Youtube-Serien wie „Karriere Story“ als Instrumente zur Steigerung von Sichtbarkeit und Bewerbungszahl
• Reichweite allein reicht nicht: Community-Aufbau und Vertrauensbildung
Dr. Timo Schöber, Leiter HR Projekte & Innovationen, Stadtwerke Flensburg GmbH

15:15 **TikTok & Co. strategisch einsetzen: Von Sichtbarkeit zur Bewerbung**

• Social Media als zentraler Bestandteil der Azubi-Recruiting-Strategie
• Auf das Format kommt es an: authentische und humorvolle Einblicke in den Ausbildungsalltag
• Hinter den Kulissen: Welche zeitlichen und personellen Ressourcen erfordert das Projekt?
Steffi Hirth, Marketing und Öffentlichkeitsarbeit, Stadtwerke Kaiserslautern GmbH

15:45 **Das Freiwillige Handwerkerjahr als Instrument zur Berufsorientierung**

• Potenzialorientiertes Recruiting: Talente entdecken statt Schulnoten bewerten
• Lokale Partnerschaften stärken: In enger Kooperation mit Jugendzentren und Schulen ein tragfähiges Nachwuchsnetzwerk aufbauen
• Recruiting-Werkzeugkasten: u.a. Führerscheindarlehen, WhatsApp-Kommunikation, Azubifirma
Daniela Gebers, Leiterin Stabsstelle Unternehmenskommunikation, Stadtwerke Soltau GmbH & Co. KG

16:00 **Q&A: Sie haben offene Fragen? Hier gehen wir gemeinsam in den Austausch.**

16:15 **Ende des VKU-Web-Seminars**

Viel Erfolg bei der Teilnahme der Veranstaltung!
Bitte beachten Sie: Das Programm wird fortlaufend online aktualisiert. Ihr Programm-Ausdruck ist vom 12.11.2026. Die aktuellen Informationen zum Programm finden Sie hier: https://www.kommunaldigital.de/online-event/azubi-recruiting-kommunalen-unternehmen-1.