

# Zertifizierungslehrgang: Social Media Management

In vier Vormittagen zum Social Media Profi mit Zertifikat

## PROGRAMM - MODUL 1 - 14.09.2021

› 09:00

### Herzlich willkommen

Begrüßung

**Maria Geers**, Mitglied der Geschäftsführung, DABKOMM Deutsche Akademie für Bildung und Kommunikation in der Kommunalwirtschaft GmbH

Technische Einführung in das Web-Seminar-Tool

VKU Akademie

Ausblick auf die Themen des Zertifizierungslehrgangs und Vorstellungsrunde

**Maria Geers**, Mitglied der Geschäftsführung, DABKOMM Deutsche Akademie für Bildung und Kommunikation in der Kommunalwirtschaft GmbH

› 09:40

### Einführung: Social Media in der Kommunalwirtschaft

- Relevanz von Social Media in der Unternehmenskommunikation
- Besonderheiten in der Kommunalwirtschaft
- Tipps und Tricks für einen erfolgreichen Social Media Auftritt

**Maria Geers**, Mitglied der Geschäftsführung, DABKOMM Deutsche Akademie für Bildung und Kommunikation in der Kommunalwirtschaft GmbH

› 10:10

### Von Facebook bis Instagram: Kanäle, Zielgruppen und Einsatzmöglichkeiten

- Kanäle im Überblick: Facebook, Twitter, Instagram, YouTube, TikTok, Snapchat
- Welche Zielgruppe man über welchen Kanal erreicht
- Nutzen und Aufwand der Kanäle im Vergleich - auch für KMU sinnvoll?
- Quiz und Diskussion: Welchen Kanal nutzt man für welche Information?

**Sebastian Ahrweiler**, Leiter Kommunikation, DABKOMM Deutsche Akademie für Bildung und Kommunikation in der Kommunalwirtschaft GmbH

› 10:50

### Pause

- › **11:05**      **Mit Strategie zum Erfolg**
- Social Media Strategie: Potenziale definieren und Ziele festlegen
  - Erfolgsfaktoren: Zielgruppe, Positionierung, Content, Ressourcenplanung
  - Step-by-step: Planung, Aufbau und Umsetzung einer Social Media Strategie
  - Einbettung in die Unternehmens- und Kommunikationsstrategie
- Maria Geers**, Mitglied der Geschäftsführung, DABKOMM Deutsche Akademie für Bildung und Kommunikation in der Kommunalwirtschaft GmbH
- 

- › **11:50**      **Austausch und Netzwerken**
- Tauschen Sie sich in einem virtuellen Raum aus, knüpfen Sie Kontakte und lernen Sie sich besser kennen.
- 

- › **12:20**      **Q&A: Sie haben offene Fragen? Hier gehen wir gemeinsam in den Austausch.**
- 

- › **12:30**      **Ende des ersten Moduls**
- 

## **PROGRAMM - MODUL 2 - 17.09.2021**

---

- › **09:00**      **Herzlich willkommen**
- Begrüßung und Ausblick auf die Themen des Tages
- Maria Geers**, Mitglied der Geschäftsführung, DABKOMM Deutsche Akademie für Bildung und Kommunikation in der Kommunalwirtschaft GmbH
- 

- › **09:05**      **Online Recht: Rechtssicher kommunizieren in den sozialen Medien**
- Rechtliche Grundlagen in der Social Media Kommunikation
  - Datenschutzgrundverordnung (DSGVO) für Social Media
  - Impressumspflicht und -gestaltung für verschiedene Kanäle
  - Wettbewerbsrechtliche Grundlagen
  - Bildrechte, Urheberrechte und Nutzungsrechte
  - Aktuelle Gesetzesänderungen
  - Rechtlicher Umgang mit Postings, Blogs, Hate Speech, etc.
  - Retweet und teilen erlaubt? Gefahren kennen!
- Markus Heinrich**, Rechtsanwalt und Partner, Wolter Hoppenberg Rechtsanwälte Partnerschaft mbB
- 

- › **10:05**      **Regeln für soziale Netzwerke: Der Umgang mit Social Media im Unternehmen**
- Notwendigkeit und Ausgestaltung von Social Media Guidelines
  - Schaffung von Awareness, Einführung und Umsetzungsmöglichkeiten
  - Handlungsempfehlung oder Betriebsvereinbarung?
- Markus Heinrich**, Rechtsanwalt und Partner, Wolter Hoppenberg Rechtsanwälte Partnerschaft mbB
- 

