

VKU-Web-Seminar / 20.05.2026 / 13:00 - 16:00 Uhr

Podcasts inhouse produzieren

Mit klarer Strategie und schlankem Budget zum eigenen Unternehmenspodcast

PROGRAMM

› 13:00

Herzlich willkommen

Begrüßung

Wolfgang Patz, Geschäftsführer, NextGen Podcast

Technische Einführung in das Web-Seminar-Tool

VKU Akademie

Ausblick auf die Themen des VKU-Web-Seminars

Wolfgang Patz, Geschäftsführer, NextGen Podcast

› 13:05

Podcast von A bis Z

- Die authentische Stimme Ihres Unternehmens: Welche Inhalte eignen sich für einen Podcast?

- Geschichten, die hängenbleiben: Mitreißendes Storytelling im Audioformat

- Vom Konzept zur ersten Aufnahme: Was Sie für einen erfolgreichen Einstieg benötigen

- Erfolg messen: Woran Sie erkennen, ob Ihr Podcast seine Ziele erreicht

Wolfgang Patz, Geschäftsführer, NextGen Podcast

› 13:40

Podcast „BlauPause“ - Ideen und Menschen aus und für Schwerte

- Jede Media braucht eigene Botschaft

- Ein gutes Produktionsklima schaffen und mit personellen Engpässen erfolgreich umgehen

- Systematische Themenfindung mit der Matrix-Methode: Zielgruppen einschätzen, Relevanz prüfen, Ideen priorisieren

Heiko Mühlbauer, Leiter der Unternehmenskommunikation, Stadtwerke Schwerte

› 14:10

Wie ein Rapper und ein Geschäftsführer ein gemeinsames „Energielevel“ erreichen

- So freestylen wir: Wie ein mutiges Kommunikationsformat Kund*innen und Mitarbeitende erreicht.
- Authentizität als Schlüsselfaktor, um die Aufmerksamkeit Ihrer Zielgruppe zu gewinnen
- Notwendige Ressourcen für die wöchentliche Vorbereitung neuer Podcast-Folgen

Daniel Wolter, Geschäftsführer, Stadtwerke Garbsen

› 14:40

Pause

› 14:55

„Hier & Leute“ - ein Stadtwerke-Podcast über die Heimat

- Intern oder extern? Wie Sie fundiert entscheiden, welche Produktionsform zu Ihren Zielen passt
- Gut vorbereitet in den Launch: Welche Punkte vor dem Start bedacht werden müssen und worauf es bei der laufenden Produktion wirklich ankommt.

Stefanie Zießnitz, Fachbereichsleiterin Dialog & Aktuelles und Pressesprecherin, Stadtwerke Bonn

› 15:25

Warum ein Podcast auch in der Daseinsvorsorge wirkt

- Warum auch Grundversorger verschiedene Wege der Bürger:innenkommunikation nutzen sollten
- Wie Audioformate helfen, die Bedeutung der Wasserwirtschaft greifbarer zu machen

Dr. Arnt Baer, Leiter Politik & Verbände, GELSENWASSER

› 15:55

Q&A: Sie haben offene Fragen? Hier gehen wir gemeinsam in den Austausch.

› 16:00

Ende des VKU-Web-Seminars

Viel Erfolg bei der Teilnahme der Veranstaltung!

Bitte beachten Sie: Das Programm wird fortlaufend online aktualisiert. Ihr Programm-Ausdruck ist vom 05.04.2026. Die aktuellen Informationen zum Programm finden Sie hier:

<https://www.kommunaldigital.de/online-event/podcasts-inhouse-produzieren-0>.