VKU-Web-Seminar / 02.12.2026 / 09:00 - 12:30 Uhr

Von SEO zu GEO: Mehr Präsenz in Gemini, ChatGPT & Co.

Was Sie jetzt über KI-Suche und digitale Sichtbarkeit wissen müssen

PROGRAMM

09:00 — **Herzlich willkommen**

Begrüßung
Konrad Fux, Leiter Markt & Lösungen, VKU Service GmbH
Technische Einführung in das Web-Seminar-Tool
VKU Akademie
Ausblick auf die Themen des VKU-Web-Seminars
Konrad Fux, Leiter Markt & Lösungen, VKU Service GmbH

09:10 — **Vom SEO zum GEO: Der neue Paradigmenwechsel der digitalen Sichtbarkeit**

• Wie sich das Such- und Informationsverhalten durch KI verändert hat
• Unterschiede zwischen SEO, AEO (Answer Engine Optimization) und GEO (Generative Engine Optimization)
• Was bedeutet Sichtbarkeit künftig und warum Sichtbarkeit nicht mehr nur über Website-Traffic und Rankings messbar ist
• ChatGPT, Gemini, Perplexity und Google AI: Welche Systeme für die digitale Sichtbarkeit relevant sind
• Welche Chancen und Risiken entstehen für kommunale Unternehmen?
Konrad Fux, Leiter Markt & Lösungen, VKU Service GmbH

09:45 — **Wie KI-Systeme Inhalte finden, bewerten und in Antworten nutzen**

• Wie wählen ChatGPT, Gemini & Co. Informationen und Quellen aus?
• Von Keywords zu Fragen und Themen: Warum Suchintention und semantische Relevanz an Bedeutung gewinnen
• Klare Antworten, Fakten und Quellen: Was Inhalte zitierfähig macht
• Themenautorität und Reputation aufbauen: Warum Qualität, Aktualität und Fachexpertise entscheidend sind
• Strukturierte Inhalte, FAQs und Daten: Welche Content-Formate besonders relevant werden
Christopher Huber, Senior SEO- & GEO Analyst, Claneo GmbH

10:30 — **Pause**

10:45	**GEO-Strategie entwickeln: Die wichtigsten Schritte für den Einstieg** • Status quo analysieren: Wo und wie wird das eigene Unternehmen bereits genannt? • Relevante Nutzerfragen, Themenfelder und KI-Plattformen priorisieren • Maßnahmen nach Wirkung und Aufwand bewerten: Was sollte zuerst umgesetzt werden? • Monitoring und Erfolgsmessung: Welche Kennzahlen künftig zusätzlich zu Rankings und Website-Traffic relevant werden • Der GEO-Werkzeugkasten für kommunale Unternehmen **Alex Schwab**, Online Marketing Manager, trurnit GmbH
11:45	**GEO in der Unternehmenskommunikation: Ein Praxisblick von EWE** • Welche Rolle GEO und digitale PR in der digitalen Kommunikation von EWE spielen • Wie wir Corporate Websites und Inhalte für die Sichtbarkeit in KI-Antworten weiterentwickeln • Wie wir mit unserem KI-Tool „Visibility-Checker“ Sichtbarkeit untersuchen und Erkenntnisse für die Praxis gewinnen • Welche Erfahrungen und Tipps andere kommunale Unternehmen für ihre ersten GEO-Schritte nutzen können **Tammo Gerdes**, Senior Manager Digitale Kommunikation und Inhouse Coach, EWE AG
12:20	**Q&A: Sie haben offene Fragen? Hier gehen wir gemeinsam in den Austausch.**
12:30	**Ende des VKU-Web-Seminares**

Viel Erfolg bei der Teilnahme der Veranstaltung!
Bitte beachten Sie: Das Programm wird fortlaufend online aktualisiert. Ihr Programm-Ausdruck ist vom 12.11.2026. Die aktuellen Informationen zum Programm finden Sie hier: https://www.kommunaldigital.de/online-event/von-seo-zu-geo-mehr-praesenz-gemini-chatgpt-co.