

Social-Media-Video-Content kostengünstig und professionell selbst produzieren

Low-Budget Videos für TikTok, Instagram oder YouTube einfach selbst erstellen

PROGRAMM

› 09:00

Herzlich willkommen

Begrüßung

René Neumann, Referent Content und Social Media, VKU
Technische Einführung in das Web-Seminar-Tool

VKU Akademie

Ausblick auf die Themen des VKU-Web-Seminars

René Neumann, Referent Content und Social Media, VKU

› 09:10

Videostrategie: Mit Konzept eigene Videos erstellen

- Videostrategie: Von Zielgruppen und Kommunikationszielen
- Vorbereitung ist alles: Skripte und Storyboard entwickeln und realisieren
- Storytelling: Mit der richtigen Geschichte Botschaften vermitteln und Kund:innen erreichen
- Einheitliches Branding schaffen
- Welche Inhalte funktionieren als Video?
- Was ist bei der Planung zu beachten?

Marcelo Peerenboom, Leiter Stabsstelle Kommunikation, Energieversorgung Mittelrhein AG

› 09:50

Videopraxis: Professionell Videos drehen mit geringem Budget

- Wie bekomme ich gutes Licht und guten Ton hin?
- Was muss ich beachten bei Location, Perspektive, Format, Bildausschnitt?
- Was ist bei der Kameraführung zu beachten?
- Wie führe ich Interviews professionell?
- Wie übertrage ich Daten ohne Verluste und speichere diese richtig?
- Was ich sonst noch wissen muss zu Actioncams, Drohnen, Stativ und vielem mehr

Anselm Nölle, Producer & Videographer

› 10:45

Pause

› 11:00

Videobearbeitung: Content professionell selbst schneiden und vertonen

- Welche Tools für den Schnitt kann ich nutzen?
- Wie sollte der Schnitt aussehen, damit mein Video auch performt?
- Wie finde ich den richtigen Look und Stil für mein Video?
- Tipps und Tricks zur Videoverbesserung (Ton und Bild)
- Welche Rolle kann KI in der Videoproduktion spielen?

Anselm Nölle, Producer & Videographer

› 11:55

Praxisbericht: Erfolg kommt nicht von aufwendiger Produktion

- Praxis-Know-how und Erfolgstipps für die eigene Social Media Videoproduktion mit dem Smartphone
- Regelmäßigkeit: Viele Videos statt der eine perfekte Film
- Einfache Formate wie Azubi-Videos, Erklär- und Alltags-Clips
- Authentizität: Echten Personen statt Stockmaterial
- Infotainment anstatt reiner Information

Melanie Hecht, Marketingmanagerin, SWN Stadtwerke Neumünster Beteiligungen GmbH

› 12:25

Q&A: Sie haben offene Fragen? Hier gehen wir gemeinsam in den Austausch.

› 12:40

Ende des VKU-Web-Seminars

Viel Erfolg bei der Teilnahme der Veranstaltung!

Bitte beachten Sie: Das Programm wird fortlaufend online aktualisiert. Ihr Programm-Ausdruck ist vom 12.05.2026. Die aktuellen Informationen zum Programm finden Sie hier:

<https://www.kommunaldigital.de/online-event/social-media-video-content-kostenguenstig-und-professionell-selbst-produzieren-0>.