

# Azubi-Recruiting in kommunalen Unternehmen

Wie Sie Azubis und Nachwuchskräfte (noch) besser erreichen und binden können

## PROGRAMM

› 13:00

### Herzlich willkommen

Begrüßung

**Jutta Weber**, Leitung Operatives Geschäft, Smart City Jobs c/o FEL GmbH

Technische Einführung in das Web-Seminar-Tool

VKU Akademie

Ausblick auf die Themen des VKU-Web-Seminars

**Jutta Weber**, Leitung Operatives Geschäft, Smart City Jobs c/o FEL GmbH

› 13:05

### Nachwuchskräfte gewinnen und halten: Mit einer starken Arbeitgeberidentität die Generation Z für kommunale Aufgaben begeistern

• Vom Bewerbermarkt profitieren: Erwartungen verstehen und strategisch begegnen

• Kommunikation als Schlüssel: So erreichen Sie junge Talente wirkungsvoll

• Bedürfnisse und Wünsche der Gen Z erkennen: Die Arbeitgeberattraktivität praktisch steigern

**Jutta Weber**, Leitung Operatives Geschäft, Smart City Jobs c/o FEL GmbH

› 13:30

### Vom Azubi-Taxi über Girls-Day: Kreative Formate zur Gewinnung junger Talente

• Azubitaxi - Wie lief es? Von der ersten Idee bis zum Erfolg

• Girls-Day-Projekt: Technische Berufe für junge Frauen sichtbar machen und Zutrauen stärken

• Innovative Berufe im Ausbildungsangebot (z.B. Gestalter:in für immersive Medien): So bleiben Sie am Puls der Zeit

**Tom Niehaus**, HR Experte Recruiting, Stadtwerke Düsseldorf AG

- › **14:00**      **Erlebnisorientiertes Recruiting vor Ort**
- Kooperationen strategisch nutzen: Mit lokaler Präsenz die Azubi-Quote steigern
  - Im Riesenrad zur Ausbildung: Azubi-Speed-Dating als aufmerksamkeitsstarkes Recruiting-Event
  - Aus der Perspektive der Auszubildenden: Wie Sie junge Talente überzeugen – praxisnahe Tipps aus dem Ausbildungsalltag für Recruiter:innen
- Beatrix Traub**, Personalwesen, Stadtwerke Neuruppin GmbH  
**Henrike Wittig**, Auszubildende Kauffrau für Büromanagement, Stadtwerke Neuruppin GmbH
- 

- › **14:30**      **Pause**
- 

- › **14:45**      **Gamification, Social Media & E-Sport - Innovative Impulse für Ihre Recruitings-Strategie**
- Wie E-Sport und Gaming-Formate junge Zielgruppen ansprechen
  - Youtube-Serien wie „Karriere Story“ als Instrumente zur Steigerung von Sichtbarkeit und Bewerbungszahl
  - Reichweite allein reicht nicht: Community-Aufbau und Vertrauensbildung
- Dr. Timo Schöber**, Leiter HR Projekte & Innovationen, Stadtwerke Flensburg GmbH
- 

- › **15:15**      **TikTok & Co. strategisch einsetzen: Von Sichtbarkeit zur Bewerbung**
- Social Media als zentraler Bestandteil der Azubi-Recruiting-Strategie
  - Auf das Format kommt es an: authentische und humorvolle Einblicke in den Ausbildungsalltag
  - Hinter den Kulissen: Welche zeitlichen und personellen Ressourcen erfordert das Projekt?
- Steffi Hirth**, Marketing und Öffentlichkeitsarbeit, Stadtwerke Kaiserslautern GmbH
- 

- › **15:45**      **Das Freiwillige Handwerkerjahr als Instrument zur Berufsorientierung**
- Potenzialorientiertes Recruiting: Talente entdecken statt Schulnoten bewerten
  - Lokale Partnerschaften stärken: In enger Kooperation mit Jugendzentren und Schulen ein tragfähiges Nachwuchsnetzwerk aufbauen
  - Recruiting-Werkzeugkasten: u.a. Führerscheindarlehen, WhatsApp-Kommunikation, Azubifirma
- Daniela Gebers**, Leiterin Stabsstelle Unternehmenskommunikation, Stadtwerke Soltau GmbH & Co. KG
- 

- › **16:00**      **Q&A: Sie haben offene Fragen? Hier gehen wir gemeinsam in den Austausch.**
- 

- › **16:15**      **Ende des VKU-Web-Seminars**
- 

Viel Erfolg bei der Teilnahme der Veranstaltung!

Bitte beachten Sie: Das Programm wird fortlaufend online aktualisiert. Ihr Programm-Ausdruck ist vom 30.06.2026. Die aktuellen Informationen zum Programm finden Sie hier:

<https://www.kommunaldigital.de/online-event/azubi-recruiting-kommunalen-unternehmen-1>.