

VKU-Web-Seminar / 02.12.2026 / 09:00 - 12:30 Uhr

# Von SEO zu GEO: Mehr Präsenz in Gemini, ChatGPT & Co.

Was Sie jetzt über KI-Suche und digitale Sichtbarkeit wissen müssen

## PROGRAMM

» 09:00

### Herzlich willkommen

Begrüßung

**Konrad Fux**, Leiter Markt & Lösungen, VKU Service GmbH

Technische Einführung in das Web-Seminar-Tool

### VKU Akademie

Ausblick auf die Themen des VKU-Web-Seminars

**Konrad Fux**, Leiter Markt & Lösungen, VKU Service GmbH

» 09:10

### Vom SEO zum GEO: Der neue Paradigmenwechsel der digitalen Sichtbarkeit

- Wie sich das Such- und Informationsverhalten durch KI verändert hat
- Unterschiede zwischen SEO, AEO (Answer Engine Optimization) und GEO (Generative Engine Optimization)
- Was bedeutet Sichtbarkeit künftig und warum Sichtbarkeit nicht mehr nur über Website-Traffic und Rankings messbar ist
- ChatGPT, Gemini, Perplexity und Google AI: Welche Systeme für die digitale Sichtbarkeit relevant sind
- Welche Chancen und Risiken entstehen für kommunale Unternehmen?

**Konrad Fux**, Leiter Markt & Lösungen, VKU Service GmbH

» 09:45

### Wie KI-Systeme Inhalte finden, bewerten und in Antworten nutzen

- Wie wählen ChatGPT, Gemini & Co. Informationen und Quellen aus?
- Von Keywords zu Fragen und Themen: Warum Suchintention und semantische Relevanz an Bedeutung gewinnen
- Klare Antworten, Fakten und Quellen: Was Inhalte zitierfähig macht
- Themenautorität und Reputation aufbauen: Warum Qualität, Aktualität und Fachexpertise entscheidend sind
- Strukturierte Inhalte, FAQs und Daten: Welche Content-Formate besonders relevant werden

**Christopher Huber**, Senior SEO- & GEO Analyst, Claneo GmbH

» 10:30

### Pause



10:45

### **GEO-Strategie entwickeln: Die wichtigsten Schritte für den Einstieg**

- Status quo analysieren: Wo und wie wird das eigene Unternehmen bereits genannt?
- Relevante Nutzerfragen, Themenfelder und KI-Plattformen priorisieren
- Maßnahmen nach Wirkung und Aufwand bewerten: Was sollte zuerst umgesetzt werden?
- Monitoring und Erfolgsmessung: Welche Kennzahlen künftig zusätzlich zu Rankings und Website-Traffic relevant werden
- Der GEO-Werkzeugkasten für kommunale Unternehmen

**Alex Schwab**, Online Marketing Manager, trurnit GmbH

---



11:45

### **GEO in der Unternehmenskommunikation: Ein Praxisblick von EWE**

- Welche Rolle GEO und digitale PR in der digitalen Kommunikation von EWE spielen
- Wie wir Corporate Websites und Inhalte für die Sichtbarkeit in KI-Antworten weiterentwickeln
- Wie wir mit unserem KI-Tool „Visibility-Checker“ Sichtbarkeit untersuchen und Erkenntnisse für die Praxis gewinnen
- Welche Erfahrungen und Tipps andere kommunale Unternehmen für ihre ersten GEO-Schritte nutzen können

**Tammo Gerdes**, Senior Manager Digitale Kommunikation und Inhouse Coach, EWE AG

---



12:20

### **Q&A: Sie haben offene Fragen? Hier gehen wir gemeinsam in den Austausch.**

---



12:30

### **Ende des VKU-Web-Seminars**

---

Viel Erfolg bei der Teilnahme der Veranstaltung!

Bitte beachten Sie: Das Programm wird fortlaufend online aktualisiert. Ihr Programm-Ausdruck ist vom 28.09.2026. Die aktuellen Informationen zum Programm finden Sie hier:

<https://www.kommunaldigital.de/online-event/von-seo-zu-geo-mehr-praesenz-gemini-chatgpt-co>.