

Azubi-Recruiting in kommunalen Unternehmen

Wie Sie Azubis und Nachwuchskräfte (noch) besser erreichen und binden können

PROGRAMM

› 13:00

Herzlich willkommen

Begrüßung

Jutta Weber, Leitung Operatives Geschäft, Smart City Jobs c/o FEL GmbH

Technische Einführung in das Web-Seminar-Tool

VKU Akademie

Ausblick auf die Themen des VKU-Web-Seminars

Jutta Weber, Leitung Operatives Geschäft, Smart City Jobs c/o FEL GmbH

› 13:05

Nachwuchskräfte gewinnen und halten: Mit einer starken Arbeitgeberidentität die Generation Z für kommunale Aufgaben begeistern

• Vom Bewerbermarkt profitieren: Erwartungen verstehen und strategisch begegnen

• Kommunikation als Schlüssel: So erreichen Sie junge Talente wirkungsvoll

• Bedürfnisse und Wünsche der Gen Z erkennen: Die Arbeitgeberattraktivität praktisch steigern

Jutta Weber, Leitung Operatives Geschäft, Smart City Jobs c/o FEL GmbH

› 13:30

Vom Azubi-Taxi über Girls-Day: Kreative Formate zur Gewinnung junger Talente

• Azubitaxi - Wie lief es? Von der ersten Idee bis zum Erfolg

• Girls-Day-Projekt: Technische Berufe für junge Frauen sichtbar machen und Zutrauen stärken

• Innovative Berufe im Ausbildungsangebot (z.B. Gestalter:in für immersive Medien): So bleiben Sie am Puls der Zeit

Tom Niehaus, HR Experte Recruiting, Stadtwerke Düsseldorf AG

-
- › **14:00** **Erlebnisorientiertes Recruiting vor Ort**
- Kooperationen strategisch nutzen: Mit lokaler Präsenz die Azubi-Quote steigern
 - Im Riesenrad zur Ausbildung: Azubi-Speed-Dating als aufmerksamkeitsstarkes Recruiting-Event
 - Aus der Perspektive der Auszubildenden: Wie Sie junge Talente überzeugen – praxisnahe Tipps aus dem Ausbildungsalltag für Recruiter:innen
- Beatrix Traub**, Personalwesen, Stadtwerke Neuruppin GmbH
Henrike Wittig, Auszubildende Kauffrau für Büromanagement, Stadtwerke Neuruppin GmbH
-

- › **14:30** **Pause**
-

- › **14:45** **Gamification, Social Media & E-Sport - Innovative Impulse für Ihre Recruitings-Strategie**
- Wie E-Sport und Gaming-Formate junge Zielgruppen ansprechen
 - Youtube-Serien wie „Karriere Story“ als Instrumente zur Steigerung von Sichtbarkeit und Bewerbungszahl
 - Reichweite allein reicht nicht: Community-Aufbau und Vertrauensbildung
- Dr. Timo Schöber**, Leiter HR Projekte & Innovationen, Stadtwerke Flensburg GmbH
-

- › **15:15** **TikTok & Co. strategisch einsetzen: Von Sichtbarkeit zur Bewerbung**
- Social Media als zentraler Bestandteil der Azubi-Recruiting-Strategie
 - Auf das Format kommt es an: authentische und humorvolle Einblicke in den Ausbildungsalltag
 - Hinter den Kulissen: Welche zeitlichen und personellen Ressourcen erfordert das Projekt?
- Steffi Hirth**, Marketing und Öffentlichkeitsarbeit, Stadtwerke Kaiserslautern GmbH
-

- › **15:45** **Das Freiwillige Handwerkerjahr als Instrument zur Berufsorientierung**
- Potenzialorientiertes Recruiting: Talente entdecken statt Schulnoten bewerten
 - Lokale Partnerschaften stärken: In enger Kooperation mit Jugendzentren und Schulen ein tragfähiges Nachwuchsnetzwerk aufbauen
 - Recruiting-Werkzeugkasten: u.a. Führerscheindarlehen, WhatsApp-Kommunikation, Azubifirma
- Daniela Gebers**, Leiterin Stabsstelle Unternehmenskommunikation, Stadtwerke Soltau GmbH & Co. KG
-

- › **16:00** **Q&A: Sie haben offene Fragen? Hier gehen wir gemeinsam in den Austausch.**
-

- › **16:15** **Ende des VKU-Web-Seminars**
-

Viel Erfolg bei der Teilnahme der Veranstaltung!

Bitte beachten Sie: Das Programm wird fortlaufend online aktualisiert. Ihr Programm-Ausdruck ist vom 14.05.2026. Die aktuellen Informationen zum Programm finden Sie hier:

<https://www.kommunaldigital.de/online-event/azubi-recruiting-kommunalen-unternehmen-1>.