VKU-Web-Seminar / 29.10.2026 / 09:00 - 12:00 Uhr

PUBLIC AFFAIRS

Politische Kommunikation und Stakeholdermanagement wirksam umsetzen

PROGRAMM

09:00 **Herzlich willkommen**

Begrüßung
Regzena Erdyneeva, Projektleiterin, VKU Akademie
Technische Einführung in das Web-Seminar-Tool
VKU Akademie
Ausblick auf die Themen des VKU-Web-Seminars
Regzena Erdyneeva, Projektleiterin, VKU Akademie

09:05 **Public Affairs - Einführung und Grundlagen**

• Relevanz von Public Affairs für kommunale Unternehmen im polarisierten gesellschaftlichen Kontext
• Licence to operate: Absicherung von Akzeptanz an der Schnittstelle zwischen Kommune, Politik, Wirtschaft und Gesellschaft
• Schlüsselfaktor Vertrauen: Voraussetzung für eine erfolgreiche Kommunikation am Standort
• Effektive Public Affairs Strategie: 5 Kernthesen und die wichtigsten Erfolgskriterien
Franz Schlick, Geschäftsführer, Eckart & Partner GmbH

09:40 **Rechtliche Rahmenbedingungen**

• Lobbyregister in Bund, Ländern und Europa - Was ist zu beachten?
• Verhaltenskodizes für Interessensvertreter
• Compliance: Wie vermeide ich Rechtsverstöße beim Lobbying
Andreas Zuber, Geschäftsführer Abteilung Recht, Finanzen und Steuern, VKU

10:20 **Pause**

10:35 **Zwischen Politik und Praxis: Public Affairs und Stakeholder:innenmanagement der BSR**

• Welche Stakeholder:innen für kommunale Unternehmen – insbesondere bei der BSR im Berliner Umfeld – besonders relevant sind.
• Wie diese Stakeholder:innen, gemeinsame Themen und der Gestaltungsanspruch der BSR verbunden werden.
• Welches Selbstverständnis die BSR hat und im Rahmen der (politischen) Kommunikation als kommunales Unternehmen auftritt.
Nadine Gerks, Leiterin Public Affairs, Berliner Stadtreinigung (BSR)

11:05 **Public Affairs vor Ort gestalten**

• Die Schnittstelle zwischen Stadtwerken, Öffentlichkeit und kommunalen Gremien kommunikativ begleiten.
• Public Affairs im Arbeitsalltag: Wie politische Kommunikation in einem mittelständischen kommunalen Unternehmen realistisch umgesetzt wird.
• Von der Energiewende über Infrastrukturmaßnahmen bis zur kommunalen Wärmeplanung: Investitionen transparent erklären und vermitteln, was sie für Bürger:innen und ihren Alltag bedeuten
Anke Reuter-Zehelein, Leitung Marketing & Öffentlichkeitsarbeit, Pressesprecherin, Stadtwerke Pfaffenhofen a.d. Ilm

11:35 **Public Affairs als strategischer Frühwarnsensor für unternehmerische Entscheidungen**

• Politische und regulatorische Entwicklungen frühzeitig erkennen und bewerten + Trendsetting
• Wie Public Affairs mit Strategie, Recht und Unternehmensbereichen zusammenarbeitet
• Welche Kompetenzen moderne Public-Affairs-Teams heute benötigen
Maria Chizhova, Public Affairs Managerin, Unternehmen der Schwarz Gruppe

12:05 **Q&A: Sie haben offene Fragen? Hier gehen wir gemeinsam in den Austausch.**

12:15 **Ende des VKU-Web-Seminars**

Viel Erfolg bei der Teilnahme der Veranstaltung!
Bitte beachten Sie: Das Programm wird fortlaufend online aktualisiert. Ihr Programm-Ausdruck ist vom 13.11.2026. Die aktuellen Informationen zum Programm finden Sie hier: https://www.kommunaldigital.de/online-event/public-affairs-0.