- › **10:35**      **Pause**
-

- 
- › **10:50**      **Krisenkommunikation: Bei einem Shit-Storm richtig reagieren**
- Kritische Themen so posten, dass der Shit-Storm ausbleibt
  - Was tun, wenn's passiert ist? Sofortmaßnahmen ergreifen
  - Marketing und Kundenkommunikation richtig anpassen
  - Sicherer Umgang mit Trollen und Shit-Storm
- Maria Geers**, Mitglied der Geschäftsführung, DABKOMM Deutsche Akademie für Bildung und Kommunikation in der Kommunalwirtschaft GmbH
- 
- › **11:35**      **Praktische Übung: Krise - was nun? Dos und Don'ts in der Social Media Kommunikation im Verlauf einer Krise**
- Durchlaufen Sie die Phasen einer Krise anhand eines Krisenbeispiels sowohl in den Sozialen Medien als auch in der eigenen Aktion-Reaktion und üben Sie die Dos & Don'ts in der Social Media Kommunikation im Verlauf einer Krise
- Maria Geers**, Mitglied der Geschäftsführung, DABKOMM Deutsche Akademie für Bildung und Kommunikation in der Kommunalwirtschaft GmbH
- 
- › **12:05**      **Q&A: Sie haben offene Fragen? Hier gehen wir gemeinsam in den Austausch.**
- 
- › **12:15**      **Ende des zweiten Moduls**
- 

## **PROGRAMM - MODUL 3 - 20.09.2021**

---

- › **09:00**      **Herzlich willkommen**
- Begrüßung und Ausblick auf die Themen des Tages
- Maria Geers**, Mitglied der Geschäftsführung, DABKOMM Deutsche Akademie für Bildung und Kommunikation in der Kommunalwirtschaft GmbH
- 
- › **09:05**      **Erfolgreich texten in den Sozialen Medien**
- Wie texten Sie richtig auf Facebook, Twitter und Co.?
  - Das passende Storytelling für Ihre Zielgruppe
  - Was Sie über Bildauswahl, Hashtags, Verlinkungen und Teaser wissen sollten
- Sebastian Ahrweiler**, Leiter Kommunikation, DABKOMM Deutsche Akademie für Bildung und Kommunikation in der Kommunalwirtschaft GmbH
- 
- › **09:50**      **Praktische Übung: Was bei Social Media Texten zu beachten ist**
- Mut zur direkten Ansprache – wir machen aus einer Information eine kurze Story für die Social Media Welt und fordern die Leser\*innen zur positiven Teilhabe auf.
- Sebastian Ahrweiler**, Leiter Kommunikation, DABKOMM Deutsche Akademie für Bildung und Kommunikation in der Kommunalwirtschaft GmbH
- 
- › **10:20**      **Pause**
-

› 10:35

### Content-Planung und Community-Management

- Content is king: Ideen zur spannenden Content-Kreation
- Tipps und Tricks zur Content-Erstellung mit wenig Mitteln und Aufwand
- Redaktionsplanung: Wie geht das im vollgepackten Arbeitsalltag überhaupt?
- Jahresplanung: In Themen statt ins Posts denken!
- Gemeinsam sind wir stark: Wie man eine Community aufbaut und pflegt

**Mareike Roszinsky**, Redaktion blau-grün, Unternehmensentwicklung und -kommunikation/Presse und Medien, GELSENWASSER AG

---

› 11:20

### Praxisbeispiel: #AzubiKanal - Azubis sprechen Azubis an

- Azubis entwickeln einen eigenen Social Media Kanal auf Instagram
- Welche Hürden im Unternehmen muss man nehmen? Corporate Design & offizielle Unternehmenskanäle
- Vertrauen ist alles: Eigenes Redaktionsteam setzt eigene Schwerpunkte und Content
- Der Ton macht die Musik: Wie man mit dem gleichen Slang die Community erfolgreich anspricht
- Vorteile für Unternehmenskommunikation und Personal-Recruiting
- Erfahrungen und Learnings

**Deniz Sen**, HR Marketing und Kommunikation, Stadtwerke Düsseldorf AG

---

› 11:50

### Ihre Zeit - Ihre Themen

Werden Sie aktiv und gestalten Sie diesen Programmpunkt selbst mit: Senden Sie uns vorab Ihre individuellen Themen, Fragen und Problemstellungen rund um Social Media zu. Gemeinsam werden wir diese mit den anderen Teilnehmenden diskutieren.

---

› 12:20

### Q&A: Sie haben offene Fragen? Hier gehen wir gemeinsam in den Austausch.

› 12:30

### Ende des dritten Moduls

---

## PROGRAMM - MODUL 4 - 22.09.2021

---

› 09:00

### Herzlich willkommen

Begrüßung und Ausblick auf die Themen des Tages

**Maria Geers**, Mitglied der Geschäftsführung, DABKOMM Deutsche Akademie für Bildung und Kommunikation in der Kommunalwirtschaft GmbH

---

› 09:05

### Social Media Trends: Das sollten Sie nicht verpassen

- Umfrage: Wie lauten Ihre Social Media Trends?
- Welche Plattformen sind die rising stars?
- Kurz, kürzer, am kürzesten: Snack Content
- User generated content
- Ohne Video geht nichts mehr

**Sebastian Ahrweiler**, Leiter Kommunikation, DABKOMM Deutsche Akademie für Bildung und Kommunikation in der Kommunalwirtschaft GmbH

---

- › 09:40 **Social Media Monitoring und Controlling: Chancen erkennen und Erfolge prüfen**
- Social Media als Frühwarnradar: Diskussionen erkennen und aktiv beeinflussen
  - Social Media als Feuerlöscher: „Glutnester“ nicht zum „Großbrand“ werden lassen
  - Social Media als Tendscout: Beispiel #swelokal
  - Wie werden Insights von Facebook und Instagram von den Erfurter Stadtwerken genutzt
  - Nützliche Tools zur Steuerung und Erfolgsmessung
- Ivo Dierbach**, Referent Kommunikation, SWE Stadtwerke Erfurt GmbH
- 

- › 10:25 **Pause**
- 

- › 10:35 **Social Media Werbung: Die Marke stärken und Reichweite erhöhen**
- Anzeigen und Kampagnen auf Facebook und Instagram schalten: Möglichkeiten, Budgetplanung und Vorteile
  - Erfolgreiche Anzeigen planen: Zielsetzung, Placements, Formate und Zielgruppen
  - Anzeigen-Monitoring und -Reporting
  - Erfahrungen, Tipps und Tricks aus der Praxis
  - Live-Demo: Wir zeigen Ihnen live und Schritt für Schritt, wie Sie mit dem Ads Manager eine Anzeige erstellen
- Romy Faust**, Unternehmenskommunikation und Marketing, Stadtwerke Solingen GmbH
- 

- › 11:20 **B2B-Portale: Potenziale für kommunale Unternehmen**
- LinkedIn und Xing: Vorteile und Besonderheiten
  - Mitarbeiter als Unternehmensbotschafter einsetzen und Kontakte richtig nutzen
  - Wie sinnvoll sind B2B-Portale? Chancen und Grenzen für kommunale Unternehmen
- Maria Geers**, Mitglied der Geschäftsführung, DABKOMM Deutsche Akademie für Bildung und Kommunikation in der Kommunalwirtschaft GmbH
- 

- › 12:05 **Abschluss und Verabschiedung**
- Kurze Zusammenfassung
  - Fragen und Diskussionen
  - Feedback
  - Verabschiedung
- Maria Geers**, Mitglied der Geschäftsführung, DABKOMM Deutsche Akademie für Bildung und Kommunikation in der Kommunalwirtschaft GmbH
- 

- › 12:20 **Ende des vierten Moduls und Abschluss des VKU-Zertifizierungslehrgangs**
- 

Viel Erfolg bei der Teilnahme der Veranstaltung!

Bitte beachten Sie: Das Programm wird fortlaufend online aktualisiert. Ihr Programm-Ausdruck ist vom 21.06.2024. Die aktuellen Informationen zum Programm finden Sie hier:

<https://www.kommunaldigital.de/zertifizierungslehrgang-social-media-management>.