

KI in der Kommunikation - raus aus dem Testmodus, rein in klare Strukturen

Wie KI zum festen Bestandteil von Kommunikationsprozessen wird - organisatorisch, rechtlich und praktisch

PROGRAMM

> 09:00

Herzlich willkommen

Begrüßung

Jörg Hoewner, K12 Agentur für Kommunikation und Innovation GmbH

Technische Einführung in das Web-Seminar-Tool

VKU Akademie

Ausblick auf die Themen des VKU-Web-Seminars

Jörg Hoewner, K12 Agentur für Kommunikation und Innovation GmbH

> 09:05

KI in der Kommunikationsarbeit kommunaler Unternehmen: Strategien, Chancen & verantwortungsvoller Einstieg

- Warum KI in der Kommunikation heute Standard ist und was das für kommunale Unternehmen bedeutet
- Use Cases mit echtem Mehrwert: wo KI wirklich hilft
- Verantwortungsvoll einsetzen - Risiken, Rahmen und Leitplanken
- Pragmatische Einstiegspfade - auch für kleinere Teams & knappe Ressourcen
- Vom Einstieg zur nachhaltig erfolgreichen Nutzung

Jörg Hoewner, K12 Agentur für Kommunikation und Innovation GmbH

› 09:35

Vom Experiment zur gelebten Praxis: KI im Amt für Kommunikation und Stadtmarketing der Stadt Nürnberg

- Das Kommunikationsamt im Überblick: Verortung, Aufgaben und personelle Ausstattung
- Konkrete Anwendungsfälle und Tools, die uns im Arbeitsalltag weiterbringen:
 - KI als Sparringspartner für Presse- und Medienarbeit
 - Podcast-Erstellung mit NotebookLM
 - Unterstützung bei barrierefreier Kommunikation & leichter Sprache
 - Reputationsmanagement: Automatisierte Antworten auf Google-Bewertungen
- Organisation & Umsetzung: Wie KI bei uns verankert ist
- Was (kleinere) kommunale Unternehmen daraus mitnehmen können: Erfolgsfaktoren und Stolpersteine
- Ausblick: So geht es bei uns weiter

Andreas Franke, Leiter des Amts für Kommunikation und Stadtmarketing, Stadt Nürnberg

› 10:05

Rechtliche Basics für den Einsatz von KI in der Unternehmenskommunikation

- EU-KI-Verordnung (AI Act)
- Urheberrecht & Nutzung von KI-Inhalten
- Haftung & Reputation

Anika Kruse, Rechtsanwältin / Senior Associate, DLA Piper UK LLP

› 10:35

Pause

› 10:50

Mehr Wirkung, weniger Aufwand? KI-Praxis in der Unternehmenskommunikation bei der NEW

- So arbeiten wir mit KI: Überblick über Strategie, Tools und Einsatzbereiche im Unternehmen
- Fokus Kommunikation: Die Rolle von KI in unserer Kommunikationsabteilung
- Praxisbeispiele: Wo KI wirklich Zeit spart und Qualität verbessert
- Lessons Learned: Voraussetzungen und mögliche Hürden
- Übertragbarkeit: Tipps & niedrighschwellige Einstiege für kleinere Teams und Unternehmen

Dr. Alexandra Redmann, Unternehmensentwicklung, NEW AG

Mario Ullrich, Stabsabteilungsleiter Kommunikation, NEW AG

› 11:20

Agenten, die mitarbeiten: Wie KI den Arbeitsalltag spürbar leichter macht

Echte Wirkung statt Tool-Demos: In Data-Thinking-Workshops identifizieren wir gemeinsam mit den Teams sinnvolle Einsatzfelder für KI. Daraus entstehen Agenten und Automatisierungen, die Prozesse vereinfachen, Zeit sparen und den Fokus auf das Wesentliche zurückbringen. Wir zeigen, wie Use Cases entstehen und stellen ausgewählte Leuchtturm-Cases aus der Praxis vor.

Marlen Schenk, Director AI, S-Communication Services GmbH

› 11:50

Q&A: Sie haben offene Fragen? Hier gehen wir gemeinsam in den Austausch.

> 12:00

Ende des VKU-Web-Seminars

Viel Erfolg bei der Teilnahme der Veranstaltung!

Bitte beachten Sie: Das Programm wird fortlaufend online aktualisiert. Ihr Programm-Ausdruck ist vom 01.06.2026. Die aktuellen Informationen zum Programm finden Sie hier:

<https://www.kommunaldigital.de/online-event/ki-der-kommunikation-raus-aus-dem-testmodus-rein-kla-re-strukturen>.