

VKU-Web-Seminar / 20.05.2026 / 13:00 - 16:00 Uhr

Podcasts inhouse produzieren

Mit klarer Strategie und schlankem Budget zum eigenen Unternehmenspodcast

PROGRAMM

› 13:00

Herzlich willkommen

Begrüßung

Wolfgang Patz, Geschäftsführer, NextGen Podcast

Technische Einführung in das Web-Seminar-Tool

VKU Akademie

Ausblick auf die Themen des VKU-Web-Seminars

Wolfgang Patz, Geschäftsführer, NextGen Podcast

› 13:05

Podcast von A bis Z

- Die authentische Stimme Ihres Unternehmens: Welche Inhalte eignen sich für einen Podcast?

- Geschichten, die hängenbleiben: Mitreißendes Storytelling im Audioformat

- Vom Konzept zur ersten Aufnahme: Was Sie für einen erfolgreichen Einstieg benötigen

- Erfolg messen: Woran Sie erkennen, ob Ihr Podcast seine Ziele erreicht

Wolfgang Patz, Geschäftsführer, NextGen Podcast

› 13:40

Podcast „BlauPause“ - Ideen und Menschen aus und für Schwerte

- Jede Media braucht eigene Botschaft

- Ein gutes Produktionsklima schaffen und mit personellen Engpässen erfolgreich umgehen

- Systematische Themenfindung mit der Matrix-Methode: Zielgruppen einschätzen, Relevanz prüfen, Ideen priorisieren

Heiko Mühlbauer, Leiter der Unternehmenskommunikation, Stadtwerke Schwerte

- › **14:10** **Wie ein Rapper und ein Geschäftsführer ein gemeinsames „Energielevel“ erreichen**
- So freestylen wir: Wie ein mutiges Kommunikationsformat Kund*innen und Mitarbeitende erreicht.
 - Authentizität als Schlüsselfaktor, um die Aufmerksamkeit Ihrer Zielgruppe zu gewinnen
 - Notwendige Ressourcen für die wöchentliche Vorbereitung neuer Podcast-Folgen
- Daniel Wolter**, Geschäftsführer, Stadtwerke Garbsen
-

- › **14:40** **Pause**
-

- › **14:55** **„Hier & Leute“ - ein Stadtwerke-Podcast über die Heimat**
- Intern oder extern? Wie Sie fundiert entscheiden, welche Produktionsform zu Ihren Zielen passt
 - Gut vorbereitet in den Launch: Welche Punkte vor dem Start bedacht werden müssen und worauf es bei der laufenden Produktion wirklich ankommt.
- Stefanie Zießnitz**, Fachbereichsleiterin Dialog & Aktuelles und Pressesprecherin, Stadtwerke Bonn
-

- › **15:25** **Warum ein Podcast auch in der Daseinsvorsorge wirkt**
- Warum auch Grundversorger verschiedene Wege der Bürger:innenkommunikation nutzen sollten
 - Wie Audioformate helfen, die Bedeutung der Wasserwirtschaft greifbarer zu machen
- Dr. Arnt Baer**, Leiter Politik & Verbände, GELSENWASSER
-

- › **15:55** **Q&A: Sie haben offene Fragen? Hier gehen wir gemeinsam in den Austausch.**
-

- › **16:00** **Ende des VKU-Web-Seminars**
-

Viel Erfolg bei der Teilnahme der Veranstaltung!

Bitte beachten Sie: Das Programm wird fortlaufend online aktualisiert. Ihr Programm-Ausdruck ist vom 26.05.2026. Die aktuellen Informationen zum Programm finden Sie hier:

<https://www.kommunaldigital.de/online-event/podcasts-inhouse-produzieren-0>.