VKU-Web-Seminar / 09.09.2026 / 09:00 - 12:25 Uhr

Rebranding und Markenauftritt strategisch gestalten

Wie kommunale Unternehmen ihre Marke modernisieren und aus ihren Rebranding-Projekten lernen

PROGRAMM

09:00 **Herzlich willkommen**
Begrüßung
Annette Schmitz, Senior Projektleiterin VKU Akademie, VKU Service GmbH
Technische Einführung in das Web-Seminar-Tool
VKU Akademie
Ausblick auf die Themen des VKU-Web-Seminars
Annette Schmitz, Senior Projektleiterin VKU Akademie, VKU Service GmbH

09:10 **Marke als Wettbewerbsvorteil in der Kommunalwirtschaft**
• Wie eine starke Marke entsteht: Methodik und Vorgehen
• Rebranding mit System: Strategie, Konzept und Umsetzung aus einer Hand
• Was wirklich funktioniert: Praxisbeispiele aus der Branche
• Ihre Fragen, unser Austausch: Alles, was Sie zu Grundregeln und Fehlern wissen wollen
Pascal Teufel, Geschäftsführer, Agentur teufels GmbH

10:10 **Kleines Budget, keine Agentur, dreimal Award: Unser Rebranding gegen alle Regeln**
• Warum Evolution statt Revolution – und was das für die Akzeptanz bei Mitarbeitenden, Politik und Bürger:innen bedeutet
• Intern statt extern: wie die Energiekrise unseren Weg geprägt hat
• Erste Zahlen: Was unsere Marktforschung über Markenbekanntheit und Kund:innenbindung zeigt
• Ambition Love Brand: wo wir stehen, wo wir hinwollen
Jeannine Böhrer-Scholz, Leiterin Stabstellenbereich Kommunikation und Marke, WSW Wuppertaler Stadtwerke GmbH

10:45 **Pause**

11:00 **Rebranding mit Wendepunkt: Richtungswechsel mitten im Prozess**

- Vom Agenturstart zur internen Kehrtwende
- Warum wir unser Logo selbst entwickelt haben
- Vom 35 Jahre alten Logo zur modernen Unternehmensmarke
- Unsere wichtigsten Learnings fürs Rebranding

Miriam Siemer, Grafikdesignerin, Hertener Stadtwerke GmbH
Marie Burghauve, Mediengestalterin, Hertener Stadtwerke GmbH

11:35 **Rebranding mit Haltung: Wie aus Unternehmenswerten ein neuer Markenauftritt wurde**

- Warum wir unsere Marke neu gedacht haben
- Wie wir unser Rebranding organisiert haben
- Akzeptanz für die Transformation schaffen – intern wie extern
- Was sich seit dem Rebranding verändert hat
- Unsere wichtigsten Tipps und Empfehlungen für die Praxis

Heiko Mühlbauer, Leiter Unternehmenskommunikation, Stadtwerke Schwerte GmbH

12:10 **Q&A: Sie haben offene Fragen? Hier gehen wir gemeinsam in den Austausch.**

12:25 **Ende des VKU-Web-Seminares**

Viel Erfolg bei der Teilnahme der Veranstaltung!
Bitte beachten Sie: Das Programm wird fortlaufend online aktualisiert. Ihr Programm-Ausdruck ist vom 11.10.2026. Die aktuellen Informationen zum Programm finden Sie hier: https://www.kommunaldigital.de/online-event/rebranding-und-markenauftritt-strategisch-gestalten.