VKU-Web-Seminar / 22.08.2024 / 09:00 - 12:15 Uhr

KI-basiertes Marketing für kommunale Unternehmen

Einfacher Einstieg und praktische Einsatzmöglichkeiten im kommunalen Marketing

PROGRAMM

09:00 **Herzlich willkommen**
Begrüßung
Konrad Fux, Leiter Marketing, VKU Service GmbH
Technische Einführung in das Web-Seminar-Tool
VKU Akademie
Ausblick auf die Themen des VKU-Web-Seminars
Konrad Fux, Leiter Marketing, VKU Service GmbH

09:10 **Praxiseinblick: Revolution im Marketing - KI und ihre Einsatzszenarien**
• Möglichkeiten von KI im Marketing: Hintergrund und Einführung
• Gewinnbringende Perspektiven: Vorteile der Anwendung von KI-Tools
• Use-Cases: Anwendungsbeispiele von KI-Tools im Marketing
• Risiken und Watch Outs: Hinweise bei der Anwendung von KI
• Schlussfolgerung und Ausblick: Wohin geht die Reise mit KI?
Alexander ten Hompel, Leiter Marketing und Kommunikation, ENERVIE – Südwestfalen Energie und Wasser AG

09:50 **ChatGPT als Marketinginstrument**
• Wie ChatGPT das Marketing verändert – Chancen, Grenzen und ethische Überlegungen von KI im Marketing
• Praktische Anwendung für Websites, Pressemeldungen, soziale Medien und Newsletter
• Die Bedeutung von Barrierefreiheit in der Marketingstrategie – zugängliche Texte für alle
Laura Piccolomo, Projektleiterin, mindtwo GmbH

10:30 **Pause**

10:45	**Rechtliche Rahmenbedingungen beim Einsatz von KI im Marketing** • Verschiedene Rechtsgebiete beim Einsatz von KI • Urheberrecht und Datenschutzrecht • Vertragsrechtlicher Einsatz gegenüber Auftraggeber:innen **Dr. Nico Brunotte**, Rechtsanwalt, DLA Piper UK LLP
11:15	**Hands on: Crash-Kurs Prompt-Engineering** • Grundlagen des Promptings • Effektive Techniken für präzises Prompting • Praktische Übungen **Susanne Renate Schneider**, Arbeitspsychologin & Prompt Engineer, renate.GPT
12:00	**Q&A: Sie haben offene Fragen? Hier gehen wir gemeinsam in den Austausch.**
12:15	**Ende des VKU-Web-Seminars**

Viel Erfolg bei der Teilnahme der Veranstaltung!
Bitte beachten Sie: Das Programm wird fortlaufend online aktualisiert. Ihr Programm-Ausdruck ist vom 09.09.2026. Die aktuellen Informationen zum Programm finden Sie hier: https://www.kommunaldigital.de/online-event/ki-basiertes-marketing-fuer-kommunale-unternehmen.