

talk. share. move.

comm days 26

6.–7. Mai 2026

in Berlin

Informationen für
Partner und Aussteller

58%

Kommunale

Unternehmen

29%

Dienstleister

Live
vor Ort

9%

Politik und

Verbände

4%

Sonstige

Nutzen Sie unser
Netzwerk, um Ihre
Präsenz zu steigern.

Mediale Sichtbarkeit

Ihre Zielgruppe:

- Geschäftsführer:innen
- Unternehmenskommunikation
- Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
- Public Affairs und strategische Kommunikation
- Marketing

4.000

Social Media

5.000

KommunalDigital

6.500

Post Versand

8.500

VKU Service Newsletter

14.000

E-Mail-Versand des Programms

19.000 / 45.000

ZfK-Kooperationen

Wählen Sie Ihre Präsenz

Je nach Größe Ihres Präsentationsmaterials bringen Sie einfach Ihre Pop-Up-Wand oder Ihr Roll-Up mit – um alles weitere kümmern wir uns. Unser Standkonzept umfasst die komplette Grundausstattung: Mobiliar wie Counter, Cube und Barhocker, einen Stromanschluss sowie WLAN-Zugang.

01 – Paket Economy



KommunalDigital Plus Start-ups:
1.790,00 €

- 2 m² Ausstellungsfläche für Start-Ups
- 1 Ticket für die Konferenz und Abendveranstaltung
- Logopräsenz und Nennung auf allen digitalen Medien
- Verlinkung auf Ihre Wunsch-Website
- Mediale Reichweite – Einbindung in die Vorabkommunikation
- Digitale Teilnehmendenliste im Vorfeld der Veranstaltung (DSGVO-konform)
- Catering während der gesamten Veranstaltung (inkl. Abendveranstaltung)

02 – Paket Medium



KommunalDigital Plus Mitglied:
3.250,00 €
KommunalDigital Free:
3.850,00 €

- 4 m² Ausstellungsfläche
- 1 Ticket für die Konferenz und Abendveranstaltung
- Logopräsenz und Nennung in den Medien der Veranstaltung
- Verlinkung auf Ihre Wunsch-Website
- Mediale Reichweite – Einbindung in die Vorabkommunikation
- Digitale Teilnehmendenliste im Vorfeld der Veranstaltung (DSGVO-konform)
- Catering während der gesamten Veranstaltung (inkl. Abendveranstaltung)

03 – Paket Large



KommunalDigital Plus Mitglied:
4.300,00 €
KommunalDigital Free:
5.400,00 €

- 6 m² Ausstellungsfläche
- 2 Tickets für die Konferenz und Abendveranstaltung
- Logopräsenz und Nennung in den Medien der Veranstaltung
- Verlinkung auf Ihre Wunsch-Website
- Mediale Reichweite – Einbindung in die Vorabkommunikation
- Digitale Teilnehmendenliste im Vorfeld der Veranstaltung (DSGVO-konform)
- Catering während der gesamten Veranstaltung (inkl. Abendveranstaltung)

Wählen Sie Ihre Präsenz

Gestalten Sie je nach Verfügbarkeit einen Inhalt und positionieren Sie so Ihre Expertise und Unternehmen. Teilen Sie Ihre Praxiserfahrung, vermitteln Sie Ihr Wissen und generieren Sie den bestmöglichen Mehrwert für sich und die Teilnehmer:innen. Fragen Sie jetzt nach den Möglichkeiten!

Paket Themenpartnerschaft

- Ihr Inhalt – Einbindung in eine parallele Breakout-Session je nach Verfügbarkeit und Thema
- Ausstellungsfläche inkl. Strom, WLAN und Mobiliar (je nach Wunschgröße wählbar)
- 3 Tickets für die Konferenz und Abendveranstaltung
- Logopräsenz und Nennung auf digitalen und analogen Medien der Veranstaltung
- Veröffentlichung & Vermarktung eines Newsbeitrags zu Ihrem Thema
- Mediale Reichweite: Einbindung in die Vorabkommunikation
- Verlinkung auf Ihre Wunsch-Website
- Digitale Teilnehmendenliste im Vorfeld der Veranstaltung (DSGVO-konform)
- Catering während der gesamten Veranstaltung (inkl. Abendveranstaltung)



Preis auf Anfrage

Interesse?

Sie wollen sich inhaltlich im Rahmen einer Themensession engagieren?

Dann senden Sie uns folgende Infos bis zum 30. Januar 2026 an callies@vku.de zu:

- Titel
- 2-3 Unterpunkte Ausgestaltung des Inhalts

Wir freuen uns auf Ihren Vorschlag!

Erhöhen Sie Ihre Sichtbarkeit und buchen Sie zu Ihrer Teilnahme das Logopakett – mehr Aufmerksamkeit bereits im Vorfeld!

Noch mehr Sichtbarkeit! Als Logo-Partner PLUS erhalten Sie bereits im Vorfeld mehr Aufmerksamkeit auf Ihre Produkte und Dienstleistungen durch das gezielte Einbinden eines News-Paketes oder Werbebanners.

