

Zertifizierungslehrgang: Social Media Manager:in

In vier Vormittagen zum Social Media Profi mit Zertifikat

PROGRAMM - MODUL 1, TAG 1 - DONNERSTAG 23.03.2023

› 09:00

Herzlich willkommen

Begrüßung

Maria Geers, Mitglied der Geschäftsführung, DABKOMM Deutsche Akademie für Bildung und Kommunikation in der Kommunalwirtschaft GmbH
Technische Einführung in das Web-Seminar-Tool

VKU Akademie

Ausblick auf die Themen des Zertifizierungslehrgangs und Vorstellungsrunde

Maria Geers, Mitglied der Geschäftsführung, DABKOMM Deutsche Akademie für Bildung und Kommunikation in der Kommunalwirtschaft GmbH

› 09:40

Einführung: Social Media in der Kommunalwirtschaft

- Relevanz von Social Media in der Unternehmenskommunikation
- Besonderheiten in der Kommunalwirtschaft
- Tipps und Tricks für einen erfolgreichen Social Media Auftritt

Maria Geers, Mitglied der Geschäftsführung, DABKOMM Deutsche Akademie für Bildung und Kommunikation in der Kommunalwirtschaft GmbH

› 10:10

Von Facebook bis Instagram: Kanäle, Zielgruppen und Einsatzmöglichkeiten

- Kanäle im Überblick: Facebook, Twitter, Instagram, YouTube, TikTok, Snapchat
- Welche Zielgruppe man über welchen Kanal erreicht
- Nutzen und Aufwand der Kanäle im Vergleich - auch für KMU sinnvoll?
- Quiz und Diskussion: Welchen Kanal nutzt man für welche Information?

Lisa Marie Hansmeier, Kommunikationsberaterin, DABKOMM Deutsche Akademie für Bildung und Kommunikation in der Kommunalwirtschaft GmbH

› 10:50

Pause

› 11:05

Mit Strategie zum Erfolg

- Social Media Strategie: Potenziale definieren und Ziele festlegen
- Erfolgsfaktoren: Zielgruppe, Positionierung, Content, Ressourcenplanung
- Step-by-step: Planung, Aufbau und Umsetzung einer Social Media Strategie
- Einbettung in die Unternehmens- und Kommunikationsstrategie

Lisa Marie Hansmeier, Kommunikationsberaterin, DABKOMM Deutsche Akademie für Bildung und Kommunikation in der Kommunalwirtschaft GmbH

› 11:50

Austausch und Netzwerken

Tauschen Sie sich in einem virtuellen Raum aus, knüpfen Sie Kontakte und lernen Sie sich besser kennen.

› 12:20

Q&A: Sie haben offene Fragen? Hier gehen wir gemeinsam in den Austausch.

› 12:30

Ende des ersten Moduls

PROGRAMM - MODUL 2, TAG 2 - FREITAG 24.03.2023

› 09:00

Herzlich willkommen

Begrüßung und Ausblick auf die Themen des Tages

Maria Geers, Mitglied der Geschäftsführung, DABKOMM Deutsche Akademie für Bildung und Kommunikation in der Kommunalwirtschaft GmbH

› 09:05

Online-Recht: Rechtssicher kommunizieren in den sozialen Medien

- Rechtliche Grundlagen in der Social Media Kommunikation
- Datenschutzgrundverordnung (DSGVO) für Social Media
- Impressumspflicht und -gestaltung für verschiedene Kanäle
- Wettbewerbsrechtliche Grundlagen
- Bildrechte, Urheberrechte und Nutzungsrechte
- Aktuelle Gesetzesänderungen
- Rechtlicher Umgang mit Postings, Blogs, Hate Speech, etc.
- Retweet und teilen erlaubt? Gefahren kennen!

Markus Heinrich, Rechtsanwalt und Partner, Wolter Hoppenberg Rechtsanwälte Partnerschaft mbB

› 10:05

Social Media Trends: Das sollten Sie nicht verpassen

- Umfrage: Wie lauten Ihre Social Media Trends?
- Welche Plattformen sind die rising stars?
- Kurz, kürzer, am kürzesten: Snack Content
- User generated content
- Ohne Video geht nichts mehr

Lisa Marie Hansmeier, Kommunikationsberaterin, DABKOMM Deutsche Akademie für Bildung und Kommunikation in der Kommunalwirtschaft GmbH

› 10:45

Pause

- › **11:00** **Erfolgreich texten in den Sozialen Medien**
- Wie texten Sie richtig auf Facebook, Twitter und Co.?
 - Das passende Storytelling für Ihre Zielgruppe
 - Was Sie über Bildauswahl, Hashtags, Verlinkungen und Teaser wissen sollten
- Lisa Marie Hansmeier**, Kommunikationsberaterin, DABKOMM Deutsche Akademie für Bildung und Kommunikation in der Kommunalwirtschaft GmbH
-

- › **11:30** **Praktische Übung: Was bei Social Media Texten zu beachten ist**
- Mut zur direkten Ansprache – wir machen aus einer Information eine kurze Story für die Social Media Welt und fordern die Leser:innen zur positiven Teilhabe auf.
- Lisa Marie Hansmeier**, Kommunikationsberaterin, DABKOMM Deutsche Akademie für Bildung und Kommunikation in der Kommunalwirtschaft GmbH
-

- › **12:15** **Q&A: Sie haben offene Fragen? Hier gehen wir gemeinsam in den Austausch.**
-

- › **12:30** **Ende des zweiten Moduls**
-

PROGRAMM - MODUL 3, TAG 3 - MITTWOCH 29.03.2023

- › **09:00** **Herzlich willkommen**
- Begrüßung und Ausblick auf die Themen des Tages
- Maria Geers**, Mitglied der Geschäftsführung, DABKOMM Deutsche Akademie für Bildung und Kommunikation in der Kommunalwirtschaft GmbH
-

- › **09:05** **Regeln für soziale Netzwerke: Der Umgang mit Social Media im Unternehmen**
- Notwendigkeit und Ausgestaltung von Social Media Guidelines
 - Schaffung von Awareness, Einführung und Umsetzungsmöglichkeiten
 - Handlungsempfehlung oder Betriebsvereinbarung?
- Markus Heinrich**, Rechtsanwalt und Partner, Wolter Hoppenberg Rechtsanwälte Partnerschaft mbB
- Dr. Stefan Bischoff**, Rechtsanwalt, Wolter Hoppenberg Rechtsanwälte Partnerschaft mbB
-

- › **09:35** **B2B-Portale: Potenziale für kommunale Unternehmen**
- LinkedIn und Xing: Vorteile und Besonderheiten
 - Mitarbeiter als Unternehmensbotschafter einsetzen und Kontakte richtig nutzen
 - Wie sinnvoll sind B2B-Portale? Chancen und Grenzen für kommunale Unternehmen
- Maria Geers**, Mitglied der Geschäftsführung, DABKOMM Deutsche Akademie für Bildung und Kommunikation in der Kommunalwirtschaft GmbH
-

- › 10:05 **Content-Planung und Community-Management**
- Content is king: Ideen zur spannenden Content-Kreation
 - Tipps und Tricks zur Content-Erstellung mit wenig Mitteln und Aufwand
 - Redaktionsplanung: Wie geht das im vollgepackten Arbeitsalltag überhaupt?
 - Jahresplanung: In Themen statt ins Posts denken!
 - Gemeinsam sind wir stark: Wie man eine Community aufbaut und pflegt
- Mareike Roszinsky**, Presse und Medien, Gelsenwasser AG
-

- › 10:50 **Pause**
-

- › 11:05 **#Hierzuhaus - Social Media Design Guide und Markenführung in der Anwendung**
- Wo die Reise hingehen soll: Ist Analyse, Zielsetzung und Social Media Strategie
 - Das Auge isst mit: Einheitlicher Auftritt, stimmiges Farbklima und individueller Look
 - Nie ohne Erfolgsmessung: Monitoring von KPIs, Follower Entwicklung und Co
 - Relevanz erhöhen mit Gewinnspielen: Kundennähe durch Interaktion
 - Tipps & Tricks an Social Media Kolleginnen und Kollegen
- Alexander ten Hompel**, Stabsabteilungsleiter Marketing/Kommunikation, ENERVIE Südwestfalen Energie und Wasser AG
-

- › 11:50 **Ihre Zeit - Ihre Themen**
- Werden Sie aktiv und gestalten Sie diesen Programmpunkt selbst mit: Senden Sie uns vorab Ihre individuellen Themen, Fragen und Problemstellungen rund um Social Media zu. Gemeinsam werden wir diese mit den anderen Teilnehmenden diskutieren.
-

- › 12:20 **Q&A: Sie haben offene Fragen? Hier gehen wir gemeinsam in den Austausch.**
-

- › 12:30 **Ende des dritten Moduls**
-

PROGRAMM - MODUL 4, TAG 4 - DONNERSTAG 30.03.2023

- › 09:00 **Herzlich willkommen**
- Begrüßung und Ausblick auf die Themen des Tages
- Maria Geers**, Mitglied der Geschäftsführung, DABKOMM Deutsche Akademie für Bildung und Kommunikation in der Kommunalwirtschaft GmbH
-

- › 09:05 **Krisenkommunikation: Bei einem Shit-Storm richtig reagieren**
- Kritische Themen so posten, dass der Shit-Storm ausbleibt
 - Was tun, wenn's passiert ist? Sofortmaßnahmen ergreifen
 - Marketing und Kundenkommunikation richtig anpassen
 - Sicherer Umgang mit Trollen und Shit-Storm
- Maria Geers**, Mitglied der Geschäftsführung, DABKOMM Deutsche Akademie für Bildung und Kommunikation in der Kommunalwirtschaft GmbH
-

-
- › **09:40** **Praktische Übung: Krise - was nun? Dos und Don'ts in der Social Media Kommunikation im Verlauf einer Krise**
Durchlaufen Sie die Phasen einer Krise anhand eines Krisenbeispiels sowohl in den Sozialen Medien als auch in der eigenen Aktion-Reaktion und üben Sie die Dos & Don'ts in der Social Media Kommunikation im Verlauf einer Krise
Maria Geers, Mitglied der Geschäftsführung, DABKOMM Deutsche Akademie für Bildung und Kommunikation in der Kommunalwirtschaft GmbH
-
- › **10:25** **Pause**
-
- › **10:35** **Social Media Monitoring und Controlling: Eine Plattform für alle Kanäle**
 - Social Hub zum Planen: Social Media Inhalte orchestriert ausspielen
 - Social Hub zum Monitoren: Diskussionen erkennen und reagieren
 - Social Hub zur Erfolgskontrolle: Analyse/Auswertung der Social Media Kommunikation
 - Social Media Kommunikation ist interne Kommunikation: von Anfang an mitdenken und planen**René Worlitzer**, Social Media Manager, Berliner Stadtreinigungsbetriebe AöR
-
- › **11:20** **Social Media Planung: Chancen erkennen und Erfolge prüfen**
 - Social Media als Frühwarnradar: Diskussionen erkennen und aktiv beeinflussen
 - Social Media als Feuerlöscher: "Glutnester" nicht zum "Großbrand" werden lassen
 - Social Media als Trendscout: Beispiel #swelokal
 - Wie werden Insights von Facebook und Instagram von den Erfurter Stadtwerken genutzt?
 - Nützliche Tools zur Steuerung und Erfolgsmessung**Ivo Dierbach**, Referent Kommunikation, SWE Stadtwerke Erfurt GmbH
-
- › **12:05** **Abschluss und Verabschiedung**
 - Kurze Zusammenfassung
 - Fragen und Diskussionen
 - Feedback
 - Verabschiedung**Maria Geers**, Mitglied der Geschäftsführung, DABKOMM Deutsche Akademie für Bildung und Kommunikation in der Kommunalwirtschaft GmbH
-
- › **12:20** **Ende des vierten Moduls und Abschluss des VKU-Zertifizierungslehrgangs**
-

Viel Erfolg bei der Teilnahme der Veranstaltung!

Bitte beachten Sie: Das Programm wird fortlaufend online aktualisiert. Ihr Programm-Ausdruck ist vom 27.02.2024. Die aktuellen Informationen zum Programm finden Sie hier:

<https://www.kommunaldigital.de/zertifizierungslehrgang-social-media-managerin-1>.