

Klimakommunikation von Stadtwerken und für Stadtwerke

Kampagnen rund um Klimaschutz und Klimaneutralität

PROGRAMM

› 09:00

Herzlich willkommen

Begrüßung

Annika Herzhoff, Fachgebietsleiterin für Strommarktdesign und Klimapolitik, VKU

Technische Einführung in das Web-Seminar-Tool

VKU Akademie

Ausblick auf die Themen des VKU-Web-Seminars

Annika Herzhoff, Fachgebietsleiterin für Strommarktdesign und Klimapolitik, VKU

› 09:10

Wie geht gute Klimakommunikation?

- Mission: Klimaschutz als kommunaler Auftrag und die Rolle der lokalen EVU

- Ganzheitlich denken: Klimaschutz als Teil der lokalen

Nachhaltigkeitskommunikation

- Klimaschutz und Mitarbeitende: informieren, beteiligen und befähigen

- Spezial: Klimakommunikation in der Energiekrise

Franz Schlick, Geschäftsführer, Eckart & Partner GmbH

› 09:40

Mit Klimaheld:innen und Stromparer:innen das Image stärken

- Identifikationsstiftende statt plakativer Konzepte: „BIE a hero“ und „Ich mach was aus“

- Do´s und Dont´s – Praxiserfahrungen

- Integriertes Produktmarketing nutzen

- Chance und Risiken des Marketings in der Energiekrise

Marcus Lufen, Leiter Marketing und Innovation, Stadtwerke Bielefeld GmbH

› 10:15

Pause

› 10:30

Best-Practice: #damitsfürallereicht

- So klappt Kooperation: gemeinsame Kampagne der Stadt Heidelberg, der Stadtwerke Heidelberg und der KLiBA, Klimaschutz- und Energie-Beratungsagentur Heidelberg – Rhein-Neckar-Kreis
- Hintergrund und Ziele: Aufruf zum solidarischen Mitmachen, Tipps zum Energiesparen
- Vorgehen und Umsetzung: Plakate, Social Media und gemeinsame Webseite
- Herausforderungen, Learnings und Rückblick

Christine Tritsch, Leitung Marketing Print, Stadtwerke Heidelberg Energie GmbH

› 11:05

Tue Gutes und sprich darüber

- Roadmap 2030 - Wir werden bis 2025 klimaneutral!
- Bewusstseinsbildung beim Stadtwerk Tauberfranken – Klimaschutz ist nur so gut, wie er gelebt wird
- Kommunikation und Kooperation - Multiplikatoren mit Wirkung

Ann-Kathrin Murphy, Klimaschutzmanagerin, Stadtwerke Tauberfranken GmbH

› 11:40

Diskussion & Austausch

Berichten Sie von Ihren Projekten und tauschen Sie sich dazu mit Ihren Branchenkolleg:innen aus. Welche Chancen bietet Klimakommunikation? Vor welchen Herausforderungen standen Sie? Welche Tipps können Sie geben? Was würden Sie nächstes Mal anders machen?

› 12:00

Ende des VKU-Web-Seminars

Viel Erfolg bei der Teilnahme der Veranstaltung!

Bitte beachten Sie: Das Programm wird fortlaufend online aktualisiert. Ihr Programm-Ausdruck ist vom 18.06.2024. Die aktuellen Informationen zum Programm finden Sie hier:

<https://www.kommunaldigital.de/klimakommunikation-von-stadtwerken-und-fuer-stadtwerke>.