

Kanal-Mix statt One-Trick-Pony - Personalmarketing heute wirksam gestalten

Wie kommunale Unternehmen sichtbar werden, Mitarbeitende binden und die richtigen Talente gewinnen

PROGRAMM

-
- > 13:00** **Herzlich willkommen**
Begrüßung
Jakob Osman, Chief Sales & Marketing Officer, Agentur Junges Herz, Eine Marke der Orange YC GmbH
Technische Einführung in das VKU-Web-Seminar-Tool
VKU Akademie
Ausblick auf die Themen des VKU-Web-Seminars
Jakob Osman, Chief Sales & Marketing Officer, Agentur Junges Herz, Eine Marke der Orange YC GmbH
-
- > 13:05** **Kanal-Mix im Personalmarketing: Was heute wirklich funktioniert**
 - Von der Einzelmaßnahme zur Kanalstrategie: Was macht uns als Arbeitgeber wirklich einzigartig?
 - Zielgruppenanalyse Wen wollen wir erreichen – und wo?
 - Kanal-Mix systematisch ableiten statt zufällig bespielen
 - Paid vs. organisch: Wann lohnen sich bezahlte Maßnahmen (LinkedIn Ads, Indeed, Google for Jobs)?
 - Erfolgsmessung von Anfang an: Welche KPIs wirklich zählen (Reichweite, Bewerbungsquote, Cost per Hire)
 - Klassische Kanäle neu gedacht: Stellenanzeigen als Storytelling, Karriereseiten mit echten Einblicken
 - Nachwuchsformate: Girls' Day, Schulkooperationen, Praktikumsprogramme**Jakob Osman**, Chief Sales & Marketing Officer, Agentur Junges Herz, Eine Marke der Orange YC GmbH
-
- > 13:45** **Vom Stellenposting zur Arbeitgebermarke: Wann Employer Branding sich lohnt - und wann nicht**
 - Wann funktioniert Personalmarketing gut und wann stößt es an Grenzen
 - Was kann Employer Branding bewirken?
 - Stakeholder einbinden, Machbarkeit prüfen: Quick Wins und langfristige Maßnahmen im Blick behalten**Yvonne Krick**, Referentin Employer Branding, Mainzer Stadtwerke AG
-

› **14:15** **Personalmarketing neu gedacht: Mit Social Media sichtbar werden und Talente gewinnen**

- Was funktioniert auf Social Media?
- Relevanz von authentischem, eigenproduziertem Content
- Interdisziplinäre Zusammenarbeit als Erfolgsfaktor
- Auswahl und Steuerung von Marketing-Agenturen

Leonie Roß, Mitarbeiterin Personalentwicklung und Ausbilderin, Stadtwerke Bochum Holding GmbH

Pia Weusthof, Social Media Managerin, Stadtwerke Bochum Holding GmbH

› **14:45** **Pause**

› **15:00** **Wohnangebote & New Work als Differenzierungsmerkmal**

- Bezahlbarer Wohnraum erhöht die Arbeitgeberattraktivität
- Gemeinschaft erleichtert den Einstieg und stärkt die Integration
- Zusatzangebote schaffen Differenzierung im Wettbewerb um Talente
- Frühe Bindung unterstützt eine nachhaltige Fachkräfteentwicklung
- flexible Arbeitsmodelle als Wettbewerbsvorteil im Recruiting
- Arbeitsmodelle als Signal für moderne Unternehmenskultur kommunizieren
- Auswirkungen auf Zufriedenheit, Bindung und Weiterempfehlungsrate

Jessica Borgmann, Referentin Personalmarketing, Stadtwerke Osnabrück AG

› **15:30** **Boomerang Recruiting: „Auf Wiedersehen statt Tschüss“**

- Ehemalige sind die Künftigen
- Da weiss man, was man hat
- Größe zeigen statt "schmollen"
- Das Comeback-Ticket als Hürdensenker

Jörg Buckmann, Partner, BUCKMANN GEWINNT GmbH für Bedag Informatik AG

› **15:55** **Q&A: Sie haben offene Fragen? Hier gehen wir gemeinsam in den Austausch!**

› **16:10** **Ende des VKU-Web-Seminars**

Viel Erfolg bei der Teilnahme der Veranstaltung!

Bitte beachten Sie: Das Programm wird fortlaufend online aktualisiert. Ihr Programm-Ausdruck ist vom 30.06.2026. Die aktuellen Informationen zum Programm finden Sie hier:

<https://www.kommunaldigital.de/online-event/kanal-mix-statt-one-trick-pony-personalmarketing-heute-wirksam-gestalten>.