VKU-Web-Seminar / 21.01.2026 / 09:00 - 12:30 Uhr

Vom Kennen zum Können: KI-Kompetenz für kommunale Marketingteams

Verstehen, was möglich ist und KI sicher, kreativ und wirksam im Marketing einsetzen

PROGRAMM

09:00

Herzlich willkommen

Begrüßung
Axel Zawierucha, Geschäftsführer, internetwarriors GmbH
Technische Einführung in das Web-Seminar-Tool
VKU Akademie
Ausblick auf die Themen des VKU-Web-Seminars
Axel Zawierucha, Geschäftsführer, internetwarriors GmbH

09:05

Kurzer interaktiver Austausch: KI im Marketing – Wo stehe ich? Was hat sich bewährt? Was kommt?

• Live-Umfrage zur gemeinsamen Standortbestimmung mit Hilfe eines digitalen Umfragetools (anonyme Teilnahme möglich)
Axel Zawierucha, Geschäftsführer, internetwarriors GmbH

BLOCK 1 – CHATGPT LIKE A PRO, GENERATIVE ENGINE OPTIMIZATION (GEO) & RECHTS-UPDATE 2026

09:15 **Impuls: ChatGPT like a Pro: Wie man die Nr. 1 KI für seinen Marketing-Arbeitsalltag perfektioniert**

- Prompting like a Pro: So sieht der optimale Prompt mit Hilfe der Optimize-Funktion aus
- Schluss mit der oberflächlichen Nutzung von ChatGPT:
  - GPTs für standardisierte Arbeitsprozesse, z.B. Social Media Postings, Werbetexte, Pressenews
  - Bild- und Visualgenerierung auf Profi-Niveau
  - Mit Konnektoren endlich Drittanbieter wie Google Drive, Microsoft Sharepoint, OneDrive einbinden
  - Projekte-Ordner für mehr Effizienz & Struktur
  - Aufgaben: Immer auf dem Laufenden dank automatischer Zeitpläne
- Ausblick: Was der Agent-Modus kann und warum er aktuell noch Spielerei ist

Christian Berg, Head of Digital, ideenhunger media GmbH

10:05 **Impuls: KI-Suche verstehen und pragmatisch für das eigene Unternehmen nutzen**

- Generative Engine Optimization (GEO) verständlich erklärt
- Relevanz-Check: Für wen lohnt es sich? Wie startet man es schlank?
- Steigerung der Auffindbarkeit in KI und Suche (GEO + SEO)
- KPIs, praxisnahes Tracking, Monitoring & Korrekturpfad für KI-Antworten
- Pflege und Aktualität sichern: Verantwortlichkeiten, Review-Rhythmus, Änderungsprotokoll

Nadine Wolff, Head of SEO / GEO, internetwarriors GmbH
Axel Zawierucha, Geschäftsführer, internetwarriors GmbH

10:50 **Pause**

11:05 **KI-Rechts-Update 2026 kompakt: EU-AI-Act, DSGVO und kommende Anforderungen**

- EU AI Act: Was gilt heute? Was kommt in 2026 (Transparenz/Kennzeichnung)?
- DSGVO beim KI-Einsatz:
  - Rechtsgrundlage je Use Case, Datenminimierung & Zweckbindung, Verträge mit Anbietern, Datentransfers außerhalb der EU rechtssicher, Datenschutz-Folgenabschätzung bei hohem Risiko
- Sicherer KI-Einsatz im kommunalen (KRITIS-)Umfeld:
  - Leitplanken: No-Go-Daten, Hosting & Anbieter-Kriterien, Freigaben & Nachvollziehbarkeit, Notfall-/Rückrufplan, BSI-Empfehlungen
- Rechte an generierten Inhalten (Nutzungsrechte/Lizenzen) & Kennzeichnung von KI-Inhalten

Dr. Nico Brunotte, Rechtsanwalt, DLA Piper UK LLP

BLOCK 2 – EINBLICKE IN KOMMUNALE PRAXISBEISPIELE

11:30 **Zuerst das Fundament: Unser Weg zu verantwortungsvollem KI-Einsatz - unternehmensweit und im Marketing**

• Potenziale von KI im Marketing und Kundenerlebnismanagement aus Sicht eines kommunalen Unternehmens
• Einblicke in das Pilotprojekt „WSW-GPT“: 200 Mitarbeitenden im ersten Praxistest
• Aufbau einer sicheren und DSGVO-konformen Infrastruktur für den KI-Einsatz
• Übertragung in die Praxis: Umsetzung datensicherer Marketinganwendungen wie personalisierte Kommunikation und Opt-In-/Opt-Out-Prozesse
• Wie wir KI künftig noch stärker in unsere Marketingpraxis integrieren wollen
Christina Schranner, Leiterin Kundenerlebnismanagement, WSW Wuppertaler Stadtwerke GmbH

12:00 **Exkurs: KI unternehmensweit gestalten - Vom Tool-Blumenstrauß zum klaren Fahrplan**

• Vom gefühlten Mehrwert zur praktischen Umsetzung im Arbeitsalltag
• Unser Weg: organisationsweite Einführung von Microsoft Copilot bei GELSENWASSER
• Mitarbeitende mitnehmen und befähigen: Kommunikation und Schulung im Veränderungsprozess
• Unsere zentralen Learnings für eine verantwortungsvolle KI-Nutzung
Ilja Nossenkis, Innovations- und KI-Manager, GELSENWASSER AG

12:30 **Q&A: Sie haben offene Fragen? Hier gehen wir gemeinsam in den Austausch.**

12:35 **Ende des VKU-Web-Seminars**

Viel Erfolg bei der Teilnahme der Veranstaltung!
Bitte beachten Sie: Das Programm wird fortlaufend online aktualisiert. Ihr Programm-Ausdruck ist vom 06.11.2026. Die aktuellen Informationen zum Programm finden Sie hier: https://www.kommunaldigital.de/online-event/vom-kennen-zum-koennen-ki-kompetenz-fuer-kommunale-marketingteams.