

KI in der Kommunikation - raus aus dem Testmodus, rein in klare Strukturen

Wie KI zum festen Bestandteil von Kommunikationsprozessen wird - organisatorisch, rechtlich und praktisch

PROGRAMM

> 09:00

Herzlich willkommen

Begrüßung

Jörg Hoewner, K12 Agentur für Kommunikation und Innovation GmbH

Technische Einführung in das Web-Seminar-Tool

VKU Akademie

Ausblick auf die Themen des VKU-Web-Seminars

Jörg Hoewner, K12 Agentur für Kommunikation und Innovation GmbH

> 09:05

KI in der Kommunikationsarbeit kommunaler Unternehmen: Strategien, Chancen & verantwortungsvoller Einstieg

- Warum KI in der Kommunikation heute Standard ist und was das für kommunale Unternehmen bedeutet
- Use Cases mit echtem Mehrwert: wo KI wirklich hilft
- Verantwortungsvoll einsetzen - Risiken, Rahmen und Leitplanken
- Pragmatische Einstiegspfade - auch für kleinere Teams & knappe Ressourcen
- Vom Einstieg zur nachhaltig erfolgreichen Nutzung

Jörg Hoewner, K12 Agentur für Kommunikation und Innovation GmbH

› 09:35

Vom Experiment zur gelebten Praxis: KI im Amt für Kommunikation und Stadtmarketing der Stadt Nürnberg

- Das Kommunikationsamt im Überblick: Verortung, Aufgaben und personelle Ausstattung
- Konkrete Anwendungsfälle und Tools, die uns im Arbeitsalltag weiterbringen:
 - KI als Sparringspartner für Presse- und Medienarbeit
 - Podcast-Erstellung mit NotebookLM
 - Unterstützung bei barrierefreier Kommunikation & leichter Sprache
 - Reputationsmanagement: Automatisierte Antworten auf Google-Bewertungen
- Organisation & Umsetzung: Wie KI bei uns verankert ist
- Was (kleinere) kommunale Unternehmen daraus mitnehmen können: Erfolgsfaktoren und Stolpersteine
- Ausblick: So geht es bei uns weiter

Andreas Franke, Leiter des Amts für Kommunikation und Stadtmarketing, Stadt Nürnberg

› 10:05

Rechtliche Basics für den Einsatz von KI in der Unternehmenskommunikation

- EU-KI-Verordnung (AI Act)
- Urheberrecht & Nutzung von KI-Inhalten
- Haftung & Reputation

Anika Kruse, Rechtsanwältin / Senior Associate, DLA Piper UK LLP

› 10:35

Pause

› 10:50

Mehr Wirkung, weniger Aufwand? KI-Praxis in der Unternehmenskommunikation bei der NEW

- So arbeiten wir mit KI: Überblick über Strategie, Tools und Einsatzbereiche im Unternehmen
- Fokus Kommunikation: Die Rolle von KI in unserer Kommunikationsabteilung
- Praxisbeispiele: Wo KI wirklich Zeit spart und Qualität verbessert
- Lessons Learned: Voraussetzungen und mögliche Hürden
- Übertragbarkeit: Tipps & niedrighschwellige Einstiege für kleinere Teams und Unternehmen

Dr. Alexandra Redmann, Unternehmensentwicklung, NEW AG

Mario Ullrich, Stabsabteilungsleiter Kommunikation, NEW AG

› 11:20

Best Practice-Beispiel

- in Abstimmung

N. N.

› 12:05

Q&A: Sie haben offene Fragen? Hier gehen wir gemeinsam in den Austausch.

› 12:15

Ende des VKU-Web-Seminars

Viel Erfolg bei der Teilnahme der Veranstaltung!

Bitte beachten Sie: Das Programm wird fortlaufend online aktualisiert. Ihr Programm-Ausdruck ist vom 17.04.2026. Die aktuellen Informationen zum Programm finden Sie hier:

<https://www.kommunaldigital.de/online-event/ki-der-kommunikation-raus-aus-dem-testmodus-rein-kla-re-strukturen>.