

Klimakommunikation von Stadtwerken und für Stadtwerke

Kampagnen rund um Klimaschutz und Klimaneutralität

PROGRAMM

-
- > 09:00** **Herzlich willkommen**
Begrüßung
Annika Herzhoff, Fachgebietsleiterin für Strommarktdesign und Klimapolitik, VKU
Technische Einführung in das Web-Seminar-Tool
VKU Akademie
Ausblick auf die Themen des VKU-Web-Seminars
Annika Herzhoff, Fachgebietsleiterin für Strommarktdesign und Klimapolitik, VKU
-
- > 09:10** **Wie geht gute Klimakommunikation?**
• Mission: Klimaschutz als kommunaler Auftrag und die Rolle der lokalen EVU
• Ganzheitlich denken: Klimaschutz als Teil der lokalen Nachhaltigkeitskommunikation
• Klimaschutz und Mitarbeitende: informieren, beteiligen und befähigen
• Spezial: Klimakommunikation in der Energiekrise
Franz Schlick, Geschäftsführer, Eckart & Partner GmbH
-
- > 09:40** **Mit Klimaheld:innen und Stromparer:innen das Image stärken**
• Identifikationsstiftende statt plakativer Konzepte: „BIE a hero“ und „Ich mach was aus“
• Do´s und Dont´s – Praxiserfahrungen
• Integriertes Produktmarketing nutzen
• Chance und Risiken des Marketings in der Energiekrise
Marcus Lufen, Leiter Marketing und Innovation, Stadtwerke Bielefeld GmbH
-
- > 10:15** **Pause**
-

› 10:30

Best-Practice: #damitsfürallereicht

- So klappt Kooperation: gemeinsame Kampagne der Stadt Heidelberg, der Stadtwerke Heidelberg und der KLiBA, Klimaschutz- und Energie-Beratungsagentur Heidelberg – Rhein-Neckar-Kreis
- Hintergrund und Ziele: Aufruf zum solidarischen Mitmachen, Tipps zum Energiesparen
- Vorgehen und Umsetzung: Plakate, Social Media und gemeinsame Webseite
- Herausforderungen, Learnings und Rückblick

Christine Tritsch, Leitung Marketing Print, Stadtwerke Heidelberg Energie GmbH

› 11:05

Tue Gutes und sprich darüber

- Roadmap 2030 - Wir werden bis 2025 klimaneutral!
- Bewusstseinsbildung beim Stadtwerk Tauberfranken – Klimaschutz ist nur so gut, wie er gelebt wird
- Kommunikation und Kooperation - Multiplikatoren mit Wirkung

Ann-Kathrin Murphy, Klimaschutzmanagerin, Stadtwerke Tauberfranken GmbH

› 11:40

Diskussion & Austausch

Berichten Sie von Ihren Projekten und tauschen Sie sich dazu mit Ihren Branchenkolleg:innen aus. Welche Chancen bietet Klimakommunikation? Vor welchen Herausforderungen standen Sie? Welche Tipps können Sie geben? Was würden Sie nächstes Mal anders machen?

› 12:00

Ende des VKU-Web-Seminars

Viel Erfolg bei der Teilnahme der Veranstaltung!

Bitte beachten Sie: Das Programm wird fortlaufend online aktualisiert. Ihr Programm-Ausdruck ist vom 16.05.2026. Die aktuellen Informationen zum Programm finden Sie hier:

<https://www.kommunaldigital.de/online-event/klimakommunikation-von-stadtwerken-und-fuer-stadtwerke>.