

# Social-Media-Video-Content kostengünstig und professionell selbst produzieren

Low-Budget Videos für TikTok, Instagram oder YouTube einfach selbst erstellen

## PROGRAMM

› 09:00

### Herzlich willkommen

Begrüßung

**René Neumann**, Referent Content und Social Media, VKU  
Technische Einführung in das Web-Seminar-Tool

### VKU Akademie

Ausblick auf die Themen des VKU-Web-Seminars

**René Neumann**, Referent Content und Social Media, VKU

› 09:10

### Videostrategie: Mit Konzept eigene Videos erstellen

- Videostrategie: Von Zielgruppen und Kommunikationszielen
- Vorbereitung ist alles: Skripte und Storyboard entwickeln und realisieren
- Storytelling: Mit der richtigen Geschichte Botschaften vermitteln und Kund:innen erreichen
- Einheitliches Branding schaffen
- Welche Inhalte funktionieren als Video?
- Was ist bei der Planung zu beachten?

**Marcelo Peerenboom**, Leiter Stabsstelle Kommunikation, Energieversorgung Mittelrhein AG

› 09:50

### Videopraxis: Professionell Videos drehen mit geringem Budget

- Wie bekomme ich gutes Licht und guten Ton hin?
- Was muss ich beachten bei Location, Perspektive, Format, Bildausschnitt?
- Was ist bei der Kameraführung zu beachten?
- Wie führe ich Interviews professionell?
- Wie übertrage ich Daten ohne Verluste und speichere diese richtig?
- Was ich sonst noch wissen muss zu Actioncams, Drohnen, Stativ und vielem mehr

**Anselm Nölle**, Producer & Videographer

› 10:45

### Pause

- › **11:00**      **Videobearbeitung: Content professionell selbst schneiden und vertonen**
- Welche Tools für den Schnitt kann ich nutzen?
  - Wie sollte der Schnitt aussehen, damit mein Video auch performt?
  - Wie finde ich den richtigen Look und Stil für mein Video?
  - Tipps und Tricks zur Videoverbesserung (Ton und Bild)
  - Welche Rolle kann KI in der Videoproduktion spielen?
- Anselm Nölle**, Producer & Videographer
- 

- › **11:55**      **Praxisbericht: Erfolg kommt nicht von aufwendiger Produktion**
- Praxis-Know-how und Erfolgstipps für die eigene Social Media Videoproduktion mit dem Smartphone
  - Regelmäßigkeit: Viele Videos statt der eine perfekte Film
  - Einfache Formate wie Azubi-Videos, Erklär- und Alltags-Clips
  - Authentizität: Echten Personen statt Stockmaterial
  - Infotainment anstatt reiner Information
- Melanie Hecht**, Marketingmanagerin, SWN Stadtwerke Neumünster Beteiligungen GmbH
- 

- › **12:25**      **Q&A: Sie haben offene Fragen? Hier gehen wir gemeinsam in den Austausch.**
- 

- › **12:40**      **Ende des VKU-Web-Seminars**
- 

Viel Erfolg bei der Teilnahme der Veranstaltung!

Bitte beachten Sie: Das Programm wird fortlaufend online aktualisiert. Ihr Programm-Ausdruck ist vom 30.06.2026. Die aktuellen Informationen zum Programm finden Sie hier:

<https://www.kommunaldigital.de/online-event/social-media-video-content-kostenguenstig-und-professionell-selbst-produzieren-0>.