

Social-Media-Marketing-Trends

Bewährte Tipps und Tricks für die Kommunalwirtschaft neu gedacht

PROGRAMM

-
- › **09:00** **Herzlich willkommen**
Begrüßung
Maren Scholz, Referentin für Digitale Kommunikation und Marketing, VKU
Technische Einführung in das Web-Seminar-Tool
VKU Akademie
Ausblick auf die Themen des Web-Seminars
Maren Scholz, Referentin für Digitale Kommunikation und Marketing, VKU
-
- › **09:10** **Erfolgreich im Social-Media-Marketing**
• Welche Social-Media-Kanäle sind en vogue?
• Welche Zielgruppe finde ich heute wo und welche Sprache sprechen sie?
• Erfolgreiche kommunale und branchenfremde Beispiele
• Tipps und Tricks für Ihr Social-Media-Marketing „UpToDate“
Maren Scholz, Referentin für Digitale Kommunikation und Marketing, VKU
-
- › **10:00** **Pause**
-
- › **10:15** **In Zeiten der Krise clever in Social Media kommunizieren**
• Brandbuilding mit #WirFürEuch
• Kommunikation – Serviceinformationen und Verhaltensregeln für alle Bürger*innen
• Entertainment – Mit Leichtigkeit gemeinsam und sicher durch die Pandemie
• Aktionen – Hilfe und Unterstützung vor Ort
Jens Plewinski, Marketing und Kommunikation, SWU Stadtwerke Ulm/Neu-Ulm GmbH
-

› 10:55

Schlaue Verstecke! Umweltbildung meets Schatzsuche.

- Wenn's klick macht: #SchAHAtzsuche
 - Konzeption und Weiterentwicklung für digital und Social Media
 - Geocaching als Kommunikationsinstrument: Umweltbildung für eine spitze Zielgruppe nachhaltig verpackt
 - Ohne Fleiß kein Preis: Das Belohnungssystem
 - Aus der Masse hervorstechen: Einer von rund 7.000 Geocaches
- Sina Blume**, Unternehmenskommunikation, aha Zweckverband Abfallwirtschaft Region Hannover
-

› 11:35

Q&A: Sie haben offene Fragen? Hier gehen wir gemeinsam in den Austausch.

› 12:00

Ende des VKU-Web-Seminars

Viel Erfolg bei der Teilnahme der Veranstaltung!

Bitte beachten Sie: Das Programm wird fortlaufend online aktualisiert. Ihr Programm-Ausdruck ist vom 18.06.2024. Die aktuellen Informationen zum Programm finden Sie hier:

<https://www.kommunaldigital.de/social-media-marketing-trends-0>.