VKU-Web-Seminar / 26.08.2026 / 09:00 - 12:40 Uhr

Social-Media-Video-Content kostengünstig und professionell selbst produzieren

Low-Budget Videos für TikTok, Instagram oder YouTube einfach selbst erstellen

PROGRAMM

09:00 **Herzlich willkommen**

Begrüßung
René Neumann, Referent Content und Social Media, VKU
Technische Einführung in das Web-Seminar-Tool
VKU Akademie
Ausblick auf die Themen des VKU-Web-Seminars
René Neumann, Referent Content und Social Media, VKU

09:10 **Videostrategie: Mit Konzept eigene Videos erstellen**

• Videostrategie: Von Zielgruppen und Kommunikationszielen
• Vorbereitung ist alles: Skripte und Storyboard entwickeln und realisieren
• Storytelling: Mit der richtigen Geschichte Botschaften vermitteln und Kund:innen erreichen
• Einheitliches Branding schaffen
• Welche Inhalte funktionieren als Video?
• Was ist bei der Planung zu beachten?
Marcelo Peerenboom, Leiter Stabsstelle Kommunikation, Energieversorgung Mittelrhein AG

09:50 **Videopraxis: Professionell Videos drehen mit geringem Budget**

• Wie bekomme ich gutes Licht und guten Ton hin?
• Was muss ich beachten bei Location, Perspektive, Format, Bildausschnitt?
• Was ist bei der Kameraführung zu beachten?
• Wie führe ich Interviews professionell?
• Wie übertrage ich Daten ohne Verluste und speichere diese richtig?
• Was ich sonst noch wissen muss zu Actioncams, Drohnen, Stativ und vielem mehr
Anselm Nölle, Producer & Videographer

10:45 **Pause**

11:00 **Videobearbeitung: Content professionell selbst schneiden und vertonen**

- Welche Tools für den Schnitt kann ich nutzen?
- Wie sollte der Schnitt aussehen, damit mein Video auch performt?
- Wie finde ich den richtigen Look und Stil für mein Video?
- Tipps und Tricks zur Videoverbesserung (Ton und Bild)
- Welche Rolle kann KI in der Videoproduktion spielen?

Anselm Nölle, Producer & Videographer

11:55 **Praxisbericht: Erfolg kommt nicht von aufwendiger Produktion**

- Praxis-Know-how und Erfolgstipps für die eigene Social Media Videoproduktion mit dem Smartphone
- Regelmäßigkeit: Viele Videos statt der eine perfekte Film
- Einfache Formate wie Azubi-Videos, Erklär- und Alltags-Clips
- Authentizität: Echten Personen statt Stockmaterial
- Infotainment anstatt reiner Information

Melanie Hecht, Marketingmanagerin, SWN Stadtwerke Neumünster Beteiligungen GmbH

12:25 **Q&A: Sie haben offene Fragen? Hier gehen wir gemeinsam in den Austausch.**

12:40 **Ende des VKU-Web-Seminares**

Viel Erfolg bei der Teilnahme der Veranstaltung!
Bitte beachten Sie: Das Programm wird fortlaufend online aktualisiert. Ihr Programm-Ausdruck ist vom 15.11.2026. Die aktuellen Informationen zum Programm finden Sie hier: https://www.kommunaldigital.de/online-event/social-media-video-content-kostenguenstig-und-professionell-selbst-produzieren-0.