VKU-Web-Seminar / 03.04.2025 / 09:00 - 12:30 Uhr

KI-Einsatz im kommunalen Marketing

Praxisbewährte Tools, Erfolgsbeispiele und die wichtigsten rechtlichen Anforderungen

PROGRAMM

09:00

Herzlich willkommen

Begrüßung
Konrad Fux, Leiter Marketing, VKU Service GmbH
Technische Einführung in das Web-Seminar-Tool
VKU Akademie
Ausblick auf die Themen des VKU-Web-Seminars
Konrad Fux, Leiter Marketing, VKU Service GmbH

09:05

Interaktiver Einstieg: KI im Marketing – Wo stehe ich? Was hat sich bewährt? Was kommt?

• Live-Umfrage zur gemeinsamen Standortbestimmung mit Hilfe eines digitalen Umfragetools (anonyme Teilnahme möglich)
Konrad Fux, Leiter Marketing, VKU Service GmbH

09:20

KI-Tool-Dschungel: Welche Anwendungen bringen wirklich Mehrwert im Marketing?

• Warum auch das beste KI-Tool den Menschen noch braucht
• Wie gute Prompts den Marketingalltag erleichtern und wie sie aussehen
• Überblick über bewährte KI-Tools bspw. ChatGPT, Photoshop AI, Perplexity, fooocus, LetsEnhance und weitere
• Entscheidungshilfen für eine optimale Tool-Auswahl
• Stolperfallen und Tipps für den erfolgreichen Einstieg in KI-gestütztes Marketing
Christian Berg, Head of Digital, ideenhunger media GmbH

10:15

Praxisbeispiel: Content-Erstellung und Automatisierung mit KI

• KI-Tools für Text- und Bildgenerierung (Social Media Postings, Info-Flyer, Webseiten, etc.)
• Praxisbeispiel: KI-unterstütze Content-Produktion in einer kommunalen Kampagne
• Grenzen der Automatisierung und warum der menschliche Faktor wichtig bleibt
Alexander ten Hompel, Leiter Marketing und Kommunikation, ENERVIE – Südwestfalen Energie und Wasser AG

❯	**10:45**	**Pause**
❯	**11:00**	**Praxisbeispiel: Mit KI schneller und effizienter zum Erfolg** • KI-Anwendungsfälle im Newsroom ◦ Marktforschung und Identifikation von Themen ◦ Prozessautomatisierung in der Redaktion ◦ Conversion-Optimierung zur Steigerung der Kampagnenleistung ◦ weitere Umsetzungsbeispiele und Optimierungsmöglichkeiten **Silke Lehm,** Co-Leiterin Newsroom Sparkassen-Finanzgruppe, Deutscher Sparkassen- und Giroverband e.V.
❯	**11:45**	**Rechtliche Sicherheit und Compliance: DSGVO, EU-AI-Act und kommende Anforderungen** • Was müssen kommunale Unternehmen rechtlich im Marketing beachten? ◦ Urheberrecht und Datenschutzrecht ◦ Vertragsrechtlicher Einsatz gegenüber Auftraggeber:innen • Update EU-AI-Act 2025: Schulungen, Dokumentationspflichten, ethische Standards **Dr. Nico Brunotte**, Rechtsanwalt, DLA Piper UK LLP
❯	**12:15**	**Q&A: Sie haben offene Fragen? Hier gehen wir gemeinsam in den Austausch.**
❯	**12:30**	**Ende des VKU-Web-Seminars**

Viel Erfolg bei der Teilnahme der Veranstaltung!
Bitte beachten Sie: Das Programm wird fortlaufend online aktualisiert. Ihr Programm-Ausdruck ist vom 16.10.2026. Die aktuellen Informationen zum Programm finden Sie hier: https://www.kommunaldigital.de/online-event/ki-einsatz-im-kommunalen-marketing.