



## KommunalDigital

Die Plattform für zukunftsweisende Beratung in der Kommunalwirtschaft

Der rasante technologische Wandel fordert von kommunalen Unternehmen schnelle Reaktionen. Um die Kommunalwirtschaft hierbei zu unterstützen, bietet der Verband kommunaler Unternehmen e. V. (VKU) seinen Mitgliedern auf der digitalen Serviceplattform KommunalDigital.de verschiedene Services und Know-how an. Auf der Plattform finden sie einen Gesamtüberblick über Akteure für digitale Transformationsfragen, Kooperationspartner, Impulse für neue Geschäftsmodelle sowie innovative Produkte und Dienstleistungen auf einem digitalen Marktplatz. VKU-Mitgliedsunternehmen können sich auf KommunalDigital kostenlos registrieren. Sie bilden neben Startups und Beratungsunternehmen mit über 600 registrierten Usern die größte Nutzergruppe der Plattform.

In der Kategorie der Beratungsunternehmen listen sich inzwischen über 50 branchenrelevante Beratungspartner der Kommunalwirtschaft mit rund 250 registrierten Usern. Darunter finden sich sowohl breit aufgestellte Consultinghäuser als auch kleinere hochspezialisierte Beratungsbüros, die den Kommunen mit ihrer Expertise bei der Bewältigung unternehmensspezifischer Herausforderungen zur Seite stehen. Auf KommunalDigital präsentieren Beratungsunternehmen ihre Erfahrung und Kompetenzen über strukturierte Unternehmensprofile. Sämtliche relevante Herausforderungen hält der Markt inzwischen eine Vielzahl bewährter Lösungen bereit. Vom Rapid Prototyping über Systeme zur Energieeffizienzsteigerung bis hin zu Formaten der Unternehmensfinanzierung – Beratungsunternehmen auf KommunalDigital präsentieren hier ihre erprobten Produkte, Services und White-Label-Lösungen für die gesamte Ver- und Entsorgungswirtschaft. Eine ausführliche Beschreibung des Angebots sowie die Angabe von Referenzkunden und Ansprechpartnern erleichtern Usern die Suche nach der passenden Lösung.

Erprobte Lösungen für die Kommunalwirtschaft  
Der neu integrierte digitale Marktplatz auf KommunalDigital sammelt zusätzlich die Angebote aller Unternehmen der Plattform an einem Ort und verschafft einem themenbezogenen Überblick. Selbst für aktuelle Herausforderungen hält der Markt inzwischen eine Vielzahl bewährter Lösungen bereit. Vom Rapid Prototyping über Systeme zur Energieeffizienzsteigerung bis hin zu Formaten der Unternehmensfinanzierung – Beratungsunternehmen auf KommunalDigital präsentieren hier ihre erprobten Produkte, Services und White-Label-Lösungen für die gesamte Ver- und Entsorgungswirtschaft. Eine ausführliche Beschreibung des Angebots sowie die Angabe von Referenzkunden und Ansprechpartnern erleichtern Usern die Suche nach der passenden Lösung.

Erprobte Lösungen für die Kommunalwirtschaft  
Der neu integrierte digitale Marktplatz auf KommunalDigital sammelt zusätzlich die Angebote aller Unternehmen der Plattform an einem Ort und verschafft einem themenbezogenen Überblick. Selbst für aktuelle Herausforderungen hält der Markt inzwischen eine Vielzahl bewährter Lösungen bereit. Vom Rapid Prototyping über Systeme zur Energieeffizienzsteigerung bis hin zu Formaten der Unternehmensfinanzierung – Beratungsunternehmen auf KommunalDigital präsentieren hier ihre erprobten Produkte, Services und White-Label-Lösungen für die gesamte Ver- und Entsorgungswirtschaft. Eine ausführliche Beschreibung des Angebots sowie die Angabe von Referenzkunden und Ansprechpartnern erleichtern Usern die Suche nach der passenden Lösung.



## Digitale Transformation – Zwischen Blockchain und Operational Excellence

Von Dr. Niels Ridder und Jörg Byvind Sutor (E! Management Consulting)

In der öffentlichen Diskussion wird der Begriff der Digitalisierung regelmäßig mit technologischen Innovationen – zum Beispiel der Blockchain – und der Disruption etablierter Branchen durch neue, digital fokussierte Geschäftsmodelle assoziiert. Befragungen von Führungskräften und Mitarbeitern im Rahmen von Beratungsprojekten zeigen häufig ein ähnliches Bild: »Digitale Geschäftsmodelle« sollen entwickelt, die »Customer Experience« optimiert werden. Und regelmäßig stellt sich auch die Frage nach Anwendungsfeldern für die Blockchain – und sei es, um eine innovative Außenwirkung des Stadtwerks zu erzeugen. Die genannten Themen sind ohne Zweifel bei der Erarbeitung einer Digitalisierungsstrategie von Bedeutung. Die Erfahrung aus diversen Beratungsprojekten hat jedoch gezeigt, dass in der Mehrzahl der Fälle eine Digitalisierung und End-to-End-Optimierung von Geschäftsprozessen die höchsten Nutzen- und Kostenersparpotenziale generiert. Bei der Entwicklung einer Roadmap zur digitalen Transformation ist dieser Punkt daher zu berücksichtigen. Methodisch empfiehlt sich

eine 360°-Analyse, welche – neben einem Einführungs-Workshop zur Digitalisierung, Interviews und einer strategischen Geschäftsfeldanalyse – eine End-to-End-Betrachtung der zentralen Prozesse (z.B. Purchase-to-Pay-Prozess) beinhaltet. Um eine zielführende Digitalisierung von Geschäftsprozessen zu realisieren, ist ein ganzheitliches Prozessverständnis erforderlich. Dabei bietet es sich an, die bereitsübergriffende, interne Analyse zusätzlich durch Befragungen von ausgewählten Kreditoren, Marktpartnern und Kunden zu ergänzen. Die Berücksichtigung externer Anforderungen ermöglicht eine zusätzliche Optimierung der kundennahen Prozesse hinsichtlich Qualität und Wirtschaftlichkeit. Daneben ist eine enge Interaktion mit der IT-Abteilung notwendig (inkl. IT-Trendanalyse), um eine architekturkonforme, zukunftssteife IT-Unterstützung der Prozesse zu gewährleisten. Identifizierte Digitalisierungspotenziale (z.B. Automatisierung von Massenprozessen durch Robotische Prozess Automation (RPA), Prozesskennzahlenanalyse/-reporting) werden inhaltlich spezifiziert und mit einer Kosten-/Nutzenführungsvergleich in separierten Metropolenregionen wird der Elektromobilität nicht zum Durchbruch verhelfen. Zweitens: Kleinere Kommunen werden nicht sehr viel Geld darauf verwenden wollen und können, die Probleme der Ballungszentren zu lösen, um dieses Spannungsfeld aufzulösen, ist nicht allein die Frage nach geeigneten Geschäftsmodellen zu beantworten. Vielmehr liegt der Schlüssel zum Erfolg – wie oft – in der Kooperation, konkret in der Interkommunalen Kooperation. Über ein interkommunales Netzwerk »Elektromobilität« können spezifische Fra-

gestaltungs technischer, rechtlicher, prozessualer und operativer Natur für alle Beteiligten gleichermaßen beantwortet werden. So werden die finanziell und personell begrenzten Ressourcen in den kleineren Kommunen deutlich entlastet. Ein Netzwerk, das die großen Ballungszentren genauso einbezieht wie den ländlichen Raum, kann Arbeitsteiligkeit organisieren und Synergien realisieren. Und es kann den dringend erforderlichen Know-how-Transfer zu niedrigsten volkswirtschaftlichen Kosten sicherstellen, unmittelbar und fundiert. Damit innovative Konzepte in ganzheitlichen Handlungsstrategien münden, über die Grenzen der viel beschworbenen und geförderten Modellregion hinaus.

### ÜBER IT MANAGEMENT CONSULTING

Es ist auf die Beratung von Energieversorgern und Stadtwerken spezialisiert. Ihre Berater betreuen mit langjähriger Branchenexpertise und einer hohen Umsetzungsorientierung bundesweit Projekte zur digitalen Transformation.

## Elektromobilität – interkommunale Zusammenarbeit ist gefragt

Von Katja Giesecking (ESSAI)

Grenzüberschreitungen und Diesel-fahrverbote – in Städten wie München oder Stuttgart werden die Rufe stiller lauter, endlich geeignete Maßnahmen für eine Verbesserung der Luftqualität zu finden. Wen wundert es da, dass die kommunalen Aktivitäten zur Förderung der Elektromobilität in diesen Ballungszentren stärker ausgeprägt sind als beispielsweise im beschaulichen Bad Wiessee. Wie das Deutsche Institut für Urbanistik in einer Studie festgestellt hat, sind Kommunen in puncto Elektromobilität dort am aktivsten, wo das höchste Problemlösungspotenzial liegt: Schade nur, dass der Wunsch der Bürger nach schnellerer Mobilität und verfügbarer Ladeinfrastruktur nicht an der Stadtgrenze aufhört.

Es ist daher an der Zeit, sich zwei Dinge bewusst zu machen. Erstens: Ein Flickenteppich an Ladeinfrastruktur in separierten Metropolenregionen wird der Elektromobilität nicht zum Durchbruch verhelfen. Zweitens: Kleinere Kommunen werden nicht sehr viel Geld darauf verwenden wollen und können, die Probleme der Ballungszentren zu lösen, um dieses Spannungsfeld aufzulösen, ist nicht allein die Frage nach geeigneten Geschäftsmodellen zu beantworten. Vielmehr liegt der Schlüssel zum Erfolg – wie oft – in der Kooperation, konkret in der Interkommunalen Kooperation. Über ein interkommunales Netzwerk »Elektromobilität« können spezifische Fra-



### ÜBER ESSAI

Die ESSAI Consulting AG und ihre Berater/innen führen sich seit vielen Jahren der Idee der kommunalen Daseinsvorsorge, der Energie- und der Verkehrswende verpflichtet. Sie verfügt dank der langjährigen Branchenerfahrung ihrer Berater und ihrer Unterstützer im Aufsichtsrat über ein weitreichendes Netzwerk im kommunalen Umfeld und über einschlägige Erfahrungen in großen, vernetzten Elektromobilitäts-Projekten.

## Unsere Beratungsunternehmen auf KommunalDigital.de

Ausführliche Informationen entnehmen Sie den Unternehmensprofilen in der Beraterdatenbank

<b>abante Rechtsanwalte</b> Kirs Lehmann Stenzel Part 8 mbH Dr. Christoph Kirs, Fachanwalt für Vergaberecht, E: kirs@abante.eu T: +49 (0) 341 910284 05		<b>Glasfaser-ABC GmbH</b> Wolfgang Jaeger, Mitglied der Geschäftsführung E: wolfgang.jaeger@glasfaser-abc.de T: +49 (0) 172 25559 32		<b>Dr. Paoletti Consult</b> Dr. Francesca Paoletti, inhaberin E: francesca.paoletti@consult.com T: +49 (0) 351 205 759 33	
<b>av.T.Services GmbH</b> Sandra Schlimm, Geschäftsführerin E: schlimm@sav.de T: +49 (0) 5241 9463 20		<b>GPP Consulting GmbH</b> Jochen Battenmann, Geschäftsführer E: info@gpp-consulting.de T: +49 (0) 421 350 48 418		<b>plenium AG Management Consulting</b> Volker Elders, Vorstandmitglied E: volker.elders@plenium.de T: +49 (0) 69 6435524 0	
<b>Arvato Systems Persdata GmbH</b> Stefan Uebes, Director Strategy Consulting E: stefan.uebes@arvato-systems.de T: +49 (0) 5241 80 70121		<b>GUD GmbH</b> Christian Artrop, Geschäftsführer E: info@gud-berlin.de T: +49 (0) 30 765 69 99 0		<b>PMC Löcker GmbH</b> Dr. Markus Löcker, Geschäftsführer E: markus.locker@pmc-loecker.de T: +49 (0) 2043 9468 444	
<b>Celron GmbH</b> Dr. Volker Fliegel, Geschäftsführer E: volker.fliegel@celron.de T: +49 (0) 89 381 535 560		<b>Haselhorst Associates GmbH</b> J. garmas@haselhorst-associates.com E: volker.fliegel@celron.de T: +49 (0) 157 79 050 192		<b>PRO energy consult GmbH</b> Ralf Thiemann, Geschäftsführer E: rthiemann@proenergyconsult.com T: +49 (0) 221 88288 10	
<b>con.pro GmbH Kommunalarbeit</b> Dr. Klaus Barz, Geschäftsführer E: info@conpro-gmbh.com T: +49 (0) 911 20 29 285		<b>HPR Consulting</b> Helmut Preussle, inhaber E: helmut.preussle@hpr-consulting.de T: +49 (0) 173 3111 617		<b>Quanto AG</b> Harald Schönhauser, Division Head ST40 E: harald.schoenhauser@quanto-group.de T: +49 (0) 172 4585 656	
<b>conenergy unternehmensberatung GmbH</b> Dr. Heiko Hahn, Mitglied der Geschäftsführung E: hahn@conenergy.com T: +49 (0) 201 32 22 265		<b>IE - Ingenieurbüro für Energiewirtschaft GmbH</b> Maximilian Schramm, Kooperationsleiter E: m.schramm@iegmh.de T: +49 (0) 3680754 970		<b>Roland Berger GmbH</b> Thilo Zott, Partner E: thilo.zott@roland-berger.com T: +49 (0) 160 744 3480	
<b>confideon Unternehmensberatung GmbH</b> Oliver Hüg, Geschäftsführer E: info@confideon.de T: +49 (0) 30 794 90 99 0		<b>INTENSE AG</b> Anna Christ, Vertriebsassistentin E: Anna.Christ@intense.de T: +49 (0) 173 6600 752		<b>Rödl &amp; Partner GbR</b> Anton Berger, Partner E: anton.berger@roedl.com T: +49 (0) 911 919 3601	
<b>CONOSCOPE GmbH</b> Thomas Lehr, Geschäftsführer E: thomas.lehr@conoscope.de T: +49 (0) 341 67827 100		<b>K.GROUP GmbH</b> Dr. Christof Spangenberg, Geschäftsführer / Geschäftspartner E: christof.spangenberg@kgroup.de T: +49 (0) 89 242 0867 70		<b>sbp Strecker Berger + Partner mbH</b> Heiner Eggert, Partner E: heggert@sb-p.de T: +49 (0) 561 70943 0	
<b>dehp consulting</b> Dr. Christian Hoffele, Geschäftsführer E: hoffele@dehp-consulting.de T: +49 (0) 211 749 563 301		<b>KKI - Kompetenzzentrum Kritische Infrastrukturen GmbH</b> Andrej Philipp, Leiter Beratung E: a.philipp@kki-kritischeinfrastruktur.de T: +49 (0) 30 792 32 32 20 20		<b>sbc soptim business consult GmbH</b> Dr. Thomas Keuser, Geschäftsführer E: thomas.keuser@soptimb.de T: +49 (0) 201 867 5334 346	
<b>DESC Dietmar Schickel Consulting GmbH &amp; Co. KG</b> Werner Rapp, Partner E: w.rapp@desc-kg.com T: +49 (0) 30 555 747 99 5		<b>KPMG AD WPG</b> Michael Salcher, Regionalvorstand, Leiter Energie & Rohstoffe E: m.salcher@kpmg.com T: +49 (0) 30 2068 4800		<b>SE Schaeferberg Energy GmbH</b> Gabriel Bielek, Leiter Consulting E: g.bielek@schaeferberg-energy.com T: +49 (0) 89 954 570 402	
<b>E! Management Consulting GmbH</b> Dr. Niels Ridder, Geschäftsführer E: niels.ridder@e!-consulting.de T: +49 (0) 162 024 024		<b>Kreutz &amp; Partner GmbH</b> Norbert Reichert, Geschäftsführer E: n.reichert@kreutz-partner.de T: +49 (0) 221 500 60 64 0		<b>Siemens Energy Business Advisory</b> Karol Deynowa, Global Head Energy Business Advisory E: karol.deynowa@siemens.com T: +49 (0) 152 29405 299	
<b>effektweit SalesCoaching GmbH</b> Dr. Michael Stiller, Senior Manager E: m.stiller@effektweit.de T: +49 (0) 221 6778044 1		<b>m3 management consulting GmbH</b> Jan-Emanuel Brandt, Senior Manager E: jan-emanuel.brandt@m3mac.com T: +49 (0) 89 1397850 0		<b>Süd IT AG</b> Dr. Stefan Krempel, Vorstand E: krempel@sued-it.de T: +49 (0) 89 4613505 12	
<b>En-Concept Energy Consultancy GmbH</b> Oliver Forst, Geschäftsführer E: oliver.forst@en-concept.de T: +49 (0) 785 93 22 98 23		<b>meliorate GmbH</b> Oliver Forst, Geschäftsführer E: oliver.forst@meliorate.de T: +49 (0) 30 1205 3360		<b>SVA System Vertrieb Alexander GmbH</b> Jörg Thring, Leiter der Geschäftsfeldentwicklung Öffentlicher Dienst E: joerg.thring@sva.de T: +49 8 (0) 151 18028 633	
<b>enervis energy advisors GmbH</b> Sebastian Klein, Berater & Produkt E: sebastian.klein@enervis.de T: +49 (0) 30 695 175 0		<b>M&amp;K Management Consultants GmbH</b> Herbert Köpplinger, Geschäftsführer E: herbert.koepplinger@m&k.de T: +49 (0) 89 21 66 57 0		<b>teamwerk AG</b> Bernd Klinkhammer, Vorstand E: b.klinkhammer@teamwerk.ag T: +49 (0) 621 95 59 500	
<b>enmore consulting AG</b> Michael Köster, Vorstand E: m.koester@enmore.de T: +49 (0) 6156 6667 120		<b>NetzWerkStadt GmbH &amp; Co. KG</b> Christoph Stiens, Geschäftsführer E: kontakt@netzwerkstadt.info T: +49 (0) 7541 40297 0		<b>tilia GmbH</b> Mike Grafe, Senior Manager E: mike.graef@tilia.info T: +49 (0) 341 339 76 076	
<b>ESSAI Consulting AG</b> Katja Giesecking, Direktorin E: katja.giesecking@essai-ag.com T: +49 (0) 160 99 10 48 40		<b>NeulandQuartier GmbH</b> Hugo Seiwitzmaier, Geschäftsführer E: info@neulandquartier.de T: +49 (0) 341 2330 900		<b>tkVivax GmbH</b> Gabi Kerschner-Hidenbrand, Vertriebsmanagerin E: g.kerschner@tkv-vivax.de T: +49 (0) 7395 2207 830	
<b>E-S-T Gesellschaft für Energietechnik mbH</b> Thomas Daun, Geschäftsführer E: thomas.daun@est-essen.de T: +49 (0) 201 8 30 32 13		<b>Paatz Scholz van der Laan GmbH</b> Fabian Lohne, Senior Manager E: fabian.lohne@paatz-scholz.com T: +49 (0) 89 222 096 354		<b>KommunalDigital</b> Wolfram Speier, Leiter KommunalDigital E: speier@vku.de T: +49 (0) 30 58 580 597	