Partner-Web-Seminar / 01.10.2026 / 13:00 - 14:00 Uhr

Von Daten zu messbaren Vertriebserfolgen

Wie die Stadtwerke Witten CRM, Vertrieb und Marketing neu denken

PROGRAMM

13:00 — **BeBegrüßung & Einführung**
Kurzer Einstieg und Vorstellung der Stadtwerke Witten und von Lime CRM.

13:10 — **CRM-Integration bei den Stadtwerken Witten**
Warum die Integration wichtig war und welche Rolle Lime CRM heute spielt.

13:20 — **Preisanpassungen effizient umsetzen**
Wie die Stadtwerke Witten Preisanpassungen mit Lime CRM strukturiert und erfolgreich durchführen.

13:35 — **Daten gezielt für die Kundenansprache nutzen**
Wie die panadress-Integration zusätzliche Mehrwerte schafft und datenbasierte Zielgruppenansprache ermöglicht.

13:45 — **Learnings & Erfahrungen aus einem Jahr Lime CRM**
Welche Erfahrungen die Stadtwerke Witten gemacht haben und was sie heute anders machen würden.

13:55 — **Fragen & Austausch**
Zeit für eure Fragen und einen gemeinsamen Abschluss.

Dass dieser Ansatz funktioniert, zeigt auch das Leadmanagement:
„Durch Lime CRM sind unsere internen Prozesse bei Preisanpassungen und Produktkampagnen deutlich effizienter geworden. Darüber hinaus sind wir in unserer Kundenkommunikation agiler geworden. Die Abschlussquoten sind messbar und besser geworden.“
– Rune Riepshoff, Stadtwerke Witten
Freuen Sie sich auf ehrliche Einblicke aus der Praxis, konkrete Beispiele und wertvolle Impulse für Ihr eigenes Kundenmanagement.
Jetzt anmelden und erfahren, wie Sie das Potenzial Ihrer Kundendaten voll ausschöpfen können.

Viel Erfolg bei der Teilnahme der Veranstaltung!
Bitte beachten Sie: Das Programm wird fortlaufend online aktualisiert. Ihr Programm-Ausdruck ist vom 10.11.2026. Die aktuellen Informationen zum Programm finden Sie hier: https://www.kommunaldigital.de/online-event/von-daten-zu-messbaren-vertriebserfolgen.