

VKU-Web-Seminar / 29.10.2026 / 09:00 - 12:00 Uhr

PUBLIC AFFAIRS

Politische Kommunikation und Stakeholdermanagement wirksam umsetzen

PROGRAMM

› 09:00

Herzlich willkommen

Begrüßung

Regzena Erdyneeva, Projektleiterin, VKU Akademie

Technische Einführung in das Web-Seminar-Tool

VKU Akademie

Ausblick auf die Themen des VKU-Web-Seminars

Regzena Erdyneeva, Projektleiterin, VKU Akademie

› 09:05

Public Affairs - Einführung und Grundlagen

- Relevanz von Public Affairs für kommunale Unternehmen im polarisierten gesellschaftlichen Kontext

- Licence to operate: Absicherung von Akzeptanz an der Schnittstelle zwischen Kommune, Politik, Wirtschaft und Gesellschaft

- Schlüsselfaktor Vertrauen: Voraussetzung für eine erfolgreiche Kommunikation am Standort

- Effektive Public Affairs Strategie: 5 Kernthesen und die wichtigsten Erfolgskriterien

Franz Schlick, Geschäftsführer, Eckart & Partner GmbH

› 09:40

Rechtliche Rahmenbedingungen

- Lobbyregister in Bund, Ländern und Europa - Was ist zu beachten?

- Verhaltenskodizes für Interessensvertreter

- Compliance: Wie vermeide ich Rechtsverstöße beim Lobbying

Andreas Zuber, Geschäftsführer Abteilung Recht, Finanzen und Steuern, VKU

› 10:20

Pause

» 10:35

Zwischen Politik und Praxis: Public Affairs und Stakeholder:innenmanagement der BSR

- Welche Stakeholder:innen für kommunale Unternehmen – insbesondere bei der BSR im Berliner Umfeld – besonders relevant sind.
- Wie diese Stakeholder:innen, gemeinsame Themen und der Gestaltungsanspruch der BSR verbunden werden.
- Welches Selbstverständnis die BSR hat und im Rahmen der (politischen) Kommunikation als kommunales Unternehmen auftritt.

Nadine Gerks, Leiterin Public Affairs, Berliner Stadtreinigung (BSR)

» 11:05

Public Affairs vor Ort gestalten

- Die Schnittstelle zwischen Stadtwerken, Öffentlichkeit und kommunalen Gremien kommunikativ begleiten.
- Public Affairs im Arbeitsalltag: Wie politische Kommunikation in einem mittelständischen kommunalen Unternehmen realistisch umgesetzt wird.
- Von der Energiewende über Infrastrukturmaßnahmen bis zur kommunalen Wärmeplanung: Investitionen transparent erklären und vermitteln, was sie für Bürger:innen und ihren Alltag bedeuten

Anke Reuter-Zehelein, Leitung Marketing & Öffentlichkeitsarbeit, Pressesprecherin, Stadtwerke Pfaffenhofen a.d. Ilm

» 11:35

Public Affairs als strategischer Frühwarnsensor für unternehmerische Entscheidungen

- Politische und regulatorische Entwicklungen frühzeitig erkennen und bewerten + Trendsetting
- Wie Public Affairs mit Strategie, Recht und Unternehmensbereichen zusammenarbeitet
- Welche Kompetenzen moderne Public-Affairs-Teams heute benötigen

Maria Chizhova, Public Affairs Managerin, Unternehmen der Schwarz Gruppe

» 12:05

Q&A: Sie haben offene Fragen? Hier gehen wir gemeinsam in den Austausch.

» 12:15

Ende des VKU-Web-Seminars

Viel Erfolg bei der Teilnahme der Veranstaltung!

Bitte beachten Sie: Das Programm wird fortlaufend online aktualisiert. Ihr Programm-Ausdruck ist vom 14.08.2026. Die aktuellen Informationen zum Programm finden Sie hier:

<https://www.kommunaldigital.de/online-event/public-affairs-0>.