01 – Paket Logo-Partner



KommunalDigital Plus Mitglied:

1.740,00 €

KommunalDigital Free:

2.340,00 €

- **1 Ticket**
für die Konferenz und Abendveranstaltung
- **Logopräsenz**
und Nennung auf allen digitalen Medien der Veranstaltung
- **Mediale Reichweite**
Einbindung in die Vorabkommunikation
- **Verlinkung**
auf Ihre Wunsch-Website
- **Digitale Teilnehmendenliste**
im Vorfeld der Veranstaltung (DSGVO-konform)
- **Catering**
während der gesamten Veranstaltung
(inkl. Abendveranstaltung)

02 – Paket Logo-Partner PLUS



KommunalDigital Plus Mitglied:

2.690,00 €

KommunalDigital Free:

3.290,00 €

- **1 Ticket**
für die Konferenz und Abendveranstaltung
- **Logopräsenz**
und Nennung auf allen digitalen Medien der Veranstaltung
- **Mediale Reichweite**
Einbindung in die Vorabkommunikation
- **Verlinkung**
auf Ihre Wunsch-Website
- **Digitale Teilnehmendenliste**
im Vorfeld der Veranstaltung (DSGVO-konform)
- **Catering**
während der gesamten Veranstaltung
(inkl. Abendveranstaltung)
- **Digitales Add on**
Werbefbanner oder News-Paket je nach Verfügbarkeit

Steigern Sie

Ihre Sichtbarkeit

Am 8. Juni erscheint die ZfK mit einer Sonderbeilage zu den comm.days 26. Stärken Sie Ihre Sichtbarkeit mit einer Anzeige oder einem Advertorial – gedruckt oder digital.

Kontakt

Jeffrey Schefuß

Zeitung für kommunale Wirtschaft (ZfK)

VKU Verlag GmbH

Invalidenstraße 91

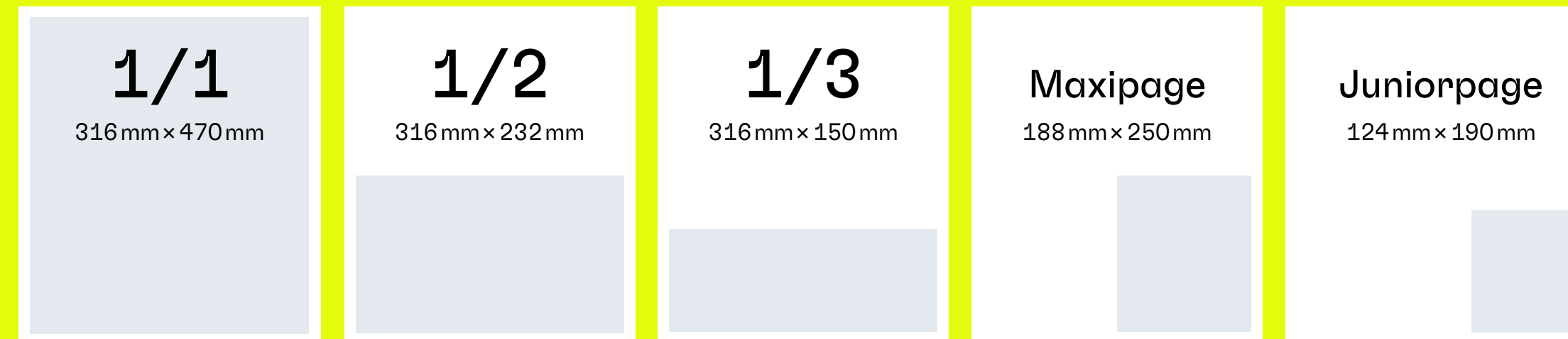
10115 Berlin

+49 170 85 80 338

j-schefuss@zfk.de



Unsere exklusiven Partnerangebote



Regulärer Preis

16.650,00 €

9.150,00 €

6.100,00 €

6.600,00 €

4.100,00 €

Ihr Preis in der comm.days 26 Sonderbeilage

12.487,00 €

6.863,00 €

4.575,00 €

4.950,00 €

3.075,00 €



Optionale Ergänzung durch digitale Werbung zum Partnerpreis:

Banner (660×250 px) oder Advertorial (660x250px) im täglich erscheinenden ZfK-Morning Briefing Newsletter. Pro Banneraussendung: 772,50 € (regulär 1.030,00 €). Gerne beraten wir Sie auch individuell zu den verschiedenen Anzeigenformaten und Kombipaketen, die wir exklusiv für Sponsoren und Partner der comm.days 26 anbieten.



Ihre Vorteile auf einen Blick:

- **Gezielte Sichtbarkeit:** Platzieren Sie Ihre Marke im redaktionellen Umfeld der comm.days-Nachberichterstattung.
- **Hohe Reichweite:** Über 45.000 Entscheider:innen aus Stadtwerken, kommunalen Unternehmen und Verbänden.
- **Imagepflege und Positionierung:** Zeigen Sie Engagement und Innovationskraft – sichtbar und glaubwürdig.

25%

Partnerrabatt in der comm.days 26 Sonderbeilage!

Alle genannten Preise zzgl. MwSt.

**Wir beraten Sie gern
und begleiten Ihren Auftritt**



René Callies

Teamleiter Sales
+49 160 97862 067
callies@vku.de



Stephanie Reichelt

Vertriebs- und Marketingassistentin
+49 30 58580 598
reichelt@vku.de

talk. share. move.

comm
days
26

6.–7. Mai 2026

in Berlin