

Azubi-Recruiting in kommunalen Unternehmen

Wie Sie Azubis und Nachwuchskräfte (noch) besser erreichen und binden können

PROGRAMM

› 13:00

Herzlich willkommen

Begrüßung

Alexandra Papic, Sachgebietsleiterin für Personalnetzwerke kommunaler Unternehmen, VKU

Technische Einführung in das Web-Seminar-Tool

VKU Akademie

Ausblick auf die Themen des VKU-Web-Seminars

Alexandra Papic, Sachgebietsleiterin für Personalnetzwerke kommunaler Unternehmen, VKU

› 13:10

Nachwuchskräfte gewinnen und halten: Mit einer starken Arbeitgeberidentität die Generation Z für kommunale Aufgaben begeistern

- Vom Bewerbermarkt profitieren: Erwartungen verstehen und strategisch begegnen

- Kommunikation als Schlüssel: So erreichen Sie junge Talente wirkungsvoll

- Transparenz schafft Vertrauen: Warum Offenheit Arbeitgeberattraktivität steigert

- Regionale Ansprache neu gedacht: Innovative Rekrutierung durch Geotargeting

Jutta Weber, Leitung Operatives Geschäft, Smart City Jobs c/o FEL GmbH

› 13:30

Vom Azubi-Taxi über Girls-Day: Kreative Formate zur Gewinnung junger Talente

- Azubitaxi - Wie lief es? Von der ersten Idee bis zum Erfolg

- Girls-Day-Projekt: Technische Berufe für junge Frauen sichtbar machen und Zutrauen stärken

- Innovative Berufe im Ausbildungsangebot (z.B. Gestalter:in für immersive Medien): So bleiben Sie am Puls der Zeit

Tom Niehaus, HR Experte Recruiting, Stadtwerke Düsseldorf AG

-
- › **14:00** **Wie die Stadtwerke Jena Ausbildung frühzeitig erlebbar machen**
- Mit der mobilen Anhängerwerkstatt Praxis in die Schulen bringen und Jugendlichen ermöglichen, handwerkliche Fähigkeiten direkt auszuprobieren
 - Auf Messen, in Schulen oder im Betrieb persönlichen Austausch schaffen und direkte Begegnungen mit Auszubildenden ermöglichen
 - Über Social Media authentische Einblicke in Ausbildung und Arbeitsalltag geben und Jugendliche in ihrer digitalen Lebenswelt erreichen
- Florian Giebel**, Spezialist Employer-Branding und Personalmarketing, Stadtwerke Jena Gruppe
-
- › **14:30** **Pause**
-
- › **14:45** **Gemeinschaft erleben statt nur posten**
- Der Blick über den Tellerrand des Ausbildungsrahmenplans: über Bildung zu Verantwortung
 - Erlebnisse für das Leben schaffen durch Workcamps an Erinnerungsorten
 - Teilhabe ermöglichen und Werte stärken: ein Zeichen an unsere Azubis für Chancengleichheit und Demokratie
- Falko Schmidt**, Teamleiter Personalentwicklung, aha Zweckverband Abfallwirtschaft Region Hannover
-
- › **15:15** **Azubi-Jagd bei der BVG: Wie wir mit (un-)konventionellen Maßnahmen über 200 Azubis im Jahr einstellen**
- Azubis in der Shopping Mall, auf Konzerten oder auf einer Tattoo-Convention finden
 - Kreative Recruiting-Initiativen im Job-Store und Job-Bus
 - Blick hinter die Projekte: Herausforderungen und Best Practices - von der Idee bis zur Umsetzung
 - Durch Pre-Boarding Maßnahmen Einstellungszahlen optimieren
- Mareike Schure**, Personalmarketing Managerin, Berliner Verkehrsbetriebe (BVG) AöR
-
- › **15:45** **Q&A: Sie haben offene Fragen? Hier gehen wir gemeinsam in den Austausch.**
-
- › **16:00** **Ende des VKU-Web-Seminars**
-

Viel Erfolg bei der Teilnahme der Veranstaltung!

Bitte beachten Sie: Das Programm wird fortlaufend online aktualisiert. Ihr Programm-Ausdruck ist vom 11.03.2026. Die aktuellen Informationen zum Programm finden Sie hier:

<https://www.kommunaldigital.de/online-event/azubi-recruiting-kommunalen-unternehmen-0>.