VKU-Web-Seminar / 07.07.2026 / 13:00 - 16:10 Uhr

Kanal-Mix statt One-Trick-Pony – Personalmarketing heute wirksam gestalten

Wie kommunale Unternehmen sichtbar werden, Mitarbeitende binden und die richtigen Talente gewinnen

PROGRAMM

13:00 **Herzlich willkommen**

Begrüßung
Nadine Nissen, Senior Beraterin für strategische Kommunikation, New Communication GmbH & Co. KG
Technische Einführung in das VKU-Web-Seminar-Tool
VKU Akademie
Ausblick auf die Themen des VKU-Web-Seminars
Nadine Nissen, Senior Beraterin für strategische Kommunikation, New Communication GmbH & Co. KG

13:05 **Kanal-Mix im Personalmarketing: Was heute wirklich funktioniert**

• Von der Einzelmaßnahme zur Kanalstrategie: Was macht uns als Arbeitgeber wirklich einzigartig?
• Zielgruppenanalyse Wen wollen wir erreichen – und wo?
• Kanal-Mix systematisch ableiten statt zufällig bespielen
• Erfolgsmessung von Anfang an: Welche KPIs wirklich zählen (Reichweite, Bewerbungsquote, Cost per Hire)
• Klassische Kanäle neu gedacht: Stellenanzeigen als Storytelling, Karriereseiten mit echten Einblicken
Nadine Nissen, Senior Beraterin für strategische Kommunikation, New Communication GmbH & Co. KG

13:45 **Vom Stellenposting zur Arbeitgebermarke: Wann Employer Branding sich lohnt – und wann nicht**

• Wann funktioniert Personalmarketing gut und wann stößt es an Grenzen
• Was kann Employer Branding bewirken?
• Stakeholder einbinden, Machbarkeit prüfen: Quick Wins und langfristige Maßnahmen im Blick behalten
Yvonne Krick, Referentin Employer Branding, Mainzer Stadtwerke AG

❯	**14:15**	**Personalmarketing neu gedacht: Mit Social Media sichtbar werden und Talente gewinnen** • Was funktioniert auf Social Media? • Relevanz von authentischem, eigenproduziertem Content • Interdisziplinäre Zusammenarbeit als Erfolgsfaktor • Auswahl und Steuerung von Marketing-Agenturen **Leonie Roß**, Mitarbeiterin Personalentwicklung und Ausbilderin, Stadtwerke Bochum Holding GmbH **Pia Weusthof**, Social Media Managerin, Stadtwerke Bochum Holding GmbH
❯	**14:45**	**Pause**
❯	**15:00**	**Wohnangebote & New Work als Differenzierungsmerkmal** • Bezahlbarer Wohnraum erhöht die Arbeitgeberattraktivität • Gemeinschaft erleichtert den Einstieg und stärkt die Integration • Zusatzangebote schaffen Differenzierung im Wettbewerb um Talente • Frühe Bindung unterstützt eine nachhaltige Fachkräfteentwicklung • flexible Arbeitsmodelle als Wettbewerbsvorteil im Recruiting • Arbeitsmodelle als Signal für moderne Unternehmenskultur kommunizieren • Auswirkungen auf Zufriedenheit, Bindung und Weiterempfehlungsrate **Jessica Borgmann,** Referentin Personalmarketing, Stadtwerke Osnabrück AG
❯	**15:30**	**Boomerang Recruiting: „Auf Wiedersehen statt Tschüss“** • Ehemalige sind die Künftigen • Da weiss man, was man hat • Größe zeigen statt "schmollen" • Das Comeback-Ticket als Hürdensenker **Jörg Buckmann**, Partner, BUCKMANN GEWINNT GmbH für Bedag Informatik AG
❯	**15:55**	**Q&A: Sie haben offene Fragen? Hier gehen wir gemeinsam in den Austausch!**
❯	**16:10**	**Ende des VKU-Web-Seminars**

Viel Erfolg bei der Teilnahme der Veranstaltung!
Bitte beachten Sie: Das Programm wird fortlaufend online aktualisiert. Ihr Programm-Ausdruck ist vom 09.09.2026. Die aktuellen Informationen zum Programm finden Sie hier: https://www.kommunaldigital.de/online-event/kanal-mix-statt-one-trick-pony-personalmarketing-heute-wirksam-gestalten.