

Rebranding und Markenauftritt strategisch gestalten

Wie kommunale Unternehmen ihre Marke modernisieren und aus ihren Rebranding-Projekten lernen

PROGRAMM

› 09:00

Herzlich willkommen

Begrüßung

Annette Schmitz, Senior Projektleiterin, VKU Service GmbH

Technische Einführung in das Web-Seminar-Tool

VKU Akademie

Ausblick auf die Themen des VKU-Web-Seminars

Annette Schmitz, Senior Projektleiterin, VKU Service GmbH

› 9:10

Marke als Wettbewerbsvorteil in der Kommunalwirtschaft

- Wie eine starke Marke entsteht: Methodik und Vorgehen
- Rebranding mit System: Strategie, Konzept und Umsetzung aus einer Hand
- Was wirklich funktioniert: Praxisbeispiele aus der Branche
- Ihre Fragen, unser Austausch: Alles, was Sie zu Grundregeln und Fehlern wissen wollen

Pascal Teufel, Geschäftsführer, Agentur teufels GmbH

› 10:10

Unser Weg zum neuen Markenauftritt: Aufwand, Herausforderungen und Erkenntnisse aus dem Rebranding-Prozess

- Wie starte ich überhaupt: Agenturauswahl, Briefing und Projektorganisation
- Blick hinter die Kulissen: Informationen zu Aufwand, Budget und Ressourcen
- Kommunale Besonderheiten: Akzeptanz bei politischen Stakeholdern und Bürger:innen
- Lessons Learned: Diese Fehler würden wir nicht nochmal machen
- Unsere wichtigsten Erkenntnisse für erfolgreiche Rebranding-Projekte

N.N.

› 10:45

Pause

› **11:00** **Rebranding mit Wendepunkt: Richtungswechsel mitten im Prozess**

- Vom Agenturstart zur internen Kehrtwende
- Warum wir unser Logo selbst entwickelt haben
- Vom 35 Jahre alten Logo zur modernen Unternehmensmarke
- Unsere wichtigsten Learnings fürs Rebranding

Miriam Siemer, Grafikdesignerin, Hertener Stadtwerke GmbH

Marie Burghauve, Mediengestalterin, Hertener Stadtwerke GmbH

› **11:35** **Rebranding mit Haltung: Wie aus Unternehmenswerten ein neuer Markenauftritt wurde**

- Warum wir unsere Marke neu gedacht haben
- Wie wir unser Rebranding organisiert haben
- Akzeptanz für die Transformation schaffen – intern wie extern
- Was sich seit dem Rebranding verändert hat
- Unsere wichtigsten Tipps und Empfehlungen für die Praxis

Heiko Mühlbauer, Leiter Unternehmenskommunikation, Stadtwerke Schwerdt GmbH

› **12:10** **Q&A: Sie haben offene Fragen? Hier gehen wir gemeinsam in den Austausch.**

› **12:25** **Ende des VKU-Web-Seminars**

Viel Erfolg bei der Teilnahme der Veranstaltung!

Bitte beachten Sie: Das Programm wird fortlaufend online aktualisiert. Ihr Programm-Ausdruck ist vom 02.07.2026. Die aktuellen Informationen zum Programm finden Sie hier:

<https://www.kommunaldigital.de/online-event/rebranding-und-markenauftritt-strategisch-gestalten>.