



*WIR SUCHEN DICH!

Unser Geschäftsbereich VKU Markt & Lösungen sucht zum nächstmöglichen Zeitpunkt einen **Data-Driven Marketing Manager (m/w/d)** (in Vollzeit und zunächst befristet auf zwei Jahre).

Deine Aufgaben:

- **Datenlandschafts-Experte (m/w/d):** Beginne mit einer umfassenden Einarbeitung in unser Flaggschiff-Projekt, unsere Serviceplattform KommunalDigital. Analysiere die bestehende Datenlandschaft, optimiere unsere Tracking-Strategie, identifiziere Möglichkeiten zur Datenakquise und entwickle Maßnahmen des datengetriebenen Marketings.
- **Plattform-Betreuer (m/w/d):** Du bist erste Ansprechperson und behältst den Überblick und die Ordnung auf KommunalDigital. Du erkennst und löst Probleme selbstständig, trägst zur kontinuierlichen Verbesserung bei und setzt neue Standards im Unternehmen.
- **Brückenbauer (m/w/d):** Arbeite eng mit unseren CRM- und CMS-Partnern zusammen, denke integriert und priorisiere Deine und unsere Aufgaben, um KommunalDigital stetig weiterzuentwickeln und zu verbessern.
- **Long Story short:** Sei ein entscheidender Teil unseres Teams und überzeuge mit Deinem ausgeprägten Unternehmergeist und Deiner Lösungskompetenz. Bei uns gehen Strategie und Umsetzung Hand in Hand: Du hast neben der Konzeption auch Stärken im Operativen und scheust Dich nicht, selbst die Verantwortung für die (kontinuierliche) Umsetzung von konkreten Maßnahmen zu übernehmen.

Deine Kompetenzen und Erfahrung:

- Tiefgreifendes Verständnis und praktische Erfahrung im datengetriebenen Marketing, einschließlich Customer-Journey-Analyse, E-Mail-Marketing, Lead Generation und Analytics (Nachweis über relevante Berufserfahrung bzw. Praktika)
- Solide Grundkenntnisse in der Programmierung (HTML, JavaScript, CSS) und Datenanalyse
- Idealerweise Erfahrungen mit Drupal, Salesforce und Python
- Bewährte Fähigkeiten in der Zusammenarbeit mit externen Partnern, insbesondere im Bereich CRM und CMS
- Eine proaktive, selbstständige Arbeitsweise, gepaart mit einem starken Unternehmergeist und der Fähigkeit, komplexe Herausforderungen anzugehen und zu lösen
- Klare und effektive Kommunikation, Empathie und ausgeprägter Teamgeist

Unser Angebot:

- Umfangreiche Hardwareausstattung fürs, gern überwiegend, hybride Arbeiten
- Modernes Büro in Berlin-Mitte, zentrale Lage, sehr gute ÖPNV-Anbindung
- Cafeteria für gemeinsame Pausen und kostenfreie Versorgung mit Kaffee, Tee und Wasser, ausgestattet mit Kühl- und Aufwärmmöglichkeiten
- Festes Gehalt und Teilhabe am wirtschaftlichen Erfolg
- Zuschüsse zum BVG-Firmenticket und mobilen Arbeiten
- Betriebliche Altersvorsorge
- Gleitzeit mit digitaler Zeiterfassung
- 30 Urlaubstage
- Individueller Einarbeitungsplan und persönliches Mentoring ab dem ersten Tag
- Fort- und Weiterbildungen
- Firmenveranstaltungen, gemeinsame Workshops und Teamabende

Über uns:

Die VKU Service GmbH ist eine Tochtergesellschaft des Verbandes kommunaler Unternehmen e. V. (VKU) und bietet Produkte und Dienstleistungen sowie innovative Services zu sämtlichen Themen der Kommunalwirtschaft für Verbandsmitglieder und Industriepartner an. Die Plattform [KommunalDigital](#) wird von unserem Geschäftsbereich VKU Markt & Lösungen betreut und bündelt diese Produkte, Dienstleistungen und Services. Wir sind ein Dienstleistungs- und modern gemanagtes Unternehmen mit ca. 30 [Teammitgliedern](#), flachen Hierarchien, kurzen Entscheidungswegen und einem offenen Kommunikationsklima. Mitmachen und Teilhabe werden gelebt. Dinge anders und zukunftsorientiert zu denken, neu auszuprobieren und auf einem soliden wirtschaftlichen Fundament weiterzuentwickeln, zeichnet uns aus.

Auf Deine aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen mit Angabe Deiner Gehaltsvorstellung und Deinem frühestmöglichen Eintrittstermin freuen sich Konrad Fux und Wolfram Speer, Deine zukünftige Teamleitung. Bitte sende Deine Unterlagen unter dem Stichwort „Data-Driven Marketing Manager“ per E-Mail an kariere@vku.de.

Für Rückfragen erreichst Du Katja Selleske unter kariere@vku.de oder +49 30 58580-401.

Wir freuen uns auf Dich!