

Änderungen am Gesetz gegen den unlauteren Wettbewerb (UWG): Alle Neuerungen im Bereich Umweltwerbung

Wie Sie nach der EmpCo-Umsetzung weiterhin Umwelt- und Nachhaltigkeitsaussagen sicher, glaubwürdig und gesetzeskonform gestalten

PROGRAMM

-
- **09:00** **Herzlich willkommen**
Begrüßung
Christian Sudbrock, Senior-Fachgebietsleiter Wirtschaftsrecht, VKU
Technische Einführung in das Web-Seminar-Tool
VKU Akademie
-
- **09:05** **Einführung und Ausblick auf die Themen des VKU-Web-Seminars**
Christian Sudbrock, Senior-Fachgebietsleiter Wirtschaftsrecht, VKU
-
- **09:15** **Die Neuerungen im UWG - rechtliche Einordnung und Systematik**
- Einordnung der UWG Novelle: Hintergrund, Zielsetzung und Zeitplan
 - Neue Legaldefinitionen im UWG
 - Erweiterung der sogenannten „Blacklist“ (§ 3 UWG) und der Irreführungstatbestände (§§ 5, 5a UWG)
 - Ergänzende Regelungen zu manipulativen Online Gestaltungen („Dark Patterns“)
 - Erste Hinweise auf rechtliche Risiken (Abmahnfähigkeit, Durchsetzung, Sanktionen)
- Gesine Schneider**, Rechtsanwältin (Senior Associate), PwC Legal AG
-
- **10:20** **Pause**
-

› 10:35

Auswirkungen der UWG Änderungen für kommunale Unternehmen - Praxis und Umsetzung

- Relevanz der UWG Änderungen für kommunale Unternehmen und deren Besonderheiten
 - Typische Anwendungsfälle in der Praxis: Energieversorgung (z. B. „klimaneutrale Tarife“, Ökostrom /Wärmeprodukte); Wasserwirtschaft (z. B. Umwelt und Qualitätsversprechen); Abfall und Recyclingwirtschaft (z. B. „recyclbar“, „ressourcenschonend“)
 - Anforderungen an Nachweise, Dokumentation und interne Prozesse
 - Abgrenzung zulässiger vs. unzulässiger Umweltwerbung
 - Handlungsempfehlungen für Kommunikation, Marketing und Unternehmenspraxis
 - Typische Fallstricke und Do's & Don'ts für die Umsetzung
- Gesine Schneider**, Rechtsanwältin (Senior Associate), PwC Legal AG

› 11:45

Q&A zu den Änderungen am UWG: Ihre Fragen für den direkten Austausch mit unserer Expertin Gesine Schneider

› 12:15

Ende des VKU-Web-Seminars

Viel Erfolg bei der Teilnahme der Veranstaltung!

Bitte beachten Sie: Das Programm wird fortlaufend online aktualisiert. Ihr Programm-Ausdruck ist vom 09.05.2026. Die aktuellen Informationen zum Programm finden Sie hier:

<https://www.kommunaldigital.de/online-event/aenderungen-am-gesetz-gegen-den-unlauteren-wettbewerb-uwg-alle-neuerungen-im-bereich-umweltwerbung